

Ginter

intergemeentelijke cultuurpartners

Cultuurnota 2020 – 2025



Aanvraagdossier werkingssubsidies voor
intergemeentelijke samenwerking in het kader van het
decreet bovenlokale cultuurwerking

Aanvraagronde 1 oktober 2019

INHOUD

1. Deelnemers aan IGS	3
2. Organisatie	4
3. Voorgeschiedenis & omgevingsanalyse	5
4. Domeinen & sectoren	10
5. Culturele actoren	11
6. Beleidsdomeinoverschrijdende actoren	14
7. Visie & beleid	20
8. Doestellingen & acties	24
9. Begroting	45
10. Betaling	49



HOOFDSTUK 1. DEELNEMERS AAN IGS

Deelnemende gemeente/district

Voornaam en achternaam van de contactpersoon

Telefoonnummer van de contactpersoon

E-mailadres van de contactpersoon

Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 6.031,50

Gistel

Dirk Ghys

059 27 98 71

cultuur@gistel.be

Deelnemende gemeente/district

Voornaam en achternaam van de contactpersoon

Telefoonnummer van de contactpersoon

E-mailadres van de contactpersoon

Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 6.969,50

Ichtegem

Antoon Naert

059 34 11 39

cultuurdienst@ichtegem.be

Deelnemende gemeente/district

Voornaam en achternaam van de contactpersoon

Telefoonnummer van de contactpersoon

E-mailadres van de contactpersoon

Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 4.392,00

Koekelare

Tone Vannieuwkerke

051 61 04 94

cultuurentoerisme@koekelare.be

Deelnemende gemeente/district

Voornaam en achternaam van de contactpersoon

Telefoonnummer van de contactpersoon

E-mailadres van de contactpersoon

Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 6.292,00

Kortemark

Simon Aneca

051 56 61 08

simon.aneca@kortemark.be

Deelnemende gemeente/district

Voornaam en achternaam van de contactpersoon

Telefoonnummer van de contactpersoon

E-mailadres van de contactpersoon

Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 4.650,00

Oudenburg

Wouter Dhaeze

059 56 84 03

wouter.dhaeze@oudenburg.be

Deelnemende gemeente/district

Voornaam en achternaam van de contactpersoon

Telefoonnummer van de contactpersoon

E-mailadres van de contactpersoon

Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 10.265,00

Torhout

Michiel Mestdagh

050 22 07 70

michiel.mestdagh@torhout.be

Deelnemende gemeente/district

Voornaam en achternaam van de contactpersoon

Telefoonnummer van de contactpersoon

Zedelgem

Sofie Hedeboom

0477 96 49 74

E-mailadres van de contactpersoon sofie.hedebouw@zedelgem.be
Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 11.317,50

Deelnemende gemeente/district

Jabbeke

Voornaam en achternaam van de contactpersoon Ineke Bruynooghe
Telefoonnummer van de contactpersoon 0496 59 51 28
E-mailadres van de contactpersoon ineke.bruynooghe@jabbeke.be
Welk bedrag brengt deze gemeente of district jaarlijks in? 6.940,00

HOOFDSTUK 2. ORGANISATIE

Gegevens over de aanvragende organisatie

Hoeveel VTE personeel heeft het intergemeentelijk samenwerkingsverband op dit moment in dienst?

Vul het aantal voltijds equivalenten aan personeel in dat in dienst is van het IGS. Als het IGS geen eigen personeel in dienst heeft vul je hier 0 in. Je gaat uit van de reële situatie en je neemt dus ook het personeel dat bv. het erfgoedluik opvolgt mee.

0,50

Hoeveel VTE personeel wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband tegen het einde van de subsidieperiode in dienst hebben?

Vul hier het aantal voltijdse equivalenten aan personeel in dat het IGS tegen het einde van de subsidieperiode in dienst wil hebben. Je gaat uit van het aantal VTE dat wordt ingezet binnen deze aanvraag.

1,00

Indien de statuten van het IGS nog niet gepubliceerd werden in het Belgisch Staatsblad, laad dan hier de oprichtingsakte van het IGS op. Je kan slechts 1 document opladen van max. 2MB

Opgeladen document : statuten Ginter_2014-2019.pdf - 93 KB (27/08/2019 15:57)

Laad de verklaring op eer op waarin alle deelnemers zich ertoe verbinden om jaarlijks gezamenlijk een bedrag in te brengen dat minstens even hoog is als de gevraagde werkingssubsidie. De verklaring op eer moet ondertekend worden door de burgemeester van elke deelnemende gemeente. Ga naar de [website](#) om een sjabloon te downloaden. Je kan slechts 1 document opladen van max. 2MB.

Opgeladen document : Ginter_sjabloon_verklaring_op_eer_gebundeld_LR.pdf - 1 MB (01/10/2019 13:56)

HOOFDSTUK 3. VOORGESCHIEDENIS EN OMGEVINGSANALYSE

3.1. Voorgeschiedenis van het intergemeentelijk samenwerkingsverband

Bestond er voor deze aanvraag reeds een samenwerking?

Werkten de deelnemers voor deze aanvraag reeds samen rond een of meer domeinen?

Ja

Indien ja, welke samenwerkingsverbanden bestonden er vroeger? Met welk juridisch statuut? Blijven ze verder bestaan of niet?

Ginter is een bestaande projectvereniging met eigen rechtspersoonlijkheid en personeel in dienst (momenteel 0,5 VTE). De bedoeling is dat deze projectvereniging verder gezet wordt en verder wordt uitgebreid met de gemeente Jabbeke.

Het IGS richt zich in de eerste plaats op een samenwerking van de gemeenschaps- en cultuurcentra, de erfgoeddiensten en de bibliotheken, maar er zijn ook samenwerkingen onderling en met domeinen en sectoren als toerisme, archieven, jeugddiensten, muziekonderwijs en externe partners.

Verdere toelichting:

Ginter werd opgericht in 2003 binnen de krijtlijnen van het decreet houdende de intergemeentelijke samenwerking voor de afstemming van het culturaanbod en de communicatie (6 juli 2001), om een officiële start te nemen op 1 januari 2004. In 2008 en 2014 werd de samenwerking vernieuwd. Enkele gemeenten verlieten de samenwerking (Oostkamp, Middelkerke), enkele kwamen erbij (Kortemark, Oudenburg, Koekelare). Momenteel bestaat het IGS uit **Zedelgem, Torhout, Kortemark, Koekelare, Ichtegem, Oudenburg en Gistel**.

Sedert 2009 is de werking geprofessionaliseerd met de aanwerving van een eigen (parttime) medewerker. Hierdoor kunnen alle administratieve en communicatieve taken gecentraliseerd aangepakt worden. De drie inhoudelijke deelcellen werken gestructureerd samen rond de twee hoofddoelstellingen van het decreet: inhoudelijke afstemming van het aanbod binnen de regio en een betere communicatie van het aanbod over de gemeentegrenzen heen.

In de aanloop naar 1 januari 2020 wordt het IGS uitgebreid met de gemeente Jabbeke, die in het decreet bovenlokale cultuurwerking mooie opportuniteiten ziet, **en wordt de werking verder verruimd in de geest van het decreet** (een deel ervan viel sowieso al onder de regisseursfunctie en er waren in het verleden al heel wat mooie projecten waarin het transversale een cruciale rol speelde en verder zal spelen).

Hoe is de huidige aanvraag tot stand gekomen?

Beschrijf hoe de aanvraag tot stand is gekomen. Is het een voortzetting van een reeds bestaande samenwerking? Is een bestaande samenwerking uitgebreid? Is er een nieuwe structuur of een nieuw samenwerkingsverband opgericht?

- Deze aanvraag is een verderzetting van de huidige samenwerking.
- De bestaande samenwerking wordt verder uitgebreid met de gemeente Jabbeke (zie hierboven).
- De structuur blijft grotendeels behouden, maar er worden nieuwe statuten opgesteld voor de nieuwe samenwerkingsperiode met de 8 partners van het IGS.

Verdere toelichting:

Vanaf het najaar 2018 kwamen de betrokkenen bij Ginter tijdens verschillende denkdagen samen om de mogelijkheden binnen het nieuwe decreet bovenlokale cultuurwerking van naderbij te bekijken. Hieruit kwamen twee grote doelstellingen naar voor:

- De huidige werking kritisch tegen het licht houden en kijken welke zaken beter kunnen of anders aangepakt kunnen worden om het juiste doel te bereiken
- Nagaan welke (nieuwe) samenwerkingen aangegaan kunnen worden en binnen / aan de rand van de regio bekijken welke partners mee in het bad getrokken kunnen worden

De zelfevaluatie is hieronder terug te vinden. Op het vlak van partners voor het 'nieuwe' IGS werden eerst de bestaande besturen gepolst naar hun wil om de samenwerking verder te zetten. Uiteindelijk hebben alle 7 de partners terug toegezegd. Daarnaast werd vanuit de raad van bestuur een schrijven gericht aan een aantal lokale besturen aangrenzend aan Ginter. De gemeente Jabbeke toonde interesse om aan te sluiten bij het IGS en bij de doelstellingen en acties die tijdens de voorbereidingsperiode werden geformuleerd.

Tijdens de voorbereidingen werd ook gaandeweg duidelijk dat we de ambities van het nieuwe decreet niet langer konden waarmaken met een parttime medewerker. Ook een aantal nieuwe acties die gepland staan, vragen om een extra (parttime) werkracht. Daarom werd aan de partners gevraagd of zij wilden investeren in de bovenlokale cultuurwerking door de bijdrage te verhogen van 0,30 naar 0,50 euro per inwoner. Alle besturen stemden hierin toe, dus het vooruitzicht is om de doelstellingen en acties vanaf 1 januari uit te werken met 2 parttime medewerkers, als volgt:

- B-functie: regisseur die de actoren samenbrengt en de projecten coördineert en opvolgt (regierol)
- C-functie: administratief en communicatief medewerker die de acties uitwerkt (actorrol)

Laad hier een zelfevaluatie op van de werking(en) voorafgaand aan de gevraagde subsidieperiode indien het samenwerkingsverband reeds vroeger bestond. Je kan slechts 1 document uploaden van max. 2MB.

Ben je een reeds bestaand samenwerkingsverband, laad dan een zelfevaluatie op van de werking(en) voorafgaand aan de gevraagde subsidieperiode. Deze zelfevaluatie slaat dus op de periode van 1 januari 2014 tot 31 december 2019. Deze kan onder meer volgende elementen bevatten : een beschrijving van de huidige en/of voorbije werking, een sterkte-zwakte-analyse van de voorbije werking, de organisatiestructuur van het IGS met organigram en een beschrijving van de deelwerkingen, een beschrijving van de financiering van de werking tot nu toe.

Opgeladen document : Ginter_cultuurnota 2020-2025_zelfevaluatie.docx - 85 KB (24/09/2019 15:49)

3.2. Omgevingsanalyse van de regio

Welke noden heeft de regio?

Beschrijf hier specifieke noden die er zijn in de regio.

Publieksbereik/communicatie

Landelijke gemeenten hebben het door hun uitgestrekt karakter moeilijker dan grote steden om hun potentiële culturele doelgroep te bereiken. Door deze opdracht bovenlokaal aan te pakken, worden niet alleen de krachten gebundeld en de middelen efficiënter ingezet, het doelpubliek wordt meteen ook vergroot naar het hele werkgebied (ca. 100.000 inwoners voor 2014-2019). Hetzelfde geldt voor specifieke doelgroepen, zoals bv. families, senioren, jongeren, liefhebbers van klassiek muziek, ... Bovenlokale communicatie biedt de gepaste oplossing om dit (specifieke) aanbod te bundelen en overzichtelijk naar buiten te brengen (o.m. doelgroepfolders).

Afstemming van het aanbod

Naast afstemmen van het gemeentelijk cultuuraanbod dient ook gekeken te worden naar andere actoren die een potentiële meerwaarde kunnen betekenen voor de eigen werking. Zo wordt er al veelvuldig samengewerkt met organisaties uit het middenveld, maar ook met professionele partners als de IOED's, Brugse Ommeland en Westhoek, Vormingplus, ... Om dit verder te versterken, is een regisseur nodig die het bovenlokale cultuurveld goed kent en samen met de partners nieuwe opportuniteiten kan opsporen en stimuleren.

Artistieke ondersteuning

Hoe langer hoe meer hebben kunstenaars en makers uit onze gemeenten nood aan ondersteuning. Dit geldt zeker voor het aanwezige jong talent. De meeste kunstenaars zijn individueel bezig en hebben geen goed beeld van het aanbod dat er is om hen te helpen. Een bovenlokale cultuurwerking kan dit hiaat opvullen en hen ondersteunen in hun artistieke ontwikkeling.

Verdieping en educatie

Door samen te werken, kunnen we de expertise op dit vlak bundelen. Op deze manier proberen we meteen ook de culturele participatie te verhogen. Voorbeelden zijn gratis workshops in het kader van een gezamenlijk schooltheaterproject (tweejaarlijks), omkaderingsactiviteiten na voorstellingen, samen toeleidingsacties opzetten, (financieel) laagdrempelige lezingen in de bib, bezoekersgids voorzien tijdens Erfgoeddag en OMD, ...

Toeleiding/kansengroepen (cijfers uit gemeentemonitor)

Vreemdelingen/anderstaligen: in onze regio is het aantal 'vreemdelingen' betrekkelijk laag. Torhout heeft als centrumstad het hoogste percentage (2,9%). In de meeste gemeenten nemen de sociale diensten initiatieven om de integratie te bevorderen. Daarnaast zorgt het mondiale beleid ervoor dat de cultuur van anderstalige nieuwkomers bekend wordt en de tolerantie bijgevolg verhoogt. In dit kader wordt in 2020 voor het eerst een grootschalig project rond diversiteit opgezet in Torhout, waar de andere Gintergemeenten aan participeren.

Mensen in armoede: in de regio ligt de kansarmoede-index overal – behalve in centrumstad Torhout – onder de index van het Vlaams Gewest (12,8). Toch wordt in de vrijetijdssector heel wat gedaan

om mensen in armoede te betrekken bij het vrijetijdsaanbod. In Koekelare, Kortemark, Torhout en Zedelgem is er bv. al een Lokaal Netwerk Vrijetijdsparticipatie of zijn er privé-initiatieven of verenigingen die mensen in armoede betrekken bij het cultuurleven. Jammer genoeg is de UiTpas een duur verhaal en vergt het een grote investering van de gemeenten (zowel financieel als personeel). Het resultaat daarvan is dat veel gemeenten hun eigen systeem hebben opgezet. De UiTpas zou zeker een meerwaarde zijn in het IGS, dus het verder onderzoeken van deze piste is interessant voor de regio én de individuele gemeenten.

Kinderen in kansarmoede krijgen in onze gemeenten via de schoolprogrammering de kans tot cultuurparticipatie. Ginter breidt er een extraatje aan door tweejaarlijks (gratis) workshops in te richten rond één bepaalde voorstelling.

Mensen met een handicap: de komst van de European Disability Card in 2018 kwam tegemoet aan de nood van een gemeente-overstijgend kortingssysteem voor mensen met een handicap. De Ginterpartners zorgen voor een financiële tegemoetkoming in dit kader. Idealiter zou elke partner dezelfde korting geven.

Welke troeven heeft de regio?

Beschrijf hier de troeven die de regio heeft.

Voorgeschiedenis

Al sinds de officiële oprichting van Ginter in 2003 werken de partnergemeenten en –diensten samen rond cultuur en afstemming. Hierdoor is een brede expertise opgebouwd inzake bovenlokaal cultuurbeleid. Verschillende van de doelstellingen uit de vorige cultuurnota's vallen onder de regierol en ook op het vlak van transversaal werken is er al een lange voorgeschiedenis. Deze zaken kunnen dan ook zeker meegenomen worden onder het nieuwe decreet, terwijl de nieuwe invalshoek tegelijk ruimte biedt aan bredere samenwerkingen en vernieuwende projecten.

Specialisaties

Onze regio heeft nu al een fenomenaal cultuur- en vrijetijdsaanbod door een waaier aan organisatoren. De gemeenten leggen daarbij ook duidelijke accenten en hebben in de loop der jaren één of meerdere specialisaties ontwikkeld. Door deze naast elkaar te leggen, wordt duidelijk wie wat doet en waar sterk in staat, zodat de andere partners aanvullend kunnen werken. Zo vindt de cultuurparticipatie in eigen gemeente of in de buurgemeente(n) altijd wel iets naar zijn zin of volgens zijn interesses. Toch kan het specialiseren en diversifiëren nog beter, zeker ook als we rekening houden met organisaties los van de cultuur- of erfgoeddienst of het cc.

Veel organisatoren

Als we kijken naar het cultuuraanbod in de Ginterregio, dan moeten we constateren dat dit afkomstig is van een brede groep organisatoren van divers pluimage. Die veelheid moeten we niet noodzakelijk zien als een nadeel of als concurrentie, maar kunnen we beschouwen als een troef en een rijkdom. Het komt er alleen op aan om het aanbod duidelijk in kaart te brengen, zeker datgene met een bovenlokaal karakter, om daarin te zien welke samenwerkingen of kruisbestuivingen er mogelijk zijn of welke overlappings beter aangepakt en uitgewerkt kunnen worden. Dit is een opdracht die zal vallen binnen de regierol voor Ginter.

Sterk erfgoedaanbod

Voorheen al door de IAD Raakvlak (met Torhout en Zedelgem) en zeker sedert de komst van de IOED Polderrand (opgericht in de schoot van Ginter in 2016 met 5 van de 7 huidige partnergemeenten) is duidelijk geworden welke schat aan zowel immaterieel, roerend materieel als onroerend erfgoed er in onze regio aanwezig is. Binnen dit domein liggen nog veel opportuniteiten op het vlak van inventarisatie, ontsluiting, promotie, ... Bij voorkeur een opdracht om bovenlokaal op in te zetten.

Kleinschalig toerisme

Elke gemeente heeft een aantal toeristische troeven die meer dan de moeite waarde zijn om te ontdekken, zowel door inwoners van de eigen regio als bezoekers van erbuiten. Samen met de toeristische partners moet het mogelijk zijn om nog meer in te zetten op dit kleinschalig en landelijk toerisme, gelinkt aan insteken als trage wegen, erfgoedlandschappen, streekgebonden gerechten, ambachtelijke productie, ...

Unieke sites

De Ginterregio telt een aantal volstrekt unieke erfgoed- en landschapssites. Parel aan de kroon is ongetwijfeld het Vloethemveld, een voormalig munitiedepot en krijgsgevangenenkamp in een gebied met Europese topnatuur, gelegen op het snijvlak van de gemeenten Zedelgem en Jabbeke.

Andere merkwaardige en bijzonder waardevolle erfgoed- en natuurgebieden zijn o.m. Plassendale (Oudenburg), Kasteel d'Aertrycke en Kasteel / Wijnendale Bos (Torhout), de Stationsput (Eernegem), Abdij Ten Putte (Gistel), het Kasteel van Loppem, ...

Kwalitatief bibliotheekbeleid

Het valt op bij het binnenstappen van onze bibliotheken hoe goed deze uitgerust zijn, ook met hedendaagse middelen als internettoegang, games, e-readers, bibapps op de iPad, ... Hoewel de middelen onder druk staan, slagen zij erin om aan de hoge kwaliteitseisen van de hedendaagse lener te blijven voldoen. Het bovenlokaal bibliotheekbeleid is hierbij een inspirator en motivator en Ginter zal er dan ook alles aan doen om deze hoge standaard voor de toekomst te helpen bewaken en bestendigen.

Laad een omgevingsanalyse op van de regio met aandacht voor alle (culturele) actoren die erin aanwezig zijn. Je kan slechts 1 document opladen van max. 2MB.

De omgevingsanalyse moet minstens bestaan uit een beschrijving van de culturele en andere relevante actoren die aanwezig zijn in de regio, een beschrijving van het sociaal-demografisch profiel van de regio, een beschrijving van specifieke noden in de regio en een beschrijving van specifieke troeven van de regio.

Opgeladen document : Ginter_cultuurnota 2020-2025_omgevingsanalyse.docx - 72 KB (24/09/2019 17:34)

HOOFDSTUK 4. DOMEINEN & SECTOREN

Geef aan rond welke domeinen of sectoren het intergemeentelijk samenwerkingsverband in de komende periode wil samenwerken. Geef aan rond welke domeinen of sectoren er in de vroegere samenwerkingsverbanden reeds werd gewerkt. Klik per domein of sector op 'ingevulde gegevens toevoegen aan het dossier'.

Kies hier telkens een domein of sector waarrond het IGS wil gaan samenwerken **openbare bibliotheken**

Werd er in de vroegere samenwerkingsverbanden reeds rond dit domein / sector samengewerkt? Ja

Kies hier telkens een domein of sector waarrond het IGS wil gaan samenwerken **culturele centra/gemeenschapscentra**

Werd er in de vroegere samenwerkingsverbanden reeds rond dit domein / sector samengewerkt? Ja

Kies hier telkens een domein of sector waarrond het IGS wil gaan samenwerken **lokaal cultuurbeleid**

Werd er in de vroegere samenwerkingsverbanden reeds rond dit domein / sector samengewerkt? Ja

Kies hier telkens een domein of sector waarrond het IGS wil gaan samenwerken **cultuurcommunicatie**

Werd er in de vroegere samenwerkingsverbanden reeds rond dit domein / sector samengewerkt? Ja

Kies hier telkens een domein of sector waarrond het IGS wil gaan samenwerken **cultureel erfgoed**

Werd er in de vroegere samenwerkingsverbanden reeds rond dit domein / sector samengewerkt? Ja

Kies hier telkens een domein of sector waarrond het IGS wil gaan samenwerken **onroerend erfgoed**

Werd er in de vroegere samenwerkingsverbanden reeds rond dit domein / sector samengewerkt? Ja

HOOFDSTUK 5. CULTURELE ACTOREN

Klik per actor op 'ingevulde gegevens toevoegen aan het dossier'.

Welke culturele actor is aanwezig in de regio?

openbare bibliotheken

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze culturele actor samenwerken? Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle culturele actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

De bibliotheken van Gistel, Ichtegem, Koekelare, Kortemark, Oudenburg, Torhout en Zedelgem zetten hun jarenlange samenwerking (sedert 2003) verder. Vanaf 1 januari 2020 komt de bibliotheek van Jabbeke erbij.

De samenwerking speelt zich af op heel wat vlakken: afstemming van het beleid, publiekswerking, promotie, intervisie, samenaankopen waar mogelijk, vorming van het personeel, ...

Als sluitstuk zouden de bibliotheken graag een 'gemeenschappelijk uitleenreglement' voor de hele regio in gebruik nemen. Hierdoor worden de leners met één pasje lid in de hele regio en zijn de uitleenvoorwaarden overal dezelfde. Dit staat alvast ingeschreven bij de acties.

Welke culturele actor is aanwezig in de regio?

culturele centra

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze culturele actor samenwerken? Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle culturele actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

De cc's en gc's van Gistel, Ichtegem, Koekelare, Kortemark, Oudenburg, Torhout en Zedelgem (en vanaf 2020 ook Jabbeke) stemmen jaarlijks hun programmering op elkaar af. Dit geldt zowel voor de timing als voor de voorstellingen zelf. Zo krijgen de inwoners een boeiend, op elkaar afgestemd bovenlokaal aanbod voorgeschoteld.

Daarnaast zetten de programmatoren samen in op grotere voorstellingen en circuits, bv. Uniek Klassiek. Tweejaarlijks is er een gezamenlijk schooltheaterproject waarbij het IGS gratis workshops in de klassen van de lagere school aanbiedt.

Tot slot is er ook intervisie, vorming, afstemming van het beleid, bovenlokale communicatie en promotie, ... Een speerpunt in de samenwerking vanaf 2020 wordt het project rond de 'Jonge Makers' (zie doelstellingen en acties).

Welke culturele actor is aanwezig in de regio?

gemeenschapscentra

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze culturele actor samenwerken? Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle culturele actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

zie uitleg bij culturele centra (in ons IGS is er slechts één officieel cultuurcentrum - Cc de Brouckere in Torhout; de overige gemeenten programmeren binnen de contouren en mogelijkheden van hun gemeenschapscentrum)

Welke culturele actor is aanwezig in de regio?

socio-culturele verenigingen

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze culturele actor samenwerken? Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle culturele actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Op lokaal vlak werken veel cultuurdiensten en bibliotheken al samen met verenigingen uit het middenveld bij de organisatie van hun culturaanbod. Ook vanuit de bovenlokale werking worden deze verenigingen ondersteund waar mogelijk (bv. subsidiereglement voor activiteiten rond de herdenking van WOI in de afgelopen periode).

Met erfgoedverenigingen is er al een jarenlange samenwerking op bovenlokaal vlak. Concrete voorbeelden daarvan zijn een jaarlijks netwerkmoment, de beeldbank Souvenhiers, communicatie van het aanbod in een aparte erfgoedbrochure, ... Ook de activiteiten met een regionale uitstraling die de partnergemeenten in samenwerking met de socio-culturele verenigingen organiseren, worden meegenomen in de bovenlokale communicatie.

Deze initiatieven worden verder gezet in de beleidsperiode 2020-2025.

Welke culturele actor is aanwezig in de regio?

heemkundige kringen

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze culturele actor samenwerken? Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle culturele actoren waarmee het intergemeentelijk

In de afgelopen jaren is er een nauwe samenwerking met de heemkundige kringen opgebouwd. Hun werking en aanbod worden via de bovenlokale communicatiekanalen breder bekend gemaakt in de regio.

Jaarlijks brengt Ginter de heemkringen en andere erfgoedspelers samen tijdens een netwerkmoment.

samenwerkingsverband wil samenwerken.

Daar worden actuele topics behandeld en kunnen de erfgoedwerkers ideeën uitwisselen en eventuele samenwerkingen bespreken.

Met de Spaenhiers uit Koekelare is er een specifieke samenwerking rond de erfgoedbeeldbank 'Souvenhiers'. Voor de periode 2020-2025 is het de bedoeling dat 5 partnergemeenten van Ginter aansluiten op deze beeldbank met een doorlink naar de lokale website.

Tweemaal per jaar worden de erfgoedevenementen gebundeld in een specifieke publicatie: rond Erfgoeddag en Open Monumentendag. Ook het aanbod van de heemkundige kringen en andere erfgoedverenigingen wordt hierin meegenomen.

Partners: Heemkring Gestella Gistel, Heemkundige Kring Ernigahem, Erfgoedforum Bekegem, Studiekring van Maerlant Snellegem, Spaenhiers Koekelare, Heemkundige Kring Crekel Beke Kortemark, Vlaams Centrum voor Genealogie en Heraldiek Handzame, Kortemark Verbeeldt, Erfgoedkring 8460 Oudenburg, Heemkring Oost over de Waere Oudenburg, Geschied- en Heemkundige Kring Houtland Torhout, Heemkundige Kring Carolus Bonus Wijnendale, Heemkundige Kring Pastoor Ronse Zedelgem, naast tal van andere vzw's op het vlak van molens, immaterieel of roerend erfgoed, musea, processies, ...

Welke culturele actor is aanwezig in de regio?

volkshogescholen/vormingplus

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze culturele actor samenwerken?

Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Ichtegem, Jabbeke, Koekelare, Kortemark en Zedelgem hebben een jarenlange samenwerking met Vormingplus (Brugge en Oostende-Westhoek). Dit aanbod wordt op bovenlokale schaal aangeboden, zodat alle inwoners van de regio er gebruik van kunnen maken.

Geef hier een lijst van de namen van alle culturele actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Het gaat zowel over creatieve vormingen als over multimedia, talen, ... In 2011 werkte Ginter rechtstreeks met Vormingplus samen in het kader van een themajaar rond de Romeinen. Ook in de toekomst zullen we een beroep doen op deze volkshogeschool bij het concreter uitwerken van de acties.

Welke culturele actor is aanwezig in de regio?

erfgoedcellen

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze culturele actor samenwerken?

Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle culturele actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Ginter is geen echte erfgoedcel, maar de vergaderingen en samenwerking van de erfgoeddiensten verloopt wel onder die noemer. Ook al hebben we niet de financiële middelen van een erkende erfgoedcel, toch proberen we samen acties op te zetten en uit te werken.

Dit gaat van afstemmen van het beleid over samen organiseren rond thema's (Romeinen, WOI) tot het op de sporen krijgen van een erfgoedbeeldbank.

Ook rond de archieven wordt overleg gepleegd en zijn er plannen om meer concreet te gaan samenwerken in de periode 2020-2025.

HOOFDSTUK 6. BELEIDSDOMEINOVERSCHRIJDENDE ACTOREN

Klik per actor op 'ingevulde gegevens toevoegen aan het dossier'.

Welke relevante beleidsdomeinoverschrijdende actor is aanwezig in de regio?

onderwijs

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze beleidsdomeinoverschrijdende actor samenwerken?

Ja

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle beleidsdomeinoverschrijdende actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Elke twee jaar organiseert Ginter in samenwerking met alle lagere scholen op het grondgebied een gezamenlijk theaterproject. Het concept bestaat erin dat één theaterproductie centraal wordt ingekocht, er een tournee gepland wordt door de regio (voorstellingen vinden doorgaans plaats in het cc of gc) en Ginter hieraan een workshop koppelt die voorafgaand aan of volgend op de voorstelling in de klas wordt gegeven. Op deze manier probeert Ginter de gevoeligheid en interesse voor theater en cultuur aan te wakkeren bij de kinderen. En we zien dat dit doorgaans heel positieve resultaten oplevert! De eerstvolgende editie staat gepland voor 2020.

Daarnaast verdeelt Ginter in alle lagere scholen van de regio tweemaal per jaar een 'doelgroepfolder' met een overzicht van het bovenlokale aanbod voor kinderen en families in de regio. Ook zo proberen we kinderen en hun gezin warm te maken voor cultuur.

Verder is er een samenwerking met het kunstonderwijs in de verschillende partnergemeenten. Dit kan gaan over concerten (bv. klassieke concerten in de kapel van de Academie Torhout), maar ook over bovenlokale promotie voor de opleidingen in kwestie.

Tijdens Reveil op 1 november zorgen leerlingen uit het kunstonderwijs elk jaar voor intieme concertjes of poëtische woordmomenten op de begraafplaatsen. Het is de bedoeling om hierbij vanaf 2020 ook uitwisselingen over de gemeentegrenzen heen op te zetten.

Partners: alle lagere scholen van de regio, vormingsinstituten en alle kunstscholen en hun filialen binnen de regio (Vorming TIC Rembert Torhout, Kunstacademie Torhout, Kunstacademie Zedelgem, Jeugdmuziekatelier (JMA) Varsenare, Stedelijke Academie voor Podiumkunsten (STAP) Kortemark, Stedelijke Academie voor Podiumkunsten (STAP) Koekelare, Conservatorium aan Zee Oudenburg, Conservatorium aan Zee Gistel

Welke relevante beleidsdomeinoverschrijdende actor is aanwezig in de regio?

welzijn

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze beleidsdomeinoverschrijdende actor samenwerken?

Ja

Met de welzijnssector was er tot hiertoe nog maar sporadisch samenwerking (bv. theaterproject in het WZC van Torhout).

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle beleidsdomeinoverschrijdende actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Het is de bedoeling om in de komende 6 jaar enkele projecten uit te werken die zich specifiek richten naar het introduceren van cultuur in deze sector die hier doorgaans minder mee in aanraking komt. Het gaat in eerste instantie over de volgende twee acties:

- *Streamen van voorstellingen:* dit is bedoeld voor een minder mobiel publiek, bv. in het rvt, wzc, ziekenhuis, LDC, seniorenflats, ... (vergelijkbaar met streamen van de gemeenteraad, wat al bij sommige besturen gebeurt). De partners zullen

hierover hun ervaringen en expertise uitwisselen met de collega's. In Torhout wordt dit jaar de namiddagvoorstelling *Truken van de Foor, leven en liedjes van Piaf* op 24 oktober in Aalst gestreamd naar WZC Sint-Augustinus. Indien mogelijk zullen hiervoor ook Jonge Makers worden ingeschakeld.

- *Erfgoed en dementie*: tot deze actie behoort o.m. het creëren van een aanbod rond remiscentie voor personen met dementie en hun mantelzorgers. Dit wordt een project in samenwerking met de rust- en verzorgingstehuizen dat de therapeutische effecten van erfgoed inzet op (beginnende) dementie.

Partners: RVT's, WZC's, Ziekenhuis AZ Delta Torhout, Sociaal Huis, Lokale Dienstencentra.

Welke relevante beleidsdomeinoverschrijdende actor is aanwezig in de regio?

toerisme

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze beleidsdomeinoverschrijdende actor samenwerken?

Ja

Met de toeristische sector is er al een verregaande samenwerking. Er wordt vanuit het IGS samen ingespeeld op de acties van Westtoer en het Brugs Ommeland / De Westhoek. Jaarlijks werken de deelnemende gemeenten samen rond de Erfgoeddag en Open Monumentendag door o.m. gezamenlijke communicatie en promotie (kost gedragen door Ginter).

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle beleidsdomeinoverschrijdende actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

In het verleden werden 7 bewegwijzerde fietsroutes ontwikkeld rond de Eerste Wereldoorlog (voor elke partnergemeente 1) en samen aangeboden aan de recreant van de regio en daarbuiten. Met groot succes! De musea en kunstgalerijen op het grondgebied werden al tweemaal samen gepromoot via een 'museumpocket'.

Deze initiatieven worden verder gezet en het is de bedoeling om de toeristische samenwerking nog verder door te drijven. O.m. zal er worden bekeken hoe de musea hun werking, promotie, beheer, onderhoud, opleiding van gidsen, ... nog meer op elkaar kunnen afstemmen en of er hiertoe

gezamenlijke stappen gezet kunnen worden. In dit kader zal Ginter alle betrokken actoren rond de tafel brengen.

In de nieuwe beleidsperiode willen de Ginterpartners ook een toeristisch project ontwikkelen rond lokale ambachten en producten.

Partners: toeristische diensten van de 8 gemeenten binnen het IGS, Westtoer (Brugse Ommeland, De Westhoek), de musea en kastelen op het grondgebied, gidsenkringen, Regionale Landschappen (Houtland, Westhoek), de Vlaamse Landmaatschappij (VLM), Natuurpunt en de Vlaamse organisaties van toeristische themadagen en -weken.

Welke relevante beleidsdomeinoverschrijdende actor is aanwezig in de regio?

economie

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze beleidsdomeinoverschrijdende actor samenwerken?

Ja

Op vlak van lokale economie zijn er bij verschillende gemeenten voorbeelden van samenwerkingen te vinden (bv. kunst in etalages, etalagewedstrijd, erfgoedprojecten, ...). Op bovenlokaal vlak is dit minder evident.

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Toch wil Ginter aanknopingspunten zoeken. We denken daarbij aan het project rond lokale ambachten en producten. Hierbij zouden we graag partners uit de economische sector als bv. bedrijven (steenbakkerij in het kader van keramiek), winkels (promoten van streekproducten of vergeten lokale groenten en fruit), horeca (uitwerken van recepten met streekproducten of streekbieren), ... betrekken.

Geef hier een lijst van de namen van alle beleidsdomeinoverschrijdende actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Partners: dienst lokale economie van de 8 gemeenten van het IGS, bedrijven, winkels, horeca.

Welke relevante beleidsdomeinoverschrijdende actor is aanwezig in de regio?

sport

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze beleidsdomeinoverschrijdende actor samenwerken?

Nee

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle beleidsdomeinoverschrijdende actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Welke relevante beleidsdomeinoverschrijdende actor is aanwezig in de regio?

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze beleidsdomeinoverschrijdende actor samenwerken?

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle beleidsdomeinoverschrijdende actoren waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Welke relevante beleidsdomeinoverschrijdende actor is aanwezig in de regio?

Wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband met deze beleidsdomeinoverschrijdende actor samenwerken?

Licht toe hoe het IGS de samenwerking ziet en som indien mogelijk namen van concrete partners op.

Geef hier een lijst van de namen van alle beleidsdomeinoverschrijdende actoren

Vooralsnog zijn er geen concrete plannen om samen te werken met sportactoren. Dit lijkt ons ook niet evident, maar dit kan in de toekomst natuurlijk altijd veranderen als er zich een mooie kans voordoet.

ruimtelijke ordening

Ja

Momenteel zetelen de ambtenaren ruimtelijke ordening en stedenbouw in de stuurgroep van de IOED Polderrand, die in 2016 werd opgericht in de schoot van Ginter (met de gemeenten Gistel, Ichtegem, Koekelare, Kortemark en Oudenburg) en met wie we een doorgedreven samenwerking hebben op vlak van communicatie en promotie van de acties. Inhoudelijk werkt de IOED rond de domeinen onroerend erfgoed, archeologie en historische landschappen. Momenteel is er een grootschalig inventarisatieproject aan de gang rond de begraafplaatsen van de regio.

Ook inzake criteria voor de inventaris onroerend erfgoed wordt er naar overeenstemming gezocht. Een mogelijkheid voor de nieuwe beleidsperiode is het nauwer bovenlokaal samenwerken rond het ontsluiten van trage wegen en de gelijknamige jaarlijkse themadag.

Partners: dienst ruimtelijke ordening van de 8 gemeenten van het IGS, de IOED Polderrand en de IOED Raakvlak.

onroerend erfgoed

Ja

Sinds 2003 werken de erfgoeddiensten van het IGS al samen rond hun onroerend erfgoed. Het gaat vooral over bewaring, ontsluiting, inventarisatie, promotie, onderhoud, ...

waarmee het intergemeentelijk samenwerkingsverband wil samenwerken.

Er wordt samen ingezet op thematische acties als de Week van de Begraafplaatsen, Open Kerkendag, Erfgoeddag, Reveil, Open Monumentendag, ...

Sedert 2016 zit onroerend erfgoed en archeologie bij de IOED Polderrand (met Gistel, Ichtegem, Koekelare, Kortemark, Oudenburg) en daarvoor ook al bij de IAD Raakvlak (met Torhout en Zedelgem; nu ook omgevormd tot een IOED). Er blijft echter een samenwerking op dit vlak met de partnergemeenten, vooