

INWONERSPANEL KORTEMARK

Oktober - november 2022

Thema: 'Gemeentelijke communicatie'



kortemark
op jouw ritme

PUBLIC
INZICHT DOOR ONDERZOEK

MINDS

CONTEXT EN LEESWIJZER

Als lokaal bestuur willen we de mening van onze burgers kennen. Via het inwonerspanel krijgen we een goed beeld van wat er leeft in Kortemark. In deze bevraging adviseert het inwonerspanel het gemeentebestuur over **de gemeentelijke communicatie** in Kortemark.

Hoe lees ik dit rapport?

Tijdens de bevraging krijgen panelleden enkele stellingen of vragen voorgeschoteld. De resultaten hiervan krijg je te zien in dit rapport, visueel weergegeven aan de hand van grafieken.

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES

GEGEVENSVERZAMELING



POPULATIE

Alle inwoners van Kortemark van 16 jaar of ouder (+/- 10.465)



RESPONS

388 van de 1400 geselecteerden (responsgraad 28%)



LOOPTIJD ENQUÊTE

28 september 2022
– 1 november 2022



DISTRIBUTIE

Online
en offline
(+58 jarigen – bij herinnering)



FOUTMARGE

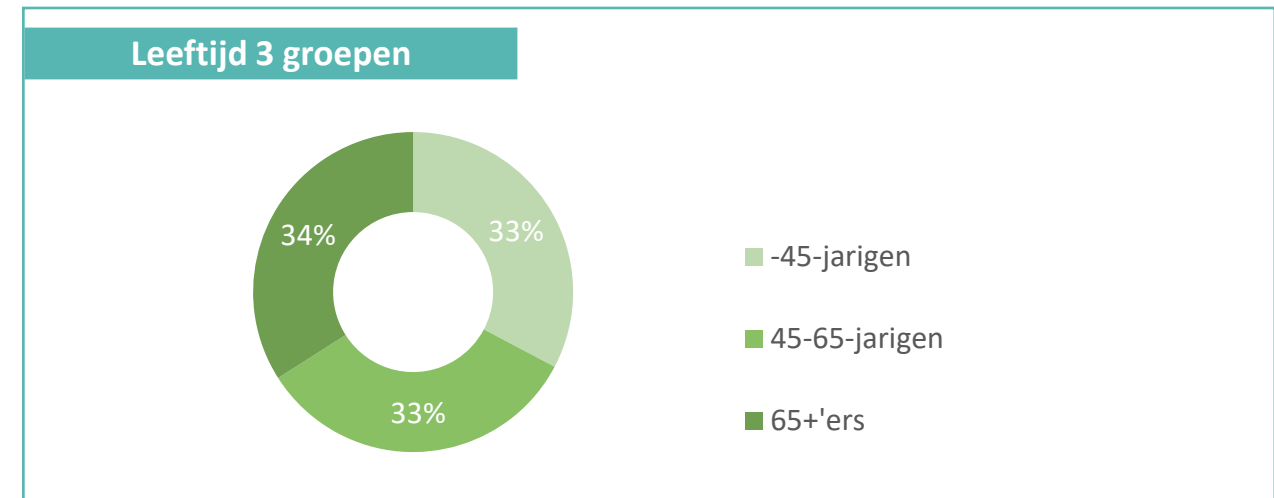
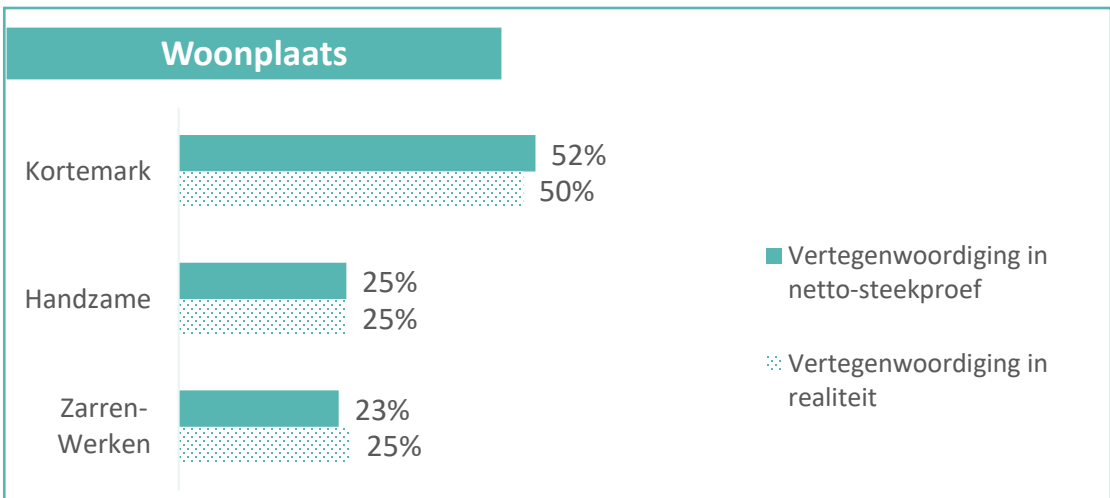
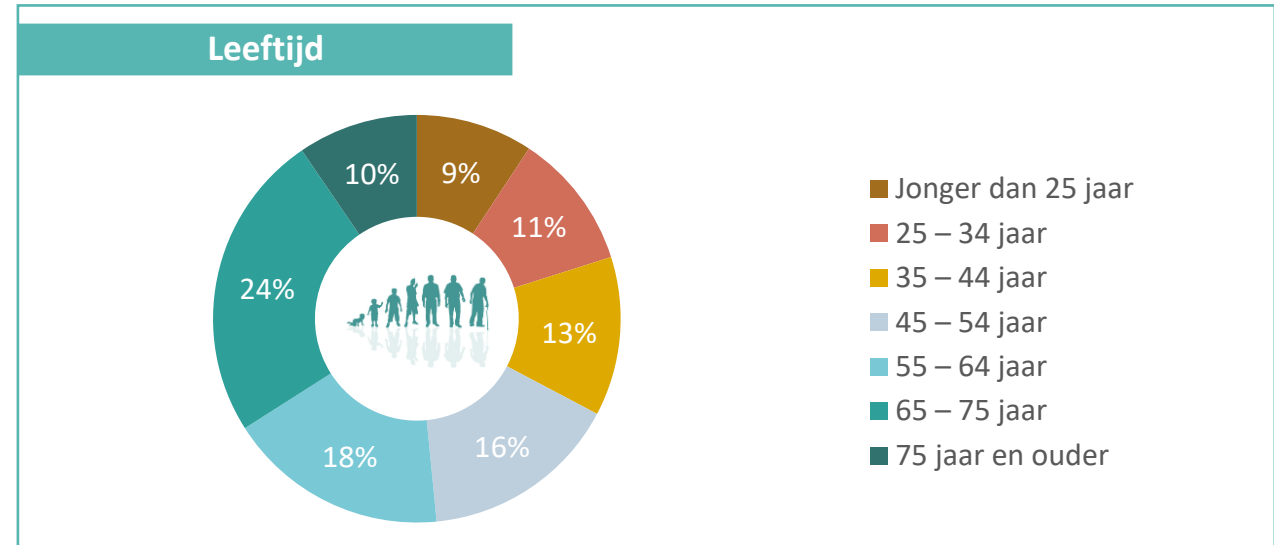
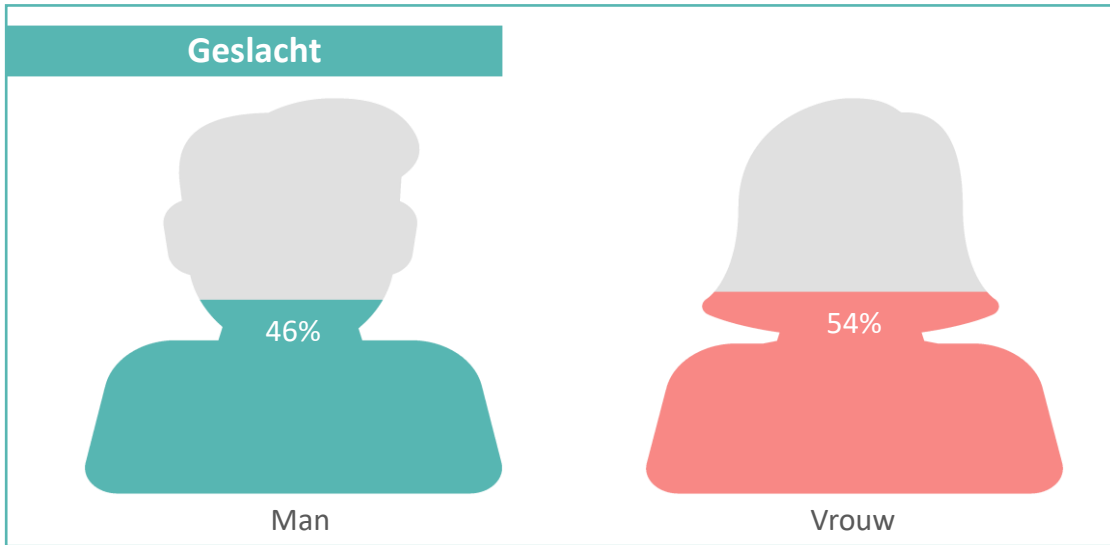
4,88%
(betrouwbaarheidsniveau 95%)



RECRUTERING INWONERSPANEL

239 panelleden
197 online / e-mail
42 papier

WIE NAM DEEL?



WEGING

Om representatieve uitspraken te kunnen doen voor alle inwoners van Kortemark van 16 jaar of ouder wordt een weging doorgevoerd op basis van geslacht en leeftijd.

De wegingsfactor zorgt voor een compensatie van over- of ondervertegenwoordiging van bepaalde categorieën. Zo vormen de resultaten een betere afspiegeling van de werkelijke bevolking.

Segmenten		Relatief aandeel per segment (%)		Wegingsfactor
		Steekproef	Realiteit (Populatie)	
16 - 24 jaar	Man	5,15%	5,90%	1,1438
	Vrouw	4,12%	5,79%	1,4043
25 - 34 jaar	Man	4,64%	7,51%	1,6190
	Vrouw	6,19%	7,43%	1,2019
35 - 44 jaar	Man	4,38%	7,70%	1,7578
	Vrouw	8,25%	7,01%	0,8504
45 - 54 jaar	Man	6,96%	8,63%	1,2400
	Vrouw	8,76%	7,95%	0,9073
55 - 64 jaar	Man	6,96%	8,10%	1,1645
	Vrouw	10,57%	7,83%	0,7406
65 - 74 jaar	Man	12,89%	6,43%	0,4990
	Vrouw	11,60%	6,28%	0,5413
75 jaar en ouder	Man	5,41%	5,64%	1,0417
	Vrouw	4,12%	7,80%	1,8909

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES

1

PANEL-SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE
INFORMATIEKANALEN



DE KREKELAAR



GEMEENTELIJKE
WEBSITE



SOCIALE MEDIA



INFORMATIEKANALEN
VRIJE TIJD



INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN

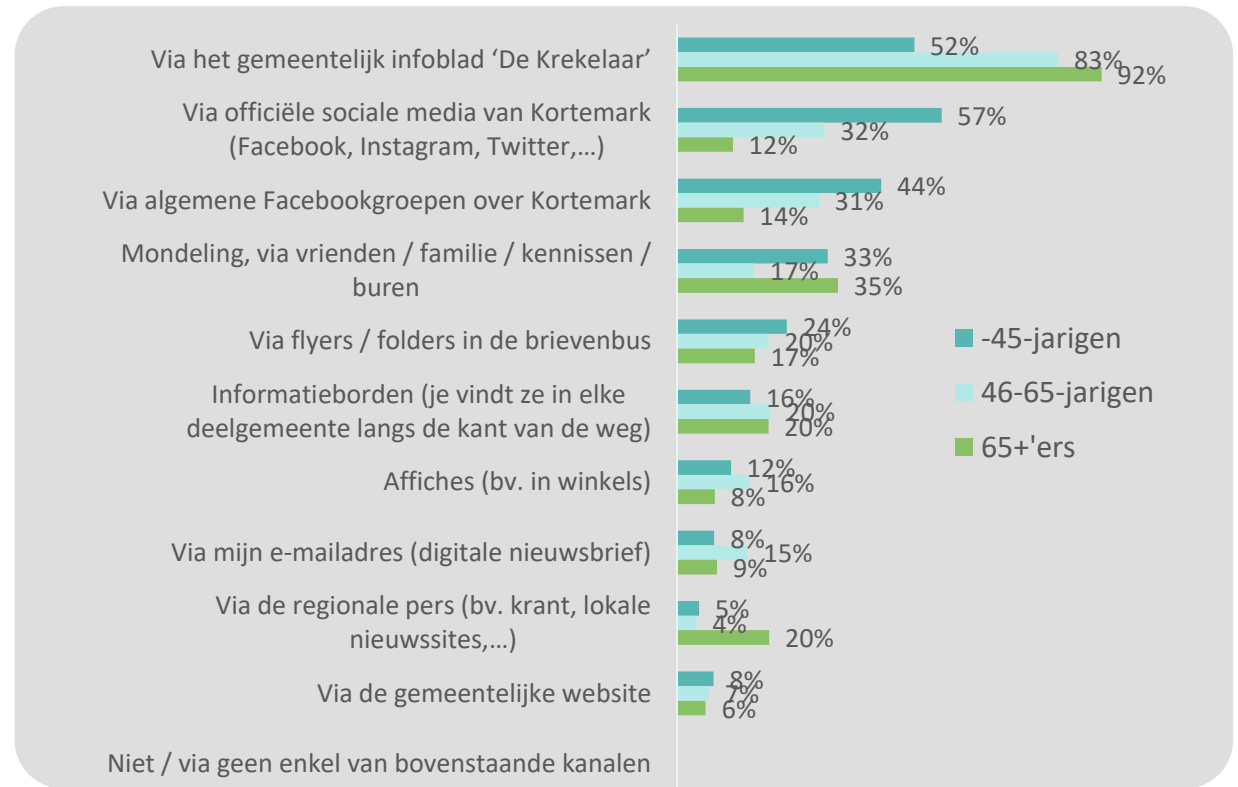
GEMEENTELIJKE INFORMATIEKANALEN



De gemeente bereikt haar inwoners vooral via het gemeentelijk infoblad. Hoe ouder, hoe meer dit het geval is. Sociale media is vooral bij jongere mensen een geschikt kanaal.

“Via welke weg bereikt onze informatie jou het vaakst? Via welke kanalen trekt onze informatie het meest je aandacht?”

Meerdere antwoorden mogelijk, gelieve er maximaal 3 aan te duiden.



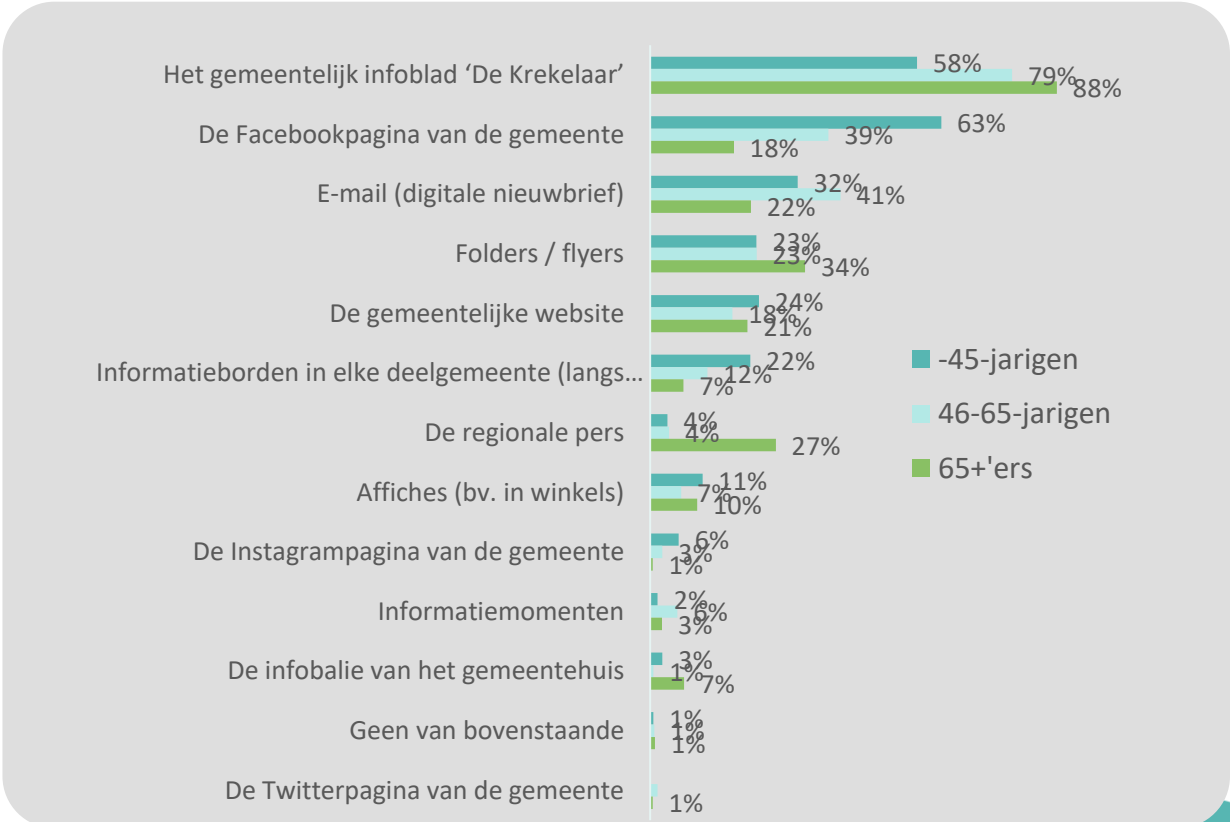
GEMEENTELIJKE INFORMATIEKANALEN



De inwoners worden het liefst geïnformeerd via 'De Krekelaar', dit over de verschillende leeftijden heen. Bij jongere mensen is de Facebookpagina ook een belangrijk kanaal, maar liefst 63% van de -45 jarigen wordt het liefst via Facebook geïnformeerd.

“Via welke kanalen word je het liefst geïnformeerd door de gemeente over zaken als gemeentelijke dienstverlening, activiteiten in de gemeente enz.?”

Meerdere antwoorden mogelijk, gelieve er maximaal 3 aan te duiden.



1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE
INFORMATIEKANALEN



DE KREKELAAR



GEMEENTELIJKE
WEBSITE



SOCIALE MEDIA



INFORMATIEKANALEN
VRIJE TIJD

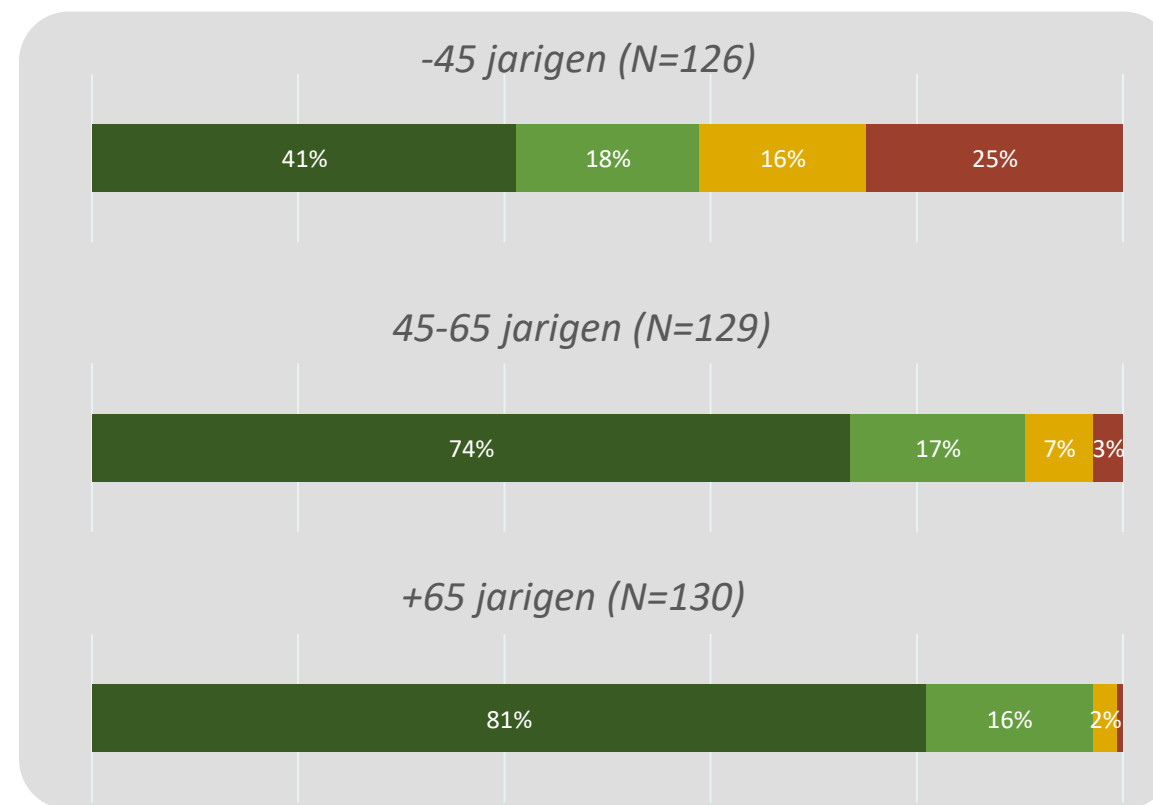
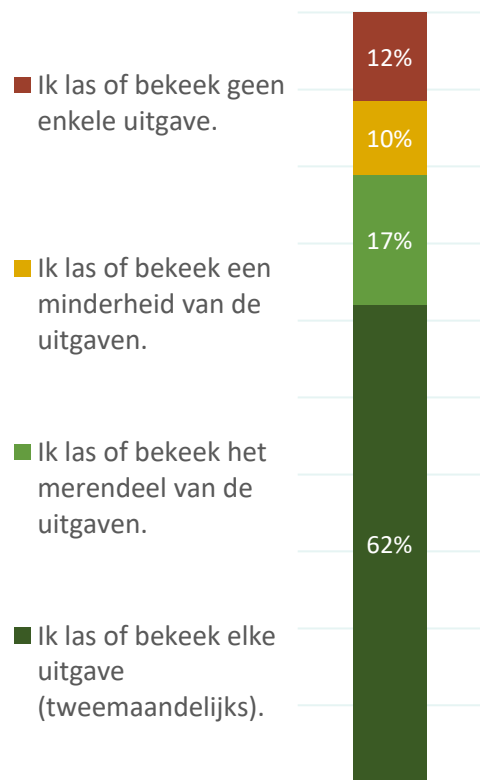


INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN



Slechts 12% geeft aan geen enkele uitgave van 'De Krekelaar' te hebben gelezen of bekeken. Een meerderheid van 62% las elke (tweemaandelijks) uitgave. Hoe ouder, hoe vaker.

"Hoe vaak las of bekeek je in de afgelopen 12 maanden het gemeentelijk infoblad 'De Krekelaar'?"



INFOBLAD 'DE KREKELAAR'



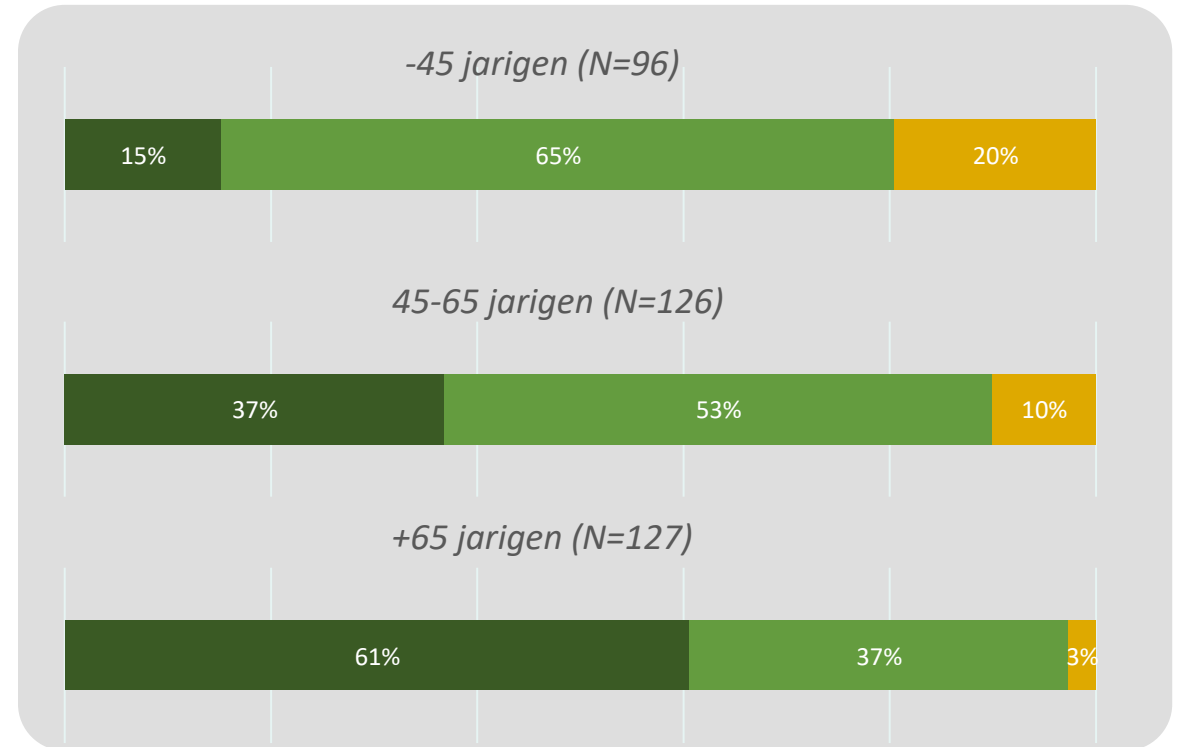
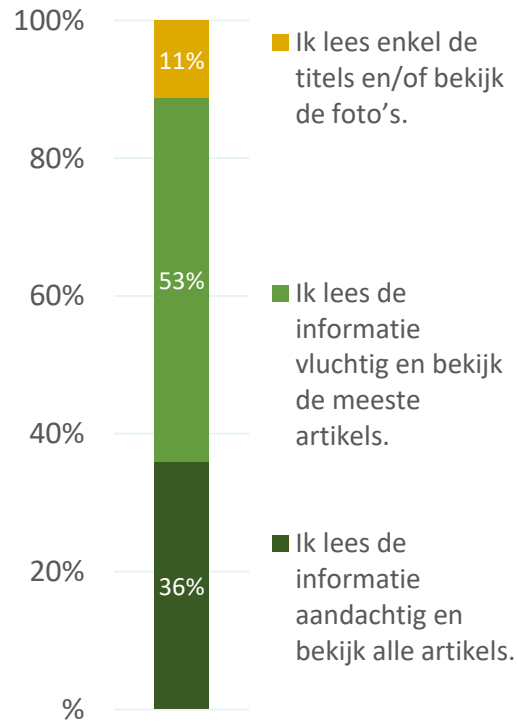
Het infoblad wordt grondig gelezen. Een minderheid van 11% leest enkel de titels en/of bekijkt de foto's. 89% bekijkt minstens de meeste artikels. Hoe ouder, hoe grondiger het infoblad wordt gelezen.

88%

Lezers 'De Krekelaar'



"In welke mate lees je het gemeentelijk infoblad 'De Krekelaar'?"





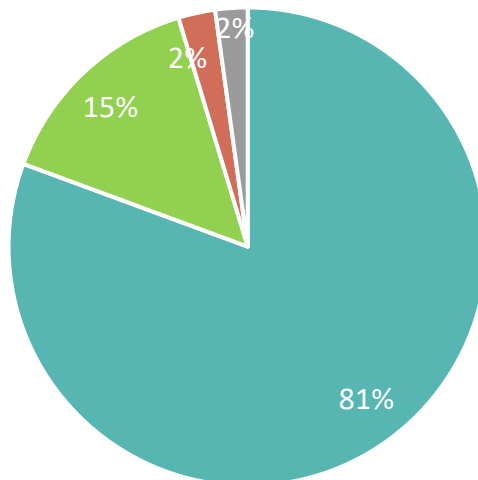
Een ruime meerderheid van 81% vindt de tweemaandelijke frequentie goed.

88%

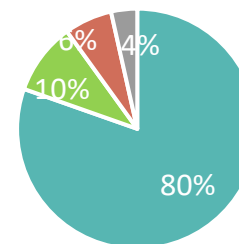
Lezers 'De Krekelaar'



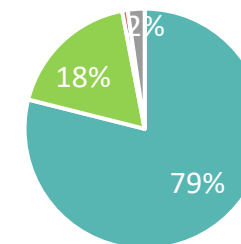
"Het magazine 'De Krekelaar' verschijnt momenteel tweemaandelijks.
Hoe beoordeel je deze verschijningsfrequentie?"



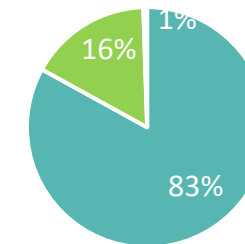
-45j.



46-65 jarigen



65+'ers



- Ik vind de tweemaandelijke verschijning van 'De Krekelaar' goed.
- Ik zou 'De Krekelaar' liever vaker ontvangen (dan misschien een dunnere versie).
- Ik zou 'De Krekelaar' liever minder vaak ontvangen.
- Geen mening

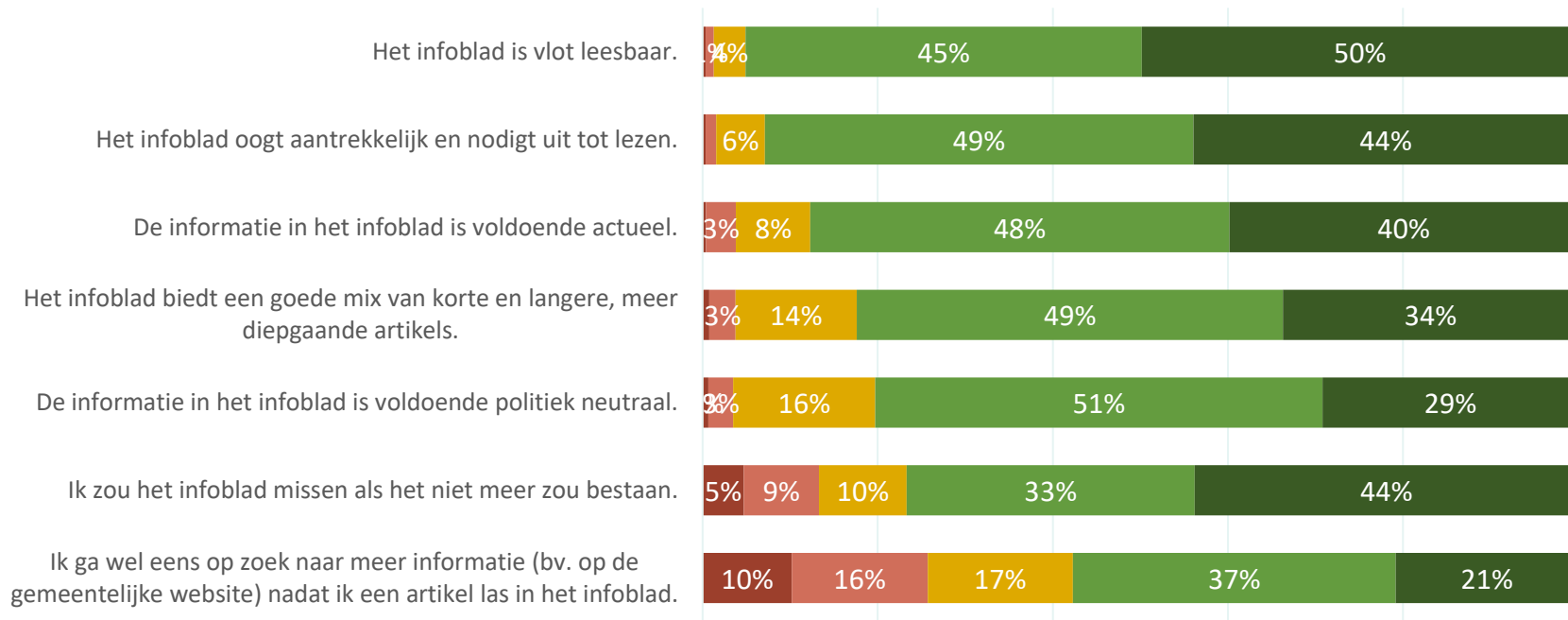


De lezers van het infoblad beoordelen diverse aspecten als leesbaarheid, aantrekkelijkheid, inhoud over het algemeen (heel) positief. 77% geeft aan dat hij/zij het infoblad zou missen als het niet meer zou bestaan.

“In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken over het gemeentelijk infoblad ‘De Krekelaar’?”

88%

Lezers 'De Krekelaar'



Leeftijd | erg gelijke beoordeling naargelang leeftijd qua: leesbaarheid, aantrekkelijkheid, voldoende actueel, voldoende politiek neutraal.

Leeftijd | Som akkoord
 -45j – 63%
 45-64 – 77%
 +65j – 93%

■ Helemaal niet akkoord ■ Niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord

INFOBLAD: BEOORDELING BIJ LEZERS



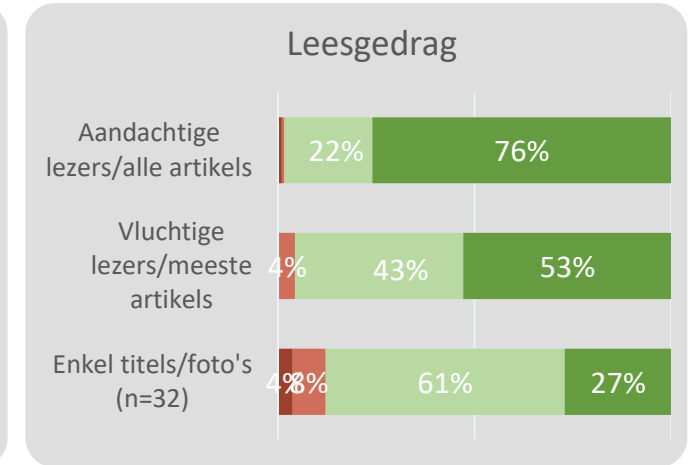
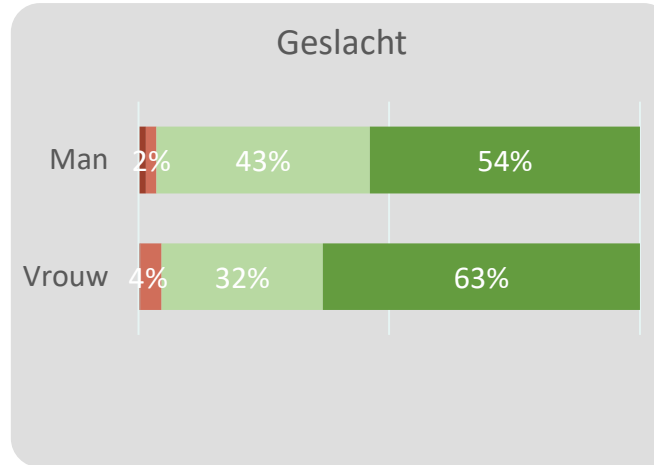
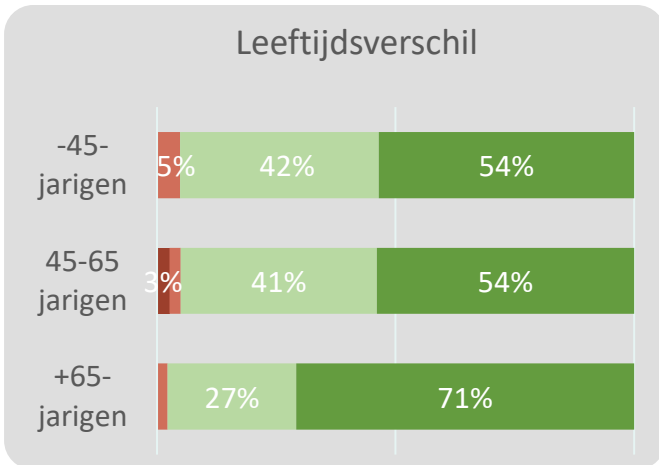
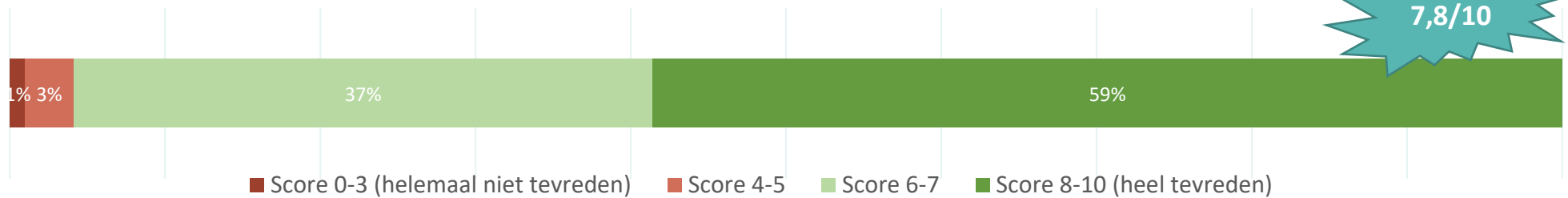
96% geeft aan (heel) tevreden te zijn over de informatieverschaffing via het gemeentelijk infoblad. Hoe ouder, hoe meer uitgesproken tevreden men is. Hoe vluchtiger men het infoblad leest, hoe minder positief men is.

88%

Lezers 'De Krekelaar'



“Hoe tevreden ben je, op een schaal van 0 (helemaal niet tevreden) tot 10 (heel tevreden), in het algemeen over de informatieverschaffing via het gemeentelijk infoblad?”





Beleidsinfo over de verschillende domeinen wordt het vaakst gelezen. Hou ouder, hoe meer de verschillende vormen van informatie worden gelezen.

“Welke van onderstaande informatie in ‘De Krekelaar’ lees je?”

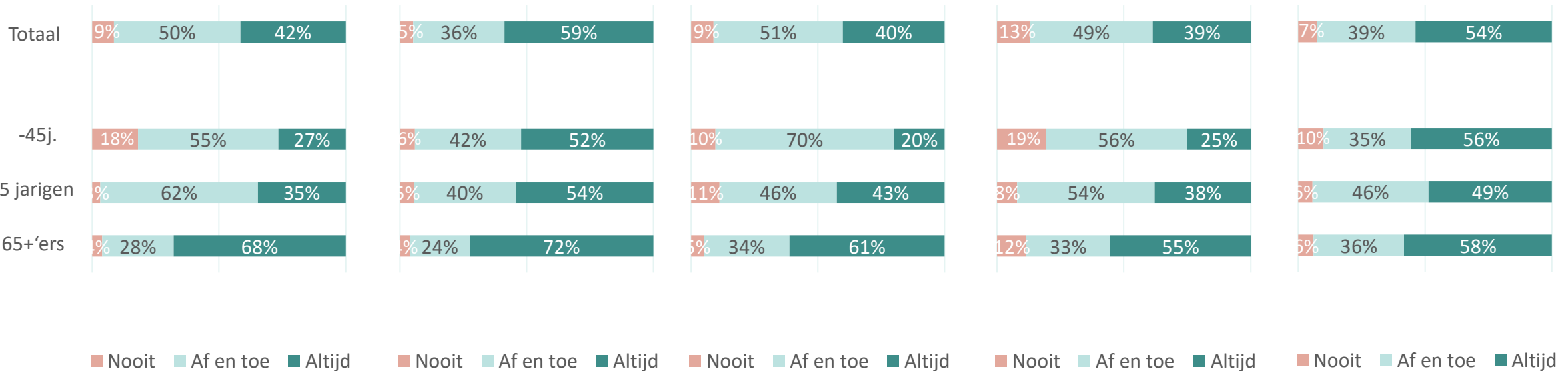
praktische info over onze dienstverlening (openingsuren, aanvraag van documenten ...)

beleidsinfo over de verschillende domeinen (mobiliteit, milieu, vrije tijd, onderhoud infrastructuur ...)

algemene info (wetgeving, nationale gezondheidscampagnes ...)

interviews, verhalen, getuigenissen van inwoners

activiteiten en evenementen in de dag-na-dagkalender



INFOBLAD: WAT LEES JE?



Vooral de rubrieken met praktische info, beleidsinfo en de kalender met activiteiten en evenementen worden als interessant aangeduid. Eerder beperkte verschillen in beoordeling naargelang leeftijd.

“Hoe beoordeel je de verschillende rubrieken?” – Enkel gevraagd indien lezers van de rubrieken

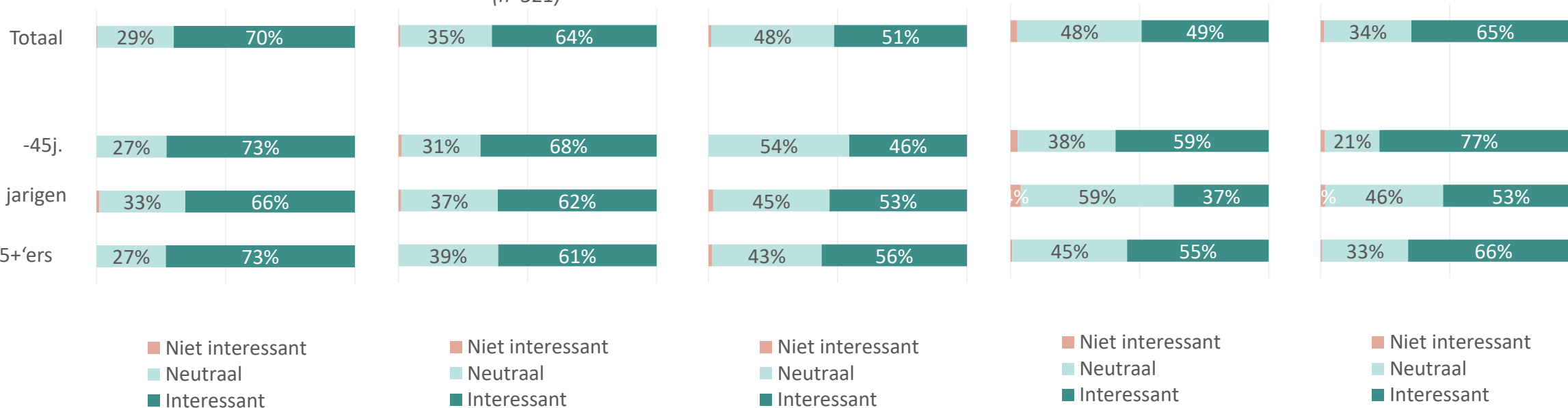
praktische info over onze dienstverlening (openingsuren, aanvraag van documenten ...)
(n=314)

beleidsinfo over de verschillende domeinen (mobiliteit, milieu, vrije tijd, onderhoud infrastructuur ...)
(n=321)

algemene info (wetgeving, nationale gezondheidscampagnes ...)
(n=308)

interviews, verhalen, getuigenissen van inwoners
(n=299)

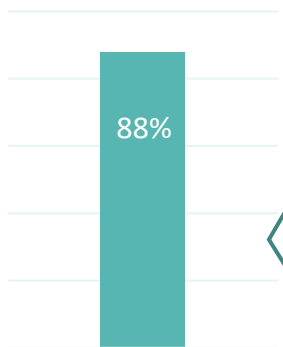
activiteiten en evenementen in de dag-na-dagkalender
(n=315)



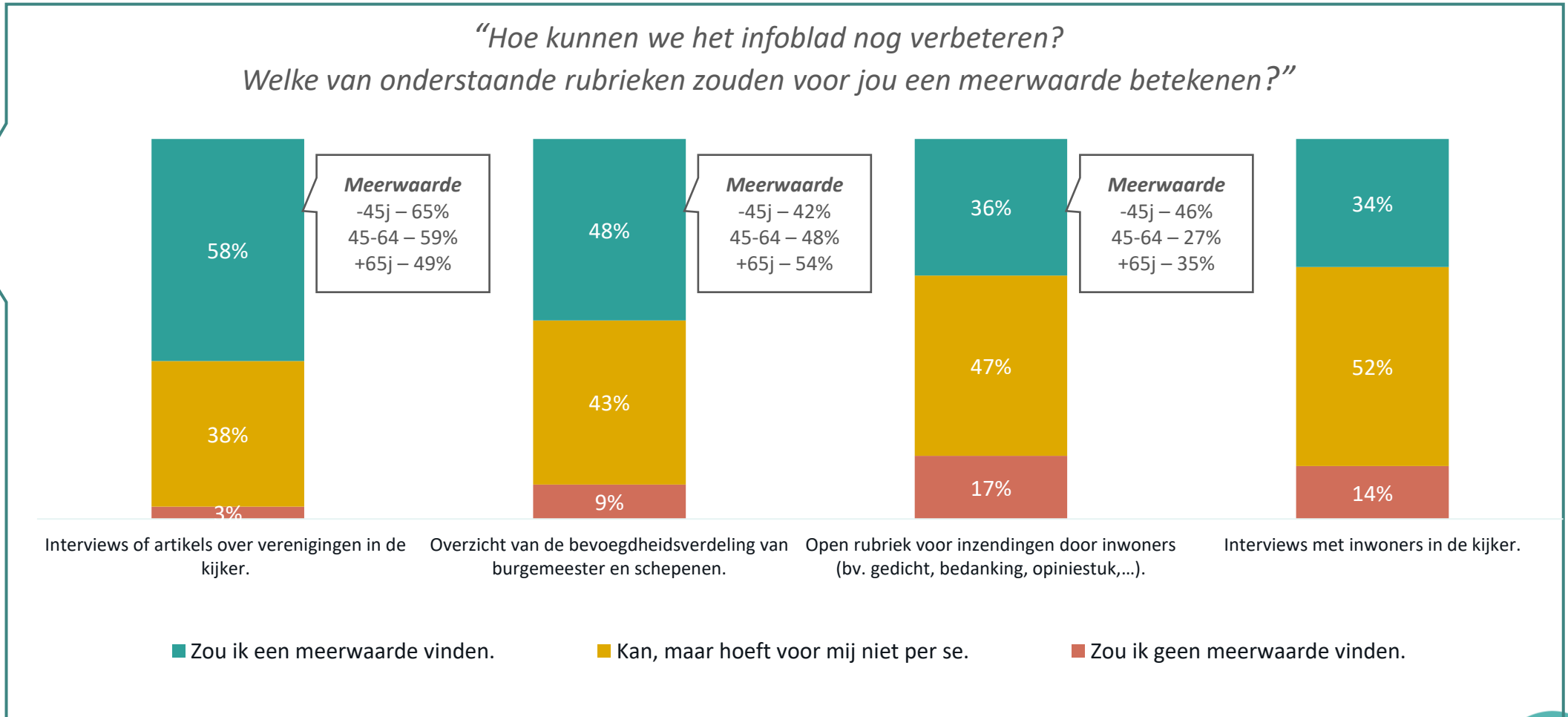
INFOBLAD: HOE NOG TE VERBETEREN?



Vooral artikels en interviews over verenigingen in de kijker zouden voor mensen een meerwaarde vormen (58%). Ook zou de helft een overzicht van de bevoegdheidsverdeling van burgemeester en schepenen als meerwaarde ervaren.



Lezers 'De Krekelaar'



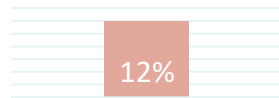
Meerwaarde
-45j – 65%
45-64 – 59%
+65j – 49%

Meerwaarde
-45j – 42%
45-64 – 48%
+65j – 54%

Meerwaarde
-45j – 46%
45-64 – 27%
+65j – 35%



Bij de niet-lezers van 'De Krekelaar' geeft 39% als voornaamste reden aan dat hij/zij 'De Krekelaar' niet kent. 22% geeft aan geen tijd ervoor te hebben.



Niet-lezers 'De Krekelaar'



**Opgelet! Beperkte groep (N=34)
waarvan 30 mensen jonger dan 45j.**

"Indien je 'De Krekelaar' niet leest: geef de voornaamste reden waarom je 'De Krekelaar' niet leest?"



1

PANEL-SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE
INFORMATIEKANALEN



DE KREKELAAR



GEMEENTELIJKE
WEBSITE



SOCIALE MEDIA



INFORMATIEKANALEN
VRIJE TIJD



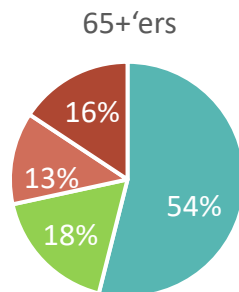
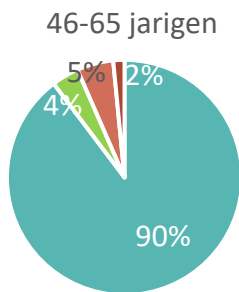
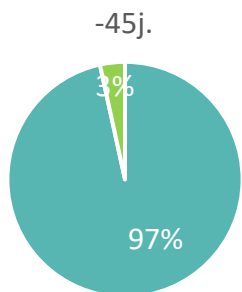
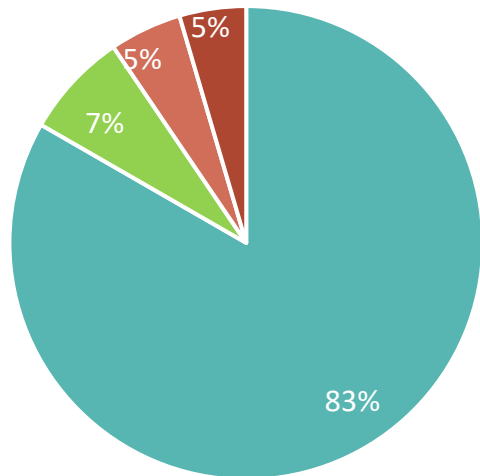
INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN



95% van de panelleden gebruikt internet. Van hen die internet gebruiken bezoekt een meerderheid van 86% minstens 1 keer per jaar de website Kortemark.be

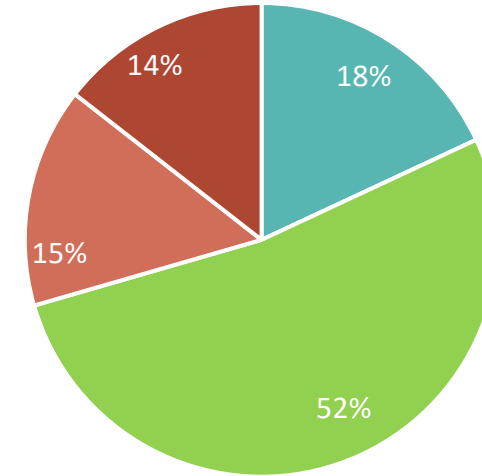
“Hoe vaak gebruik je in jouw privéleven het internet?”

- Dagelijks
- Minstens één keer per week, maar niet dagelijks
- Af en toe, maar niet wekelijks
- Nooit

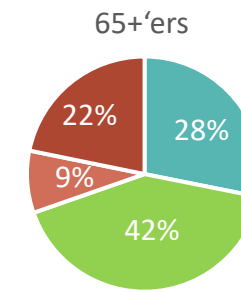
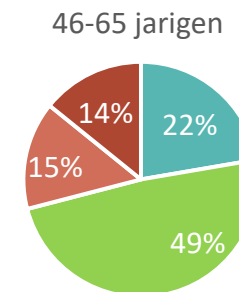
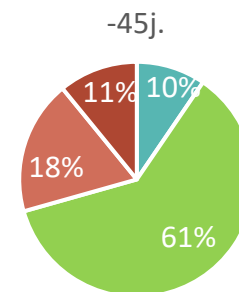


“Hoe vaak bezoek je de gemeentelijke website www.kortemark.be?”

- Minstens één keer per maand
- Meerdere keren per jaar, maar niet maandelijks
- Hoogstens één keer per jaar
- Nooit



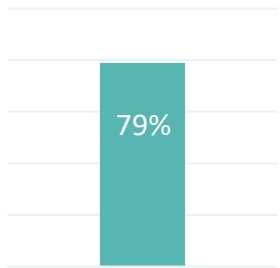
Basis: iedereen uitgezonderd niet-internetgebruikers



WEBSITE: BEOORDELING



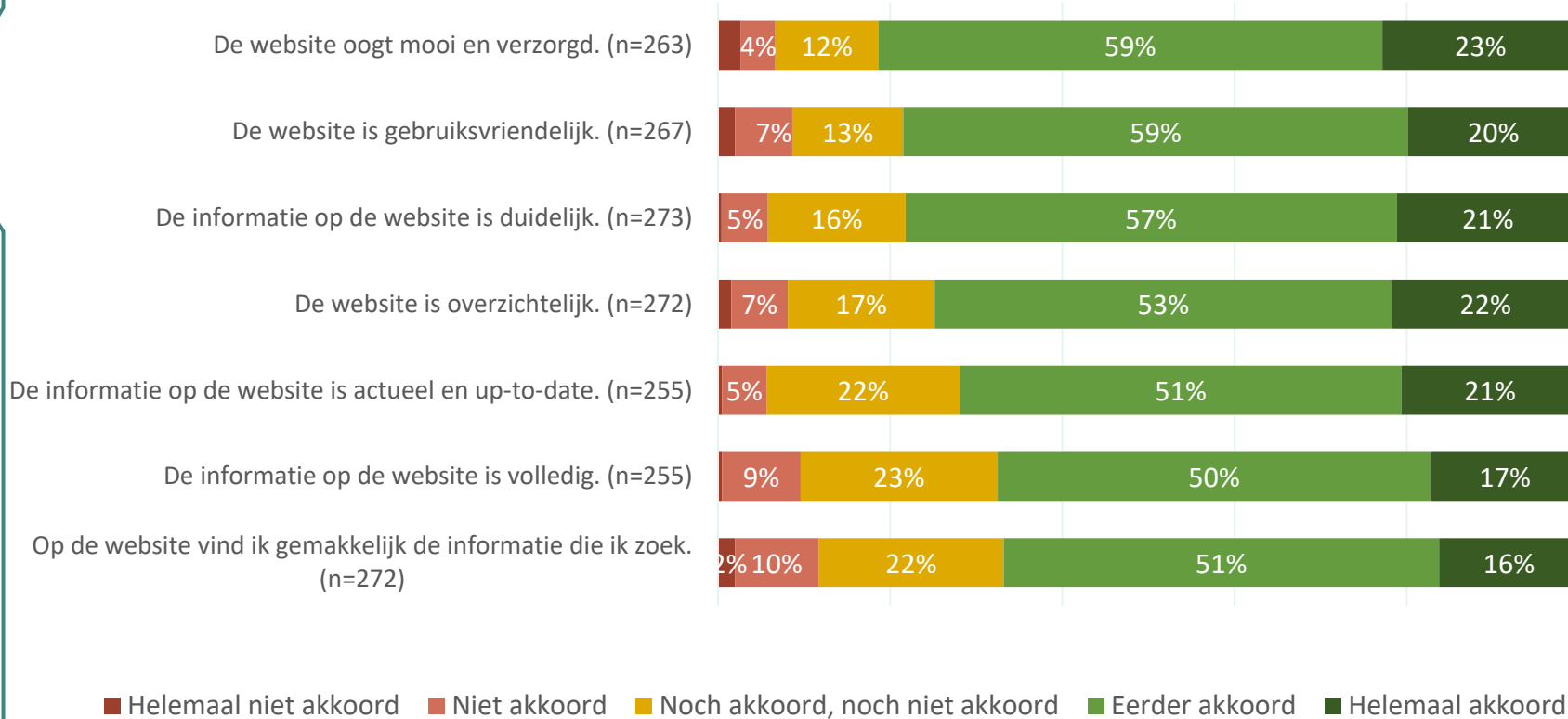
De gebruikers van de website zijn vooral positief over het mooi en verzorgd ogen van de website en over de gebruiksvriendelijkheid. M.b.t. het gemakkelijk vinden van de info is men kritischer, dit vooral bij +65-jarigen.



Bezoekers gemeentelijke website



“In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken over de gemeentelijke website?”



Leeftijd | erg gelijke beoordeling naargelang leeftijd qua: mooi en verzorgd, gebruiksvriendelijkheid, up-to-date zijn, volledigheid.

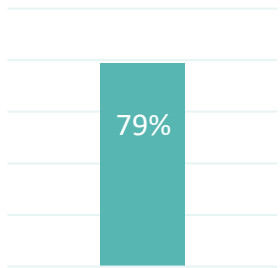
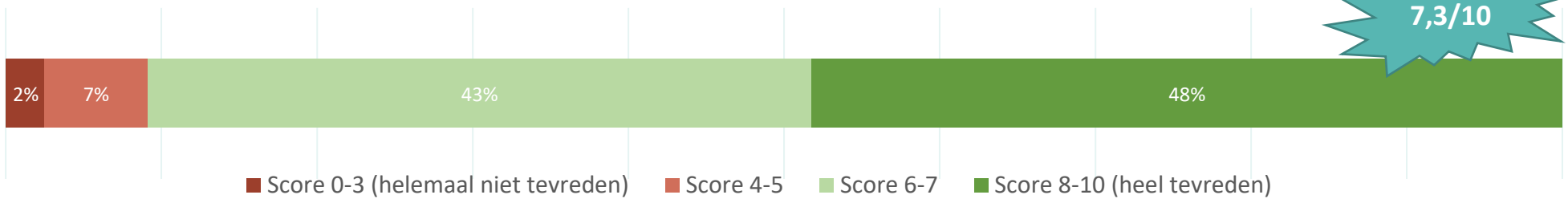
Leeftijd | Som akkoord
 -45j – 73%
 45-64 – 61%
 +65j – 58%

WEBSITE: BEOORDELING

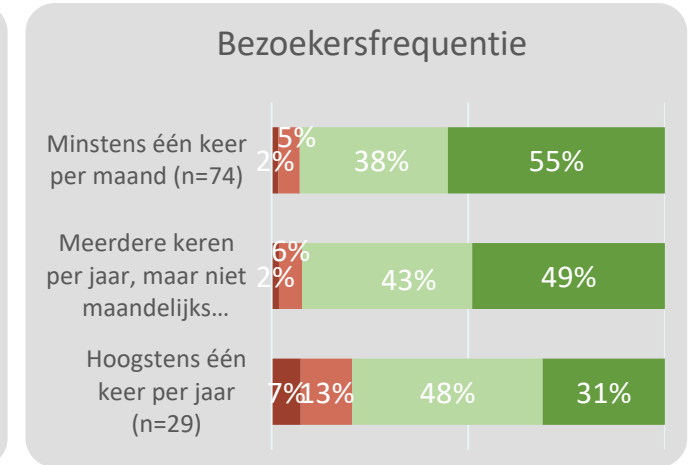
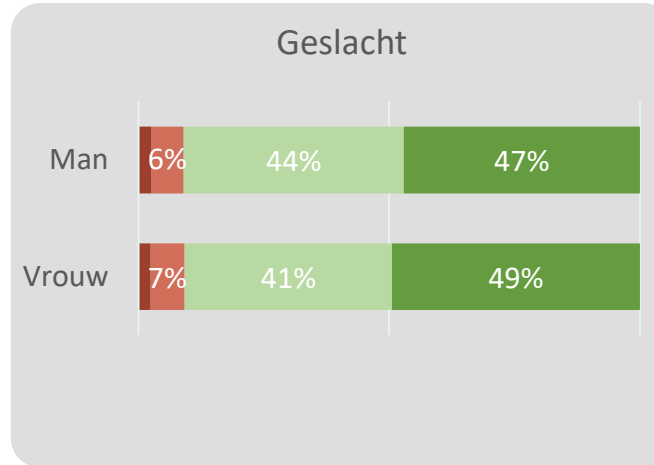
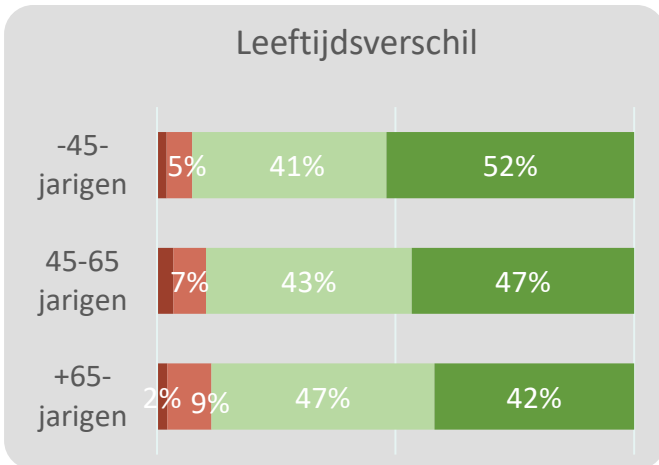


De tevredenheid over de informatieverschaffing via de website scoort 7,3 op 10. Hoe vaker men de website bezoekt, hoe tevredener men is over de informatieverschaffing via de gemeentelijke website.

“Hoe tevreden ben je, op een schaal van 0 (helemaal niet tevreden) tot 10 (heel tevreden), in het algemeen over de informatieverschaffing via de gemeentelijk website?” (n=275)



Bezoekers gemeentelijke website



1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE
INFORMATIEKANALEN



DE KREKELAAR



GEMEENTELIJKE
WEBSITE



SOCIALE MEDIA



INFORMATIEKANALEN
VRIJE TIJD



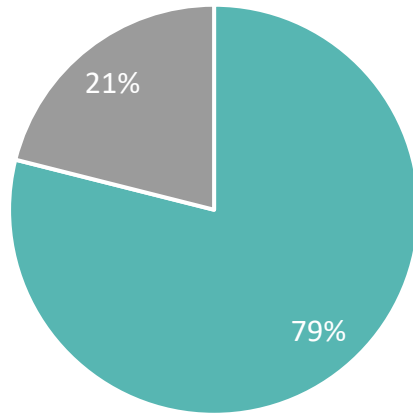
INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN

SOCIALE MEDIA: FACEBOOK



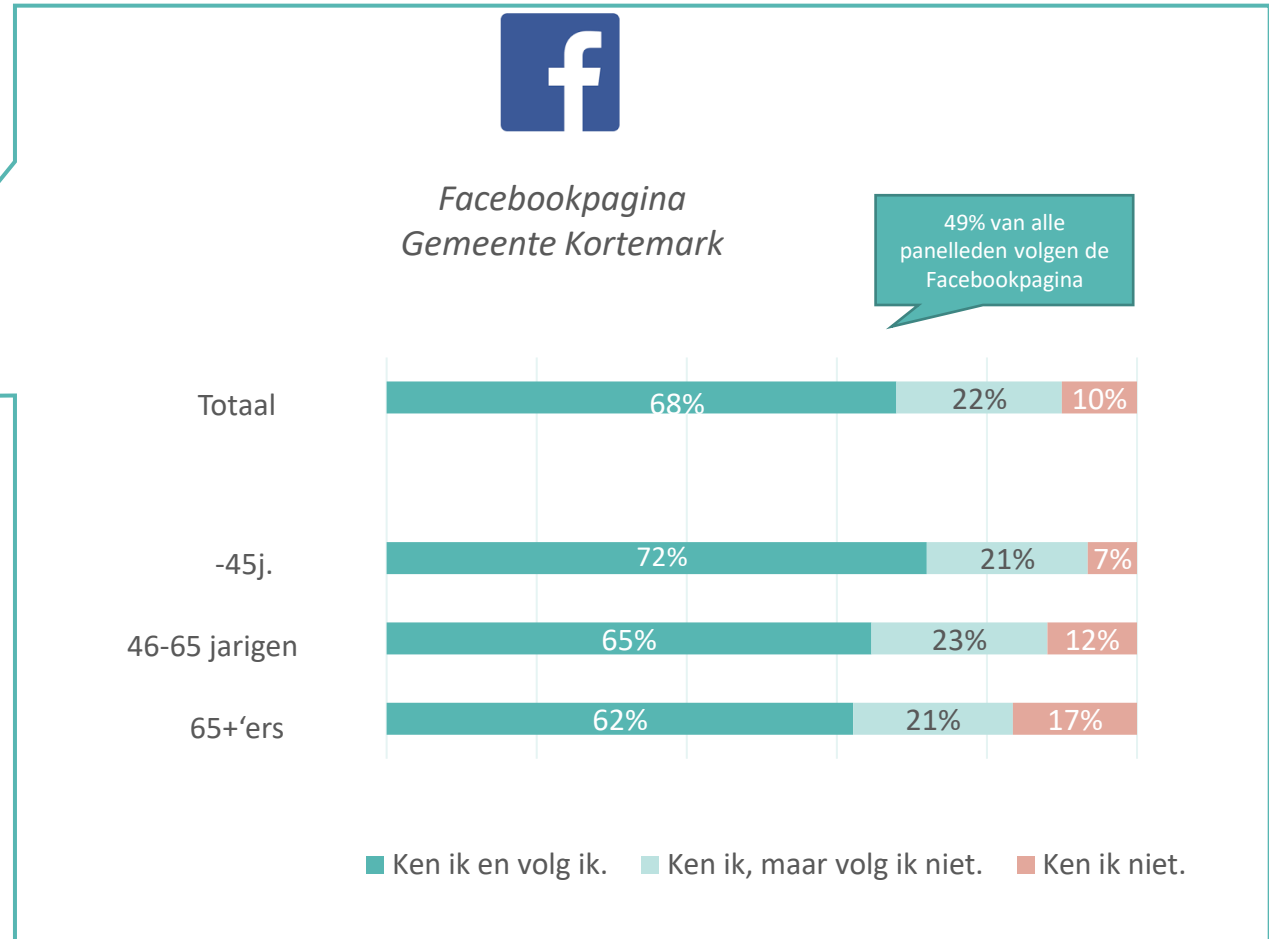
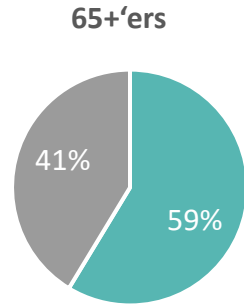
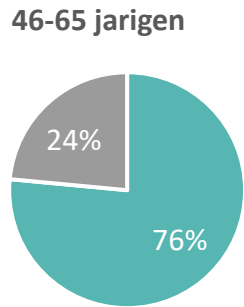
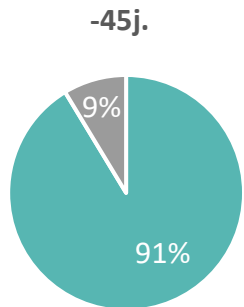
79% beschikt over een Facebookaccount. Hou ouder, hoe minder vaak. Bij hen met een account volgt 68% de Facebookpagina Gemeente Kortemark. Bij -45-jarigen volgt 72% de gemeentelijke Facebookpagina.

“Heb je een Facebookaccount?”



■ Ja ■ Neen

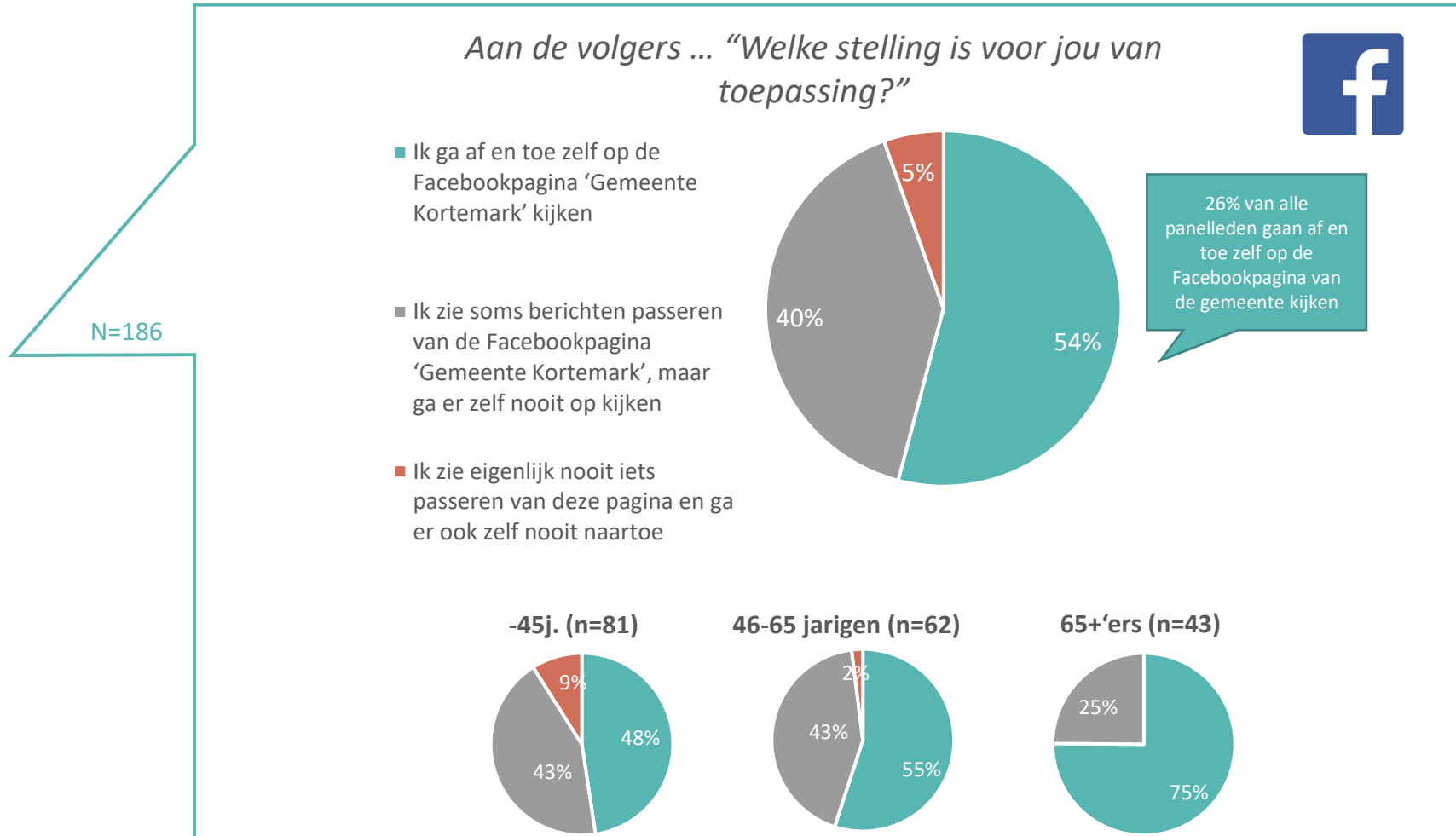
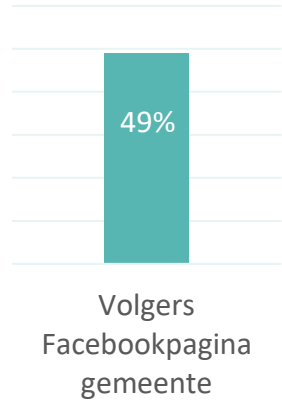
N=273



SOCIALE MEDIA: FACEBOOKPAGINA



54% van de volgers van de Facebookpagina 'Gemeente Kortemark' gaan actief zelf kijken op de pagina. 40% ziet de berichten passeren, maar gaat er zelf nooit op kijken.

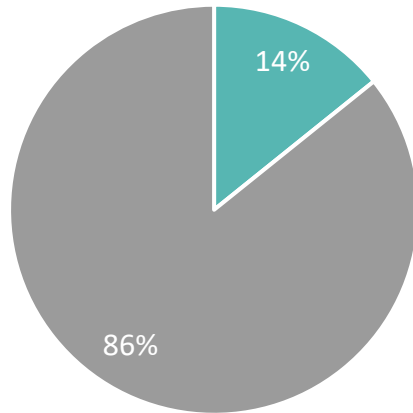


SOCIALE MEDIA: TWITTER



14% beschikt over een Twitteraccount. Er zijn erg weinig actieve volgers van de gemeentelijke Twitterpagina.

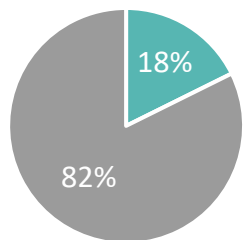
“Heb je een Twitteraccount?”



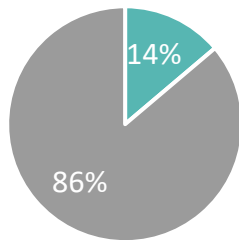
■ Ja ■ Neen

N=41

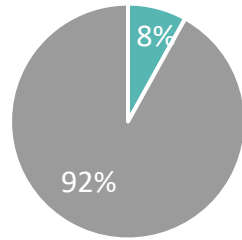
-45j.



46-65 jarigen

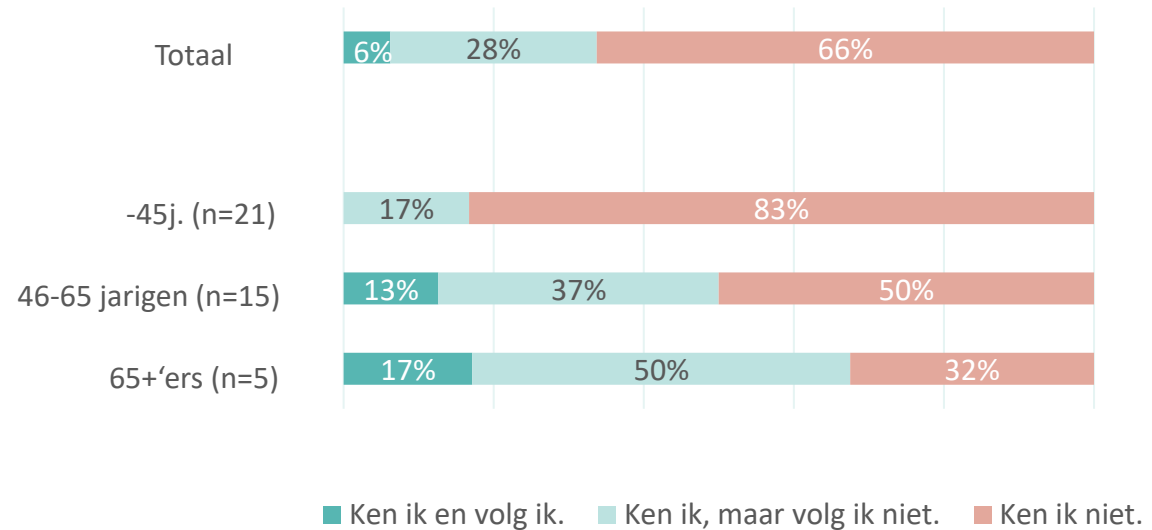


65+’ers




Twitterpagina Gemeente Kortemark

2% van alle panelleden volgen de Twitterpagina



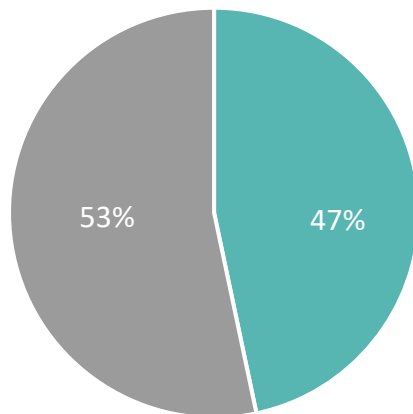
■ Ken ik en volg ik. ■ Ken ik, maar volg ik niet. ■ Ken ik niet.

SOCIALE MEDIA: INSTAGRAM



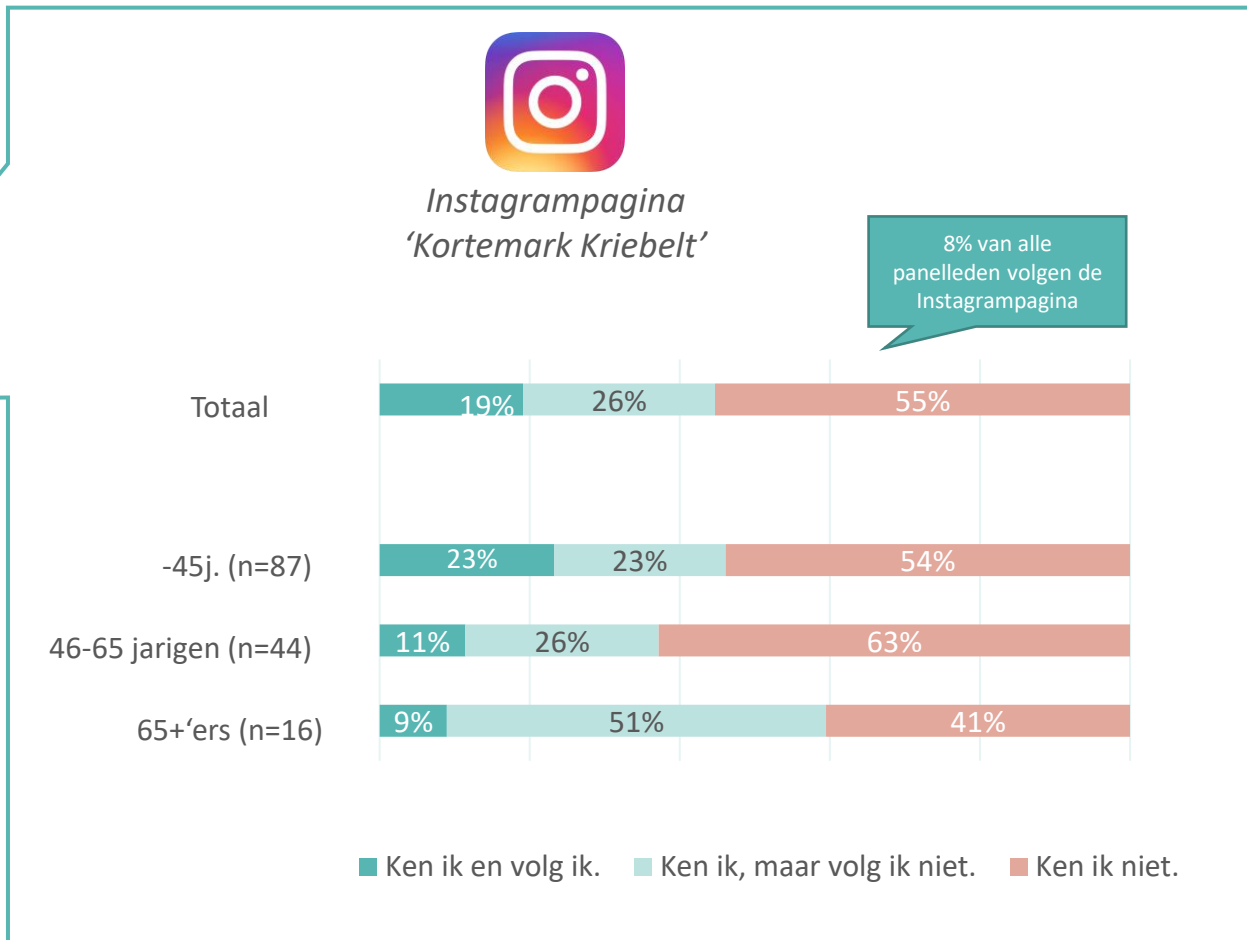
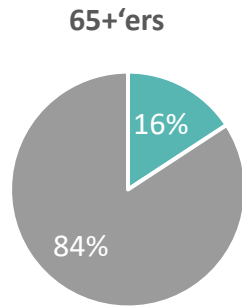
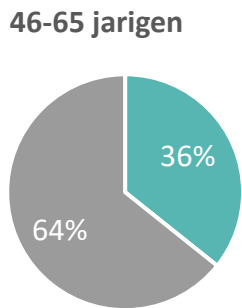
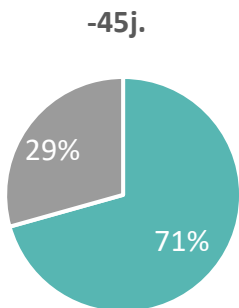
47% beschikt over een Instagramaccount. Hou ouder, hoe minder vaak. Bij hen met een account volgt 19% de Instagrampagina 'Kortemark Kriebelt'.

"Heb je een Instagramaccount?"



■ Ja ■ Neen

N=147

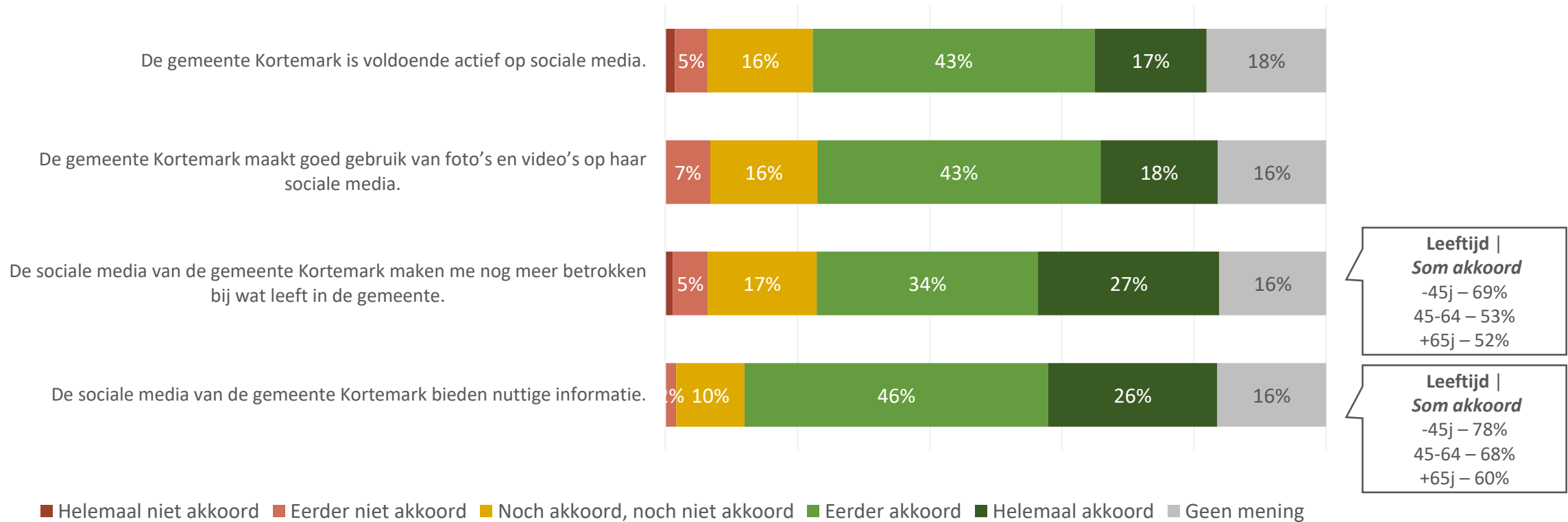


SOCIALE MEDIA: BEOORDELING



De sociale media worden over het algemeen vrij positief beoordeeld. 72% van de mensen met een socialemedia-account geven aan dat de sociale media van de gemeente nuttige informatie biedt en hen nog meer betrokken maakt. Vooral bij -45-jarigen.

“In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken over de socialemediakanalen van de gemeente?”



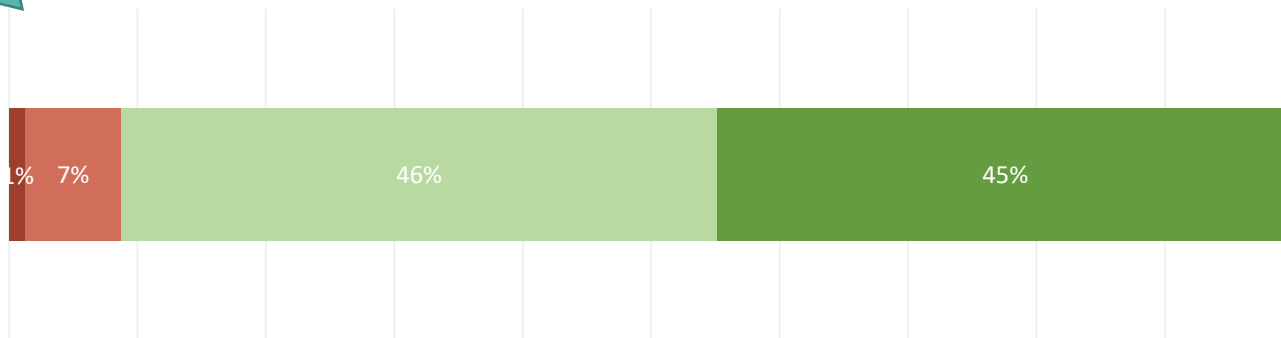
SOCIALE MEDIA : BEOORDELING



Mensen die over minstens 1 account beschikken geven een score van 7,3/10 wat betreft de informatieverschaffing via de sociale media.

“Hoe tevreden ben je, op een schaal van 0 (helemaal niet tevreden) tot 10 (heel tevreden), in het algemeen over de informatieverschaffing via de gemeentelijke sociale mediapagina's?”

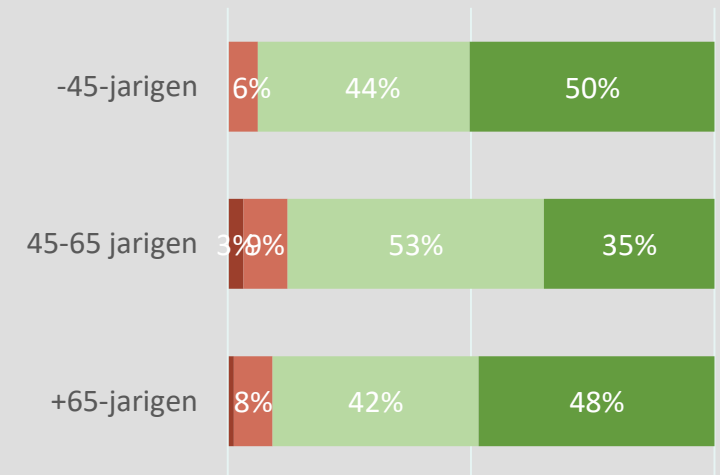
7,3/10



Geen mening (39) / niet beoordeeld (109) => non-respons van 148 respondenten (38%)

- Score 0-3 (helemaal niet tevreden)
- Score 4-5
- Score 6-7
- Score 8-10 (heel tevreden)

Leeftijdsverschil



1

PANEL-SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE
INFORMATIEKANALEN



DE KREKELAAR



GEMEENTELIJKE
WEBSITE



SOCIALE MEDIA



INFORMATIEKANALEN
VRIJE TIJD



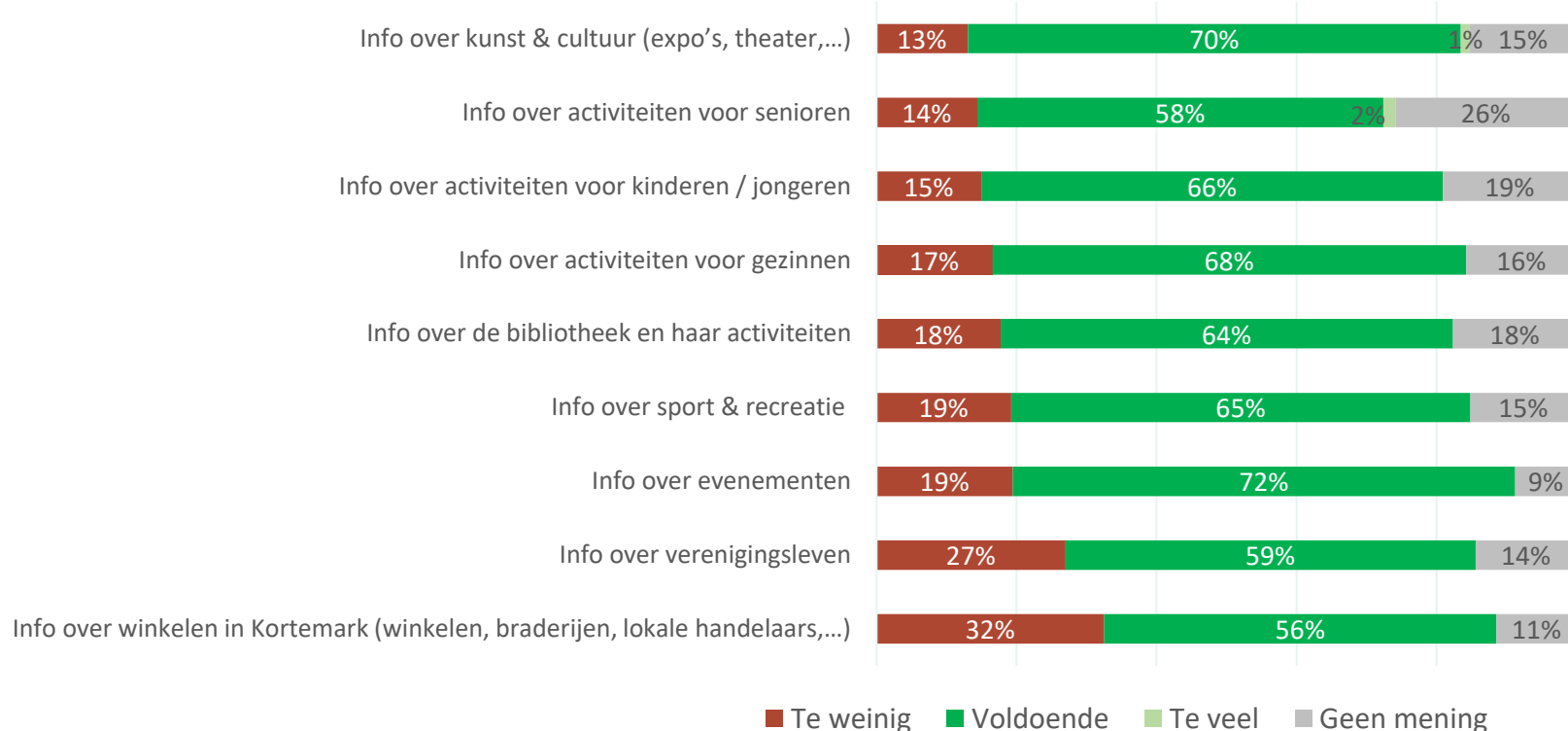
INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN

INFORMATIEKANALEN 'VRIJE TIJD'



Een (ruime) meerderheid van de panelleden is van mening dat over de verschillende zaken voldoende wordt gecommuniceerd. Jongere mensen ervaren vaker 'te weinig' info door te krijgen, vooral als het gaat over info over activiteiten voor gezinnen, over sport en recreatie en over het verenigingsleven.

"In welke mate vind je dat de gemeente Kortemark inwoners voldoende informeert over onderstaande zaken?"



Te weinig (%)

	-45 jarigen	46-64 jarigen	65+ 'ers
Info over kunst & cultuur (expo's, theater,...)	23%	6%	6%
Info over activiteiten voor senioren	13%	13%	19%
Info over activiteiten voor kinderen / jongeren	24%	11%	4%
Info over activiteiten voor gezinnen	26%	10%	9%
Info over de bibliotheek en haar activiteiten	25%	13%	12%
Info over sport & recreatie	26%	18%	8%
Info over evenementen	21%	23%	12%
Info over verenigingsleven	35%	26%	14%
Info over winkelen in Kortemark (winkelen, braderijen, lokale handelaars,...)	38%	30%	28%

■ Te weinig ■ Voldoende ■ Te veel ■ Geen mening

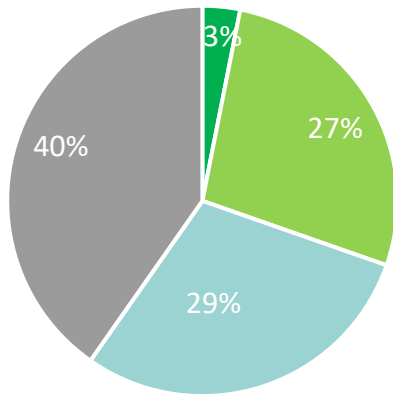
INFORMATIEKANALEN 'VRIJE TIJD'



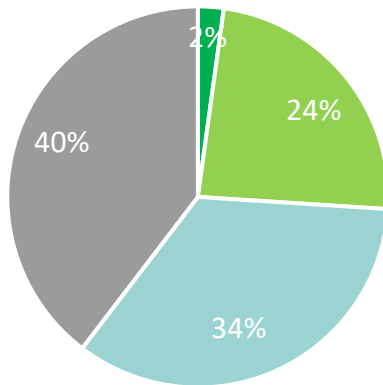
30% doet beroep op de Uit-agenda op de website van de gemeente om zich te informeren over activiteiten en evenementen. 26% doet daarvoor ook beroep op de folders en krantjes in het gemeentehuis.

"In welke mate informeer je je via onderstaande kanalen over activiteiten en evenementen in Kortemark?"

Uit-agenda op www.kortemark.be

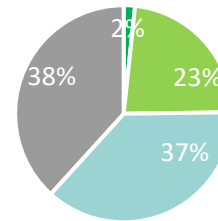


Folders en krantjes, beschikbaar in het gemeentehuis

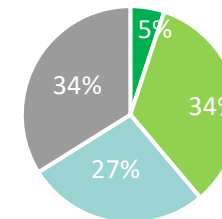


- Ken ik en ik doe er geregeld beroep op.
- Ken ik en ik doe er af en toe beroep op.
- Ken ik, maar ik doe er nooit beroep op.
- Ken ik niet / Ben ik niet van op de hoogte.

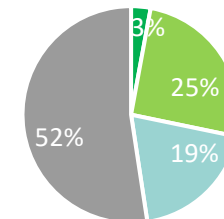
-45j.



46-65 jarigen

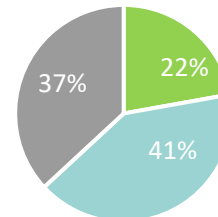


65+'ers

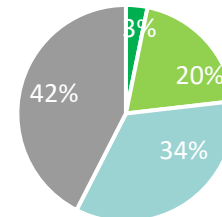


Uit-agenda op www.kortemark.be

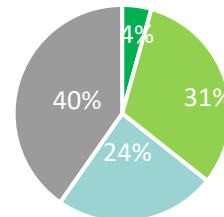
-45j.



46-65 jarigen



65+'ers



Folders en krantjes, beschikbaar in het gemeentehuis

1

PANEL-SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE
INFORMATIEKANALEN



DE KREKELAAR



GEMEENTELIJKE
WEBSITE



SOCIALE MEDIA



INFORMATIEKANALEN
VRIJE TIJD

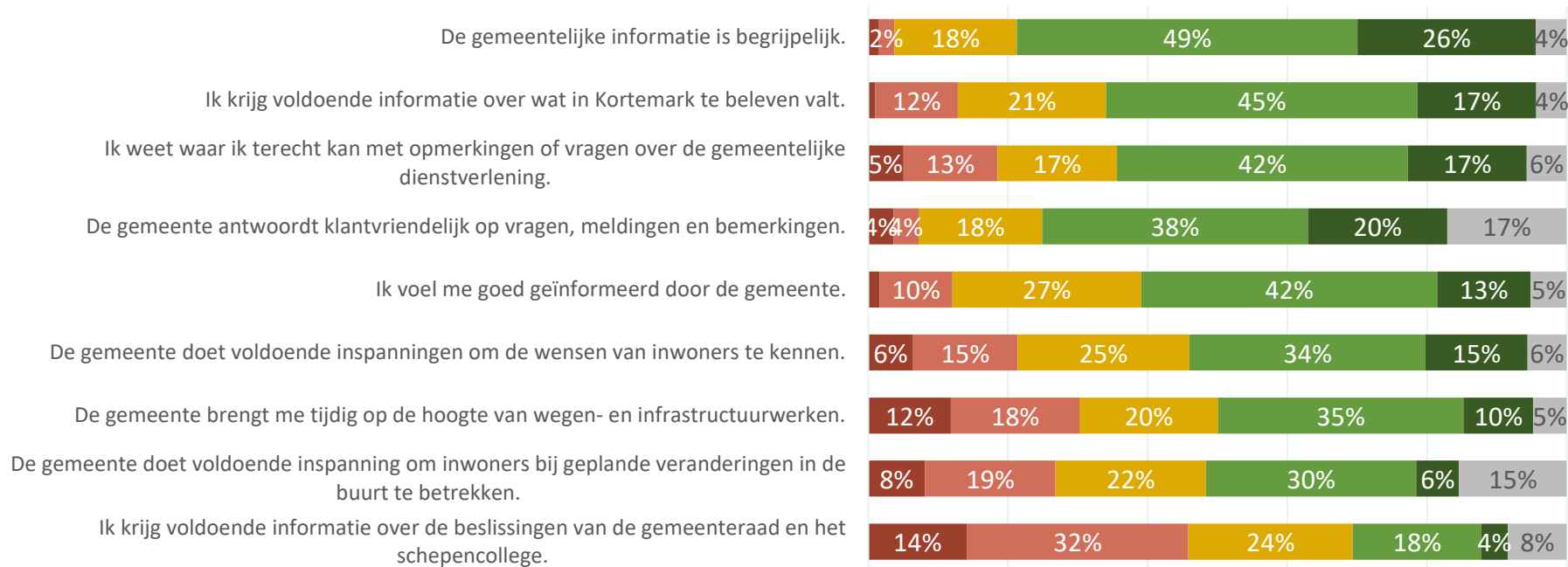


INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN



De gemeentelijke informatie wordt door een ruime meerderheid als positief beoordeeld. In het algemeen vrij beperkte verschillen in beoordeling naargelang leeftijd. Slechts 22% geeft aan voldoende informatie te krijgen over de beslissingen van de gemeenteraad en het schepencollege.

“In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken?”



Som akkoord (%)

	-45 jarigen	46-64 jarigen	65+ 'ers
De gemeentelijke informatie is begrijpelijk.	79%	79%	60%
Ik krijg voldoende informatie over wat in Kortemark te beleven valt.	65%	61%	56%
Ik weet waar ik terecht kan met opmerkingen of vragen over de gemeentelijke dienstverlening.	60%	62%	53%
De gemeente antwoordt klantvriendelijk op vragen, meldingen en bemerkingen.	62%	59%	49%
Ik voel me goed geïnformeerd door de gemeente.	59%	57%	48%
De gemeente doet voldoende inspanningen om de wensen van inwoners te kennen.	53%	46%	44%
De gemeente brengt me tijdig op de hoogte van wegen- en infrastructuurwerken.	50%	41%	43%
De gemeente doet voldoende inspanning om inwoners bij geplande veranderingen in de buurt te betrekken.	35%	36%	40%
Ik krijg voldoende informatie over de beslissingen van de gemeenteraad en het schepencollege.	20%	22%	27%

■ Helemaal niet akkoord ■ Niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord ■ Geen mening

INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN



Hoe meer tevreden men is over de informatieverschaffing via 'De Krekelaar', de gemeentelijke website of sociale media... hoe beter men zich geïnformeerd voelt, en vice versa. Vooral het Infoblad speelt een belangrijke rol.

Zich goed geïnformeerd voelen door de gemeente versus beoordeling informatieverschaffing via diverse informatiekanalen.

Goed geïnformeerd?



Beoordeling informatieverschaffing via...

De Krekelaar



Gemeentelijke website



Sociale media



■ Score 0-3 (helemaal niet tevreden) ■ Score 4-5 ■ Score 6-7 ■ Score 8-10 (heel tevreden)

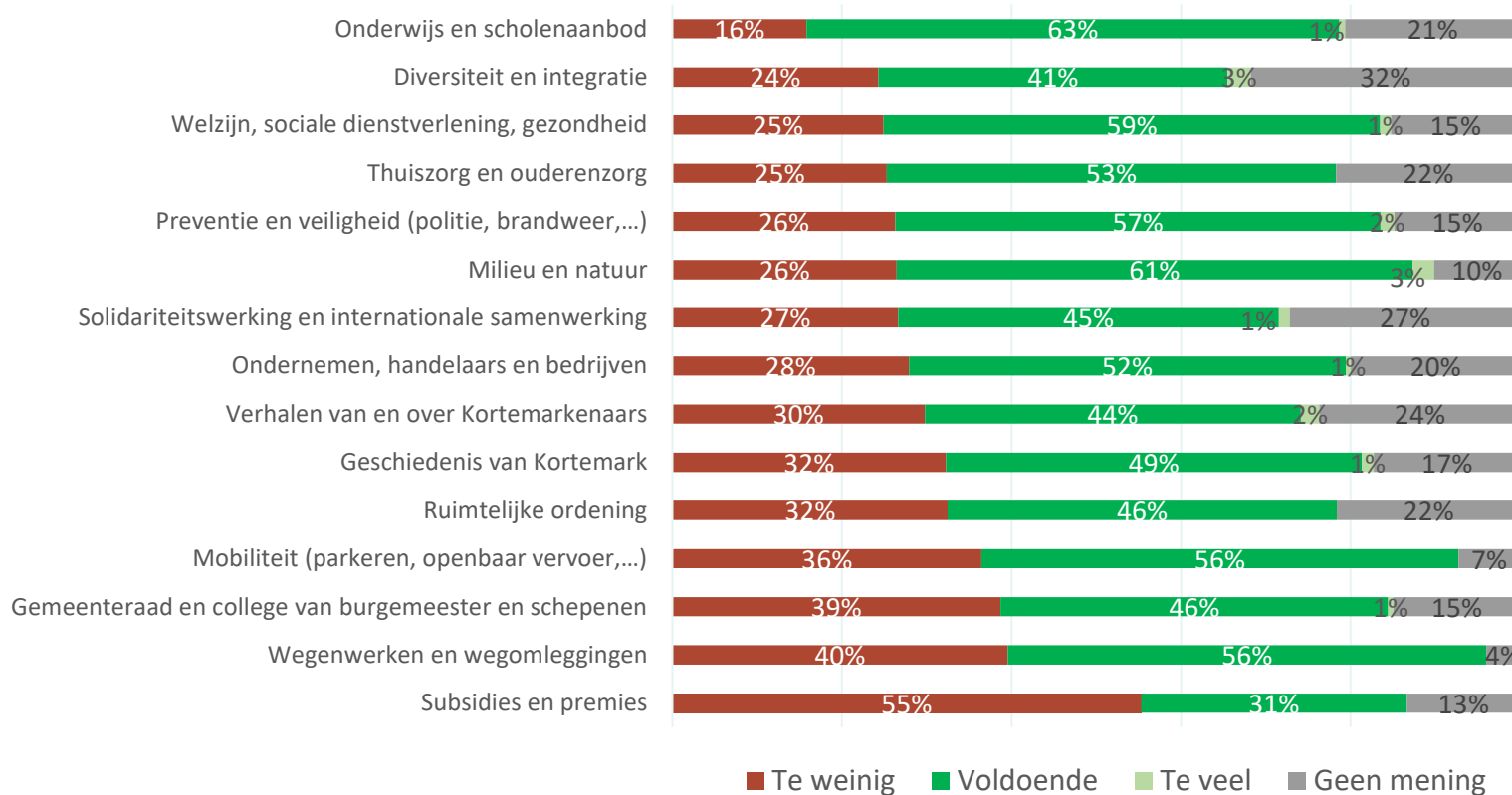
Basis: totaal

INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN



Een meerderheid geeft aan dat de gemeente te weinig informeert over subsidies en premies. Ook meer info over wegenwerken, beslissingen van gemeenteraad en CBS zijn voor een aanzienlijk aandeel gewenst.

“In welke mate vind je dat de gemeente Kortemark inwoners voldoende informeert over volgende onderwerpen?”



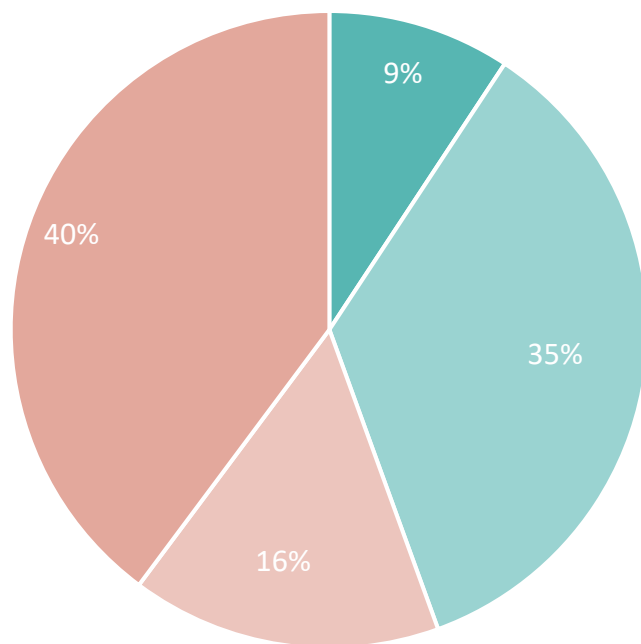
% te weinig

-45 jarigen	46-64 jarigen	65+ 'ers
21,4%	12,7%	10,3%
29,2%	20,9%	20,5%
23,4%	23,1%	29,9%
17,5%	27,0%	36,2%
27,5%	26,9%	23,4%
30,6%	26,5%	19,3%
33,3%	26,7%	14,6%
34,0%	25,7%	19,9%
35,8%	22,6%	29,1%
34,4%	26,7%	36,1%
34,0%	34,6%	26,8%
33,3%	37,2%	41,0%
42,6%	37,8%	33,1%
40,0%	35,1%	44,8%
57,7%	52,8%	54,2%

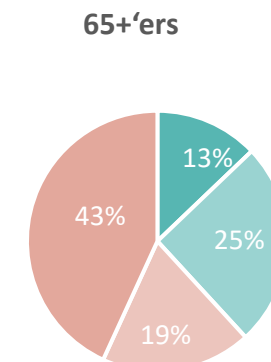
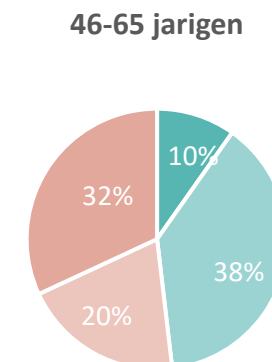
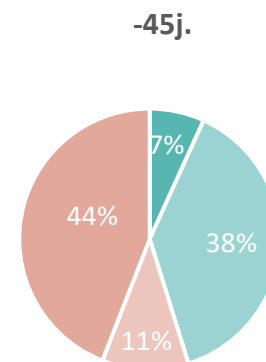


In totaal geeft 44% aan een zekere interesse te hebben in de opnames van de gemeenteraad. Daarvan is 9% op de hoogte van het bestaan ervan, 35% weet niet dat er geluidsopnames zijn. Een meerderheid van 56% heeft geen interesse in de opnames.

“Van elke gemeenteraad worden er geluidsopnames gemaakt, deze zijn volledig te beluisteren via de gemeentelijke website.
Wat is voor jou van toepassing?”



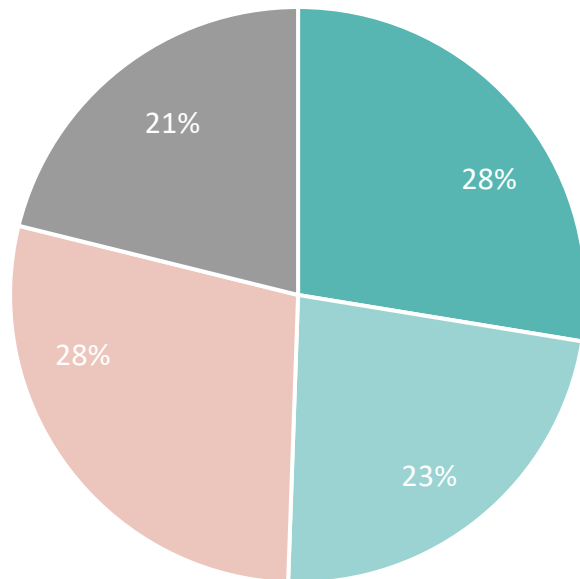
- Ik weet dat er geluidsopnames zijn van de gemeenteraad en dit interesseert mij.
- Ik weet niet dat er geluidsopnames zijn, dit interesseert mij wel.
- Ik weet dat er geluidsopnames zijn, maar dit interesseert mij niet.
- Ik weet niet dat er geluidsopnames zijn, dit interesseert mij ook niet.



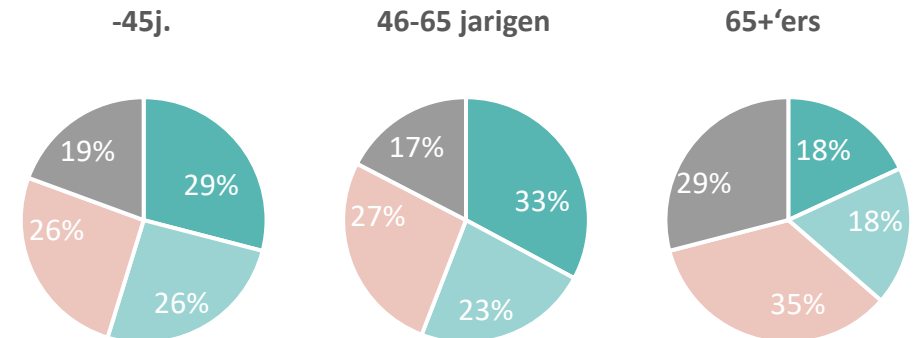


De helft geeft aan het een meerwaarde te vinden dat de gemeenteraadzitting live zou worden uitgezonden. 28% van hen zou zelf ook kijken. Er is minder bereidheid om te kijken bij de 65-plussers.

“Er zijn mogelijkheden om de gemeenteraadzitting te filmen en live uit te zenden via internet (bv. via Facebook Live). Wat is jouw mening over het digitaal meevolgen van de gemeenteraad?”



- Ik vind het een meerwaarde dat men live de gemeenteraadzitting zou kunnen meevolgen, ik zou zelf ook kijken.
- Ik vind het een meerwaarde dat men live de gemeenteraadzitting zou kunnen meevolgen, maar zelf zou ik niet kijken.
- Ik vind het niet meteen nodig dat men live de gemeenteraadzitting zou kunnen meevolgen.
- Hier heb ik geen mening over.

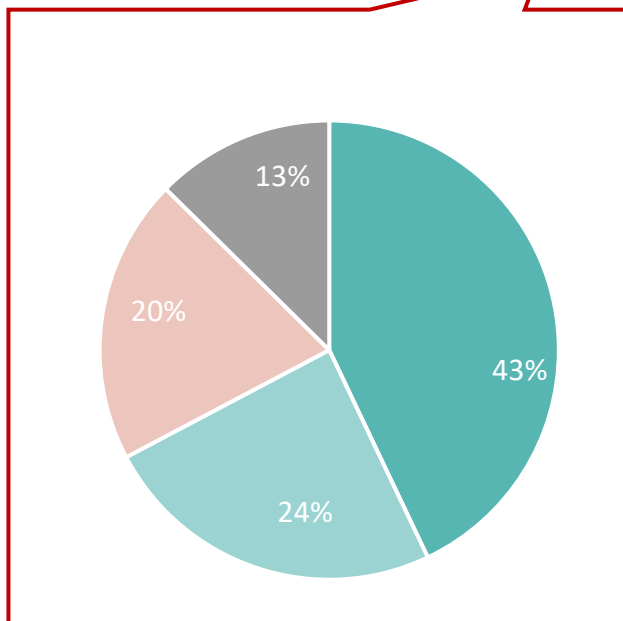




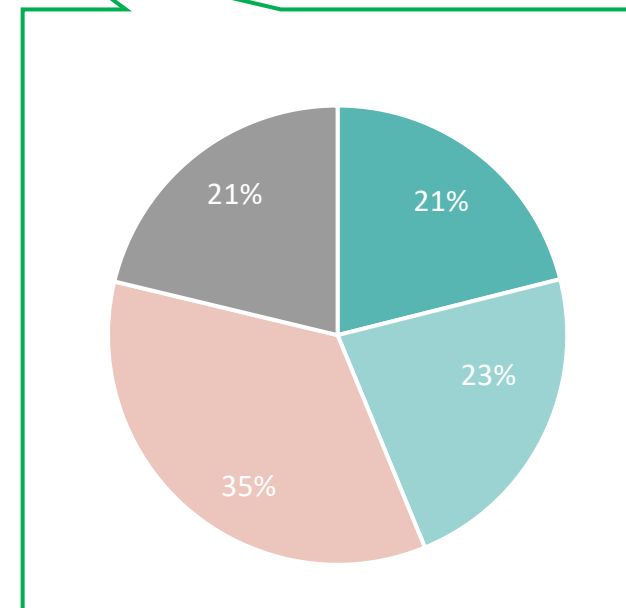
Mensen die te weinig informatie ervaren over gemeenteraad en college zien een grotere meerwaarde in live uitzendingen van de gemeenteraad, en zij zijn ook meer bereid om zelf ook te kijken (43%).

“Beoordeling hoeveelheid informatie over gemeenteraad en college van burgemeester en schepenen”

■ Te weinig ■ Voldoende ■ Te veel ■ Geen mening



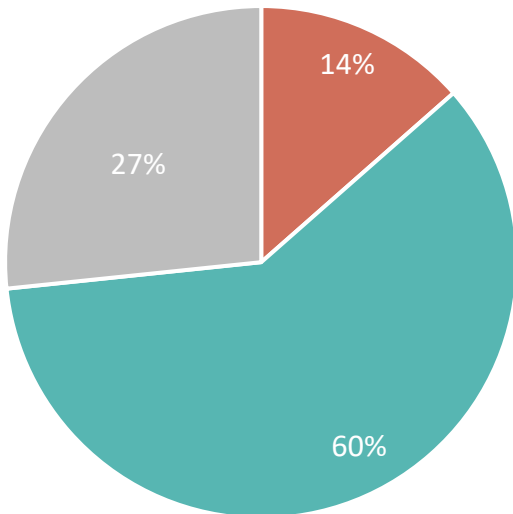
- Ik vind het een meerwaarde dat men live de gemeenteraadszitting zou kunnen meevolgen, ik zou zelf ook kijken.
- Ik vind het een meerwaarde dat men live de gemeenteraadszitting zou kunnen meevolgen, maar zelf zou ik niet kijken.
- Ik vind het niet meteen nodig dat men live de gemeenteraadszitting zou kunnen meevolgen.
- Hier heb ik geen mening over.



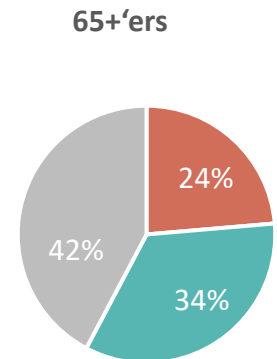
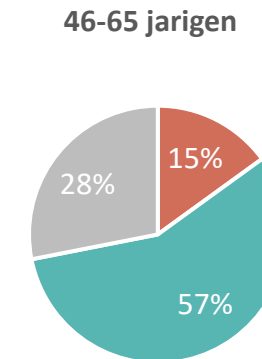
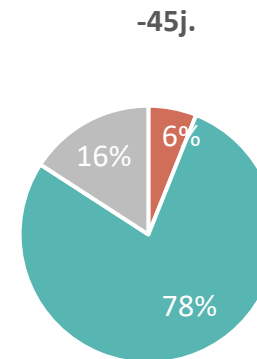


Een meerderheid ervaart de soms ludieke stijl van de gemeentelijke communicatie als positief. Vooral bij jongere mensen is dit het geval.

“In de gemeentelijke communicatie wordt regelmatig een ludieke stijl gehanteerd. Welke stelling sluit het best aan bij jouw mening hierover?”



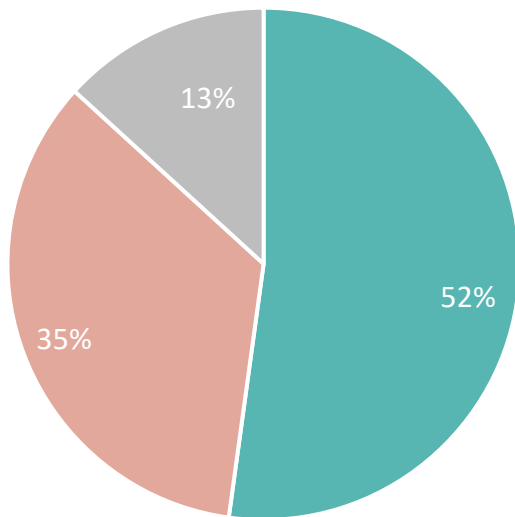
- Het is niet aan de gemeente om grappig te doen, er dient vooral op een ernstige manier gecommuniceerd te worden.
- De soms ludieke stijl is origineel en zorgt ervoor dat de boodschap beter blijft hangen, dit vind ik een meerwaarde.
- Hier heb ik geen mening over.



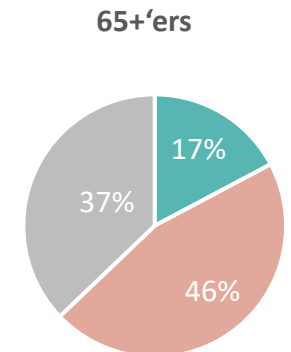
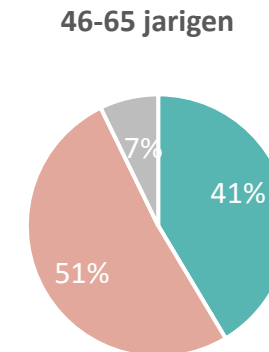
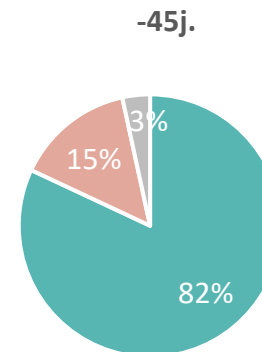


Een meerderheid is voorstander van het gebruik van QR-codes. Hoe jonger, hoe meer bekend en hoe meer men er voorstander van is.

“Wat is jouw mening over QR-codes? Hieronder vind je een code.”



- Dit ken ik en ik ben voorstander van het gebruik van QR-code
- Dit ken ik, maar ik ben geen voorstander van het gebruik van
- Dit ken ik niet.



INFORMATIE: SCHEURKALENDER KORTEMARK

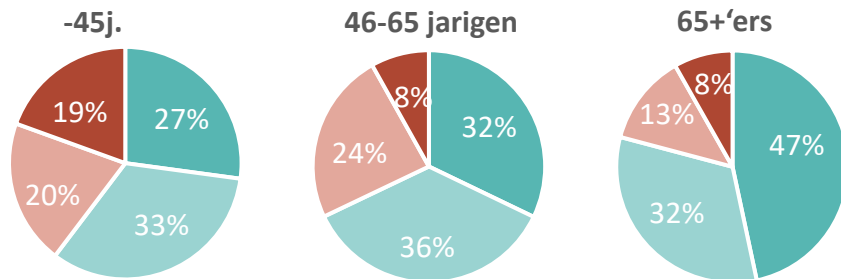
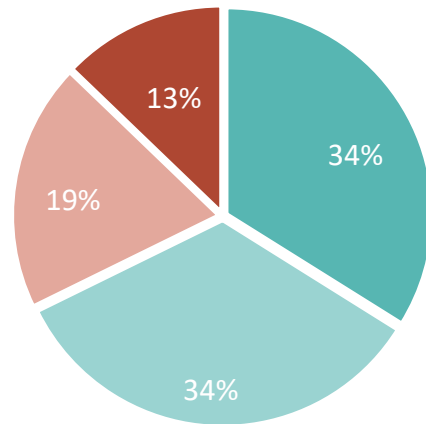


34% geeft aan zijn/haar scheurkalender nog te gebruiken. Bij 65-plussers is dat 47%. Evenveel mensen ongeveer (40%) ervaren de scheurkalender als een leuk initiatief, als er zijn die weinig meerwaarde zien in de scheurkalender.

“Als nieuwjaarsgeschenk kreeg elk huisgezin een gratis scheurkalender in de brievenbus, vol weetjes over de gemeente.
Wat is voor jou van toepassing?”



- De scheurkalender heb ik nog en gebruik ik ook.
- De scheurkalender heb ik nog maar gebruik ik niet meer.
- De scheurkalender heb ik niet meer.
- Ik weet niets af van een scheurkalender van de gemeente.



N=329

“Wat is jouw mening over de scheurkalender?”



Leeftijd |
-45j – 37%
45-64 – 35%
+65j – 44%

Leeftijd |
-45j – 43%
45-64 – 45%
+65j – 32%

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES

IN EEN NOTENDOP



INFORMATIEKANALEN

De meeste inwoners (over verschillende leeftijden heen) worden het best bereikt via **'De Krekelaar'**. Dit is ook het meest favoriete kanaal. Bij jongere mensen is ook de **facebookpagina** een geliefd kanaal. Ook **e-mail /digitale nieuwsbrief** is een vrij populair medium.



'DE KREKELAAR'

Het gemeentelijk infoblad wordt door **88% van de inwoners** gelezen. De **gemiddelde tevredenheid** bedraagt **7,8/10**. Qua leesbaarheid, aantrekkelijkheid en inhoud wordt het infoblad goed beoordeeld. Vooral artikels of interviews over verenigingen in de kijker zou voor veel mensen (58%) een meerwaarde betekenen.



GEMEENTELIJKE WEBSITE

95% maakt gebruik van het internet (bij +65 jarigen minder). Van hen bezoekt **86%** minstens 1 keer per jaar de gemeentelijke website. De gebruikers van de website zijn vooral positief over het mooi en verzorgd ogen van de website. **M.b.t. het gemakkelijk vinden van de info is men iets kritischer.**



SOCIALE MEDIA

79% beschikt over een Facebookaccount. Hou ouder, hoe minder vaak. Bij hen met een account volgt 68% de gemeentelijke facebookpagina. 54% van de volgers surft actief naar de pagina. De sociale media van de gemeente bevat **nuttige informatie** en **verhoogt de betrokkenheid** bij wat er leeft in de gemeente.



INFORMATIEKANALEN VRIJE TIJD

Een meerderheid van de panelleden is van mening dat over de verschillende vrijetijdsthema's voldoende wordt gecommuniceerd. Jongere mensen ervaren vaker 'te weinig' info door te krijgen, vooral als het gaat over info over activiteiten voor gezinnen, over sport en recreatie en over het verenigingsleven.



EVALUATIE EN NODEN

Men beoordeelt de gemeentelijke communicatie **positief**: 75% vindt de info begrijpelijk en 55% geeft aan zich goed geïnformeerd te voelen.

Men is het meest kritisch over de hoeveelheid informatie dat men krijgt over beslissingen van college en gemeenteraad, wegenwerken en subsidies en premies.

CONTACT

Matthias Vandenbussche,
projectverantwoordelijke



0485 63 09 13



matthias@publicminds.be



PUBLIC MINDS
INZICHT DOOR ONDERZOEK

 Nederweg 12 | 8870 Izegem

 www.publicminds.be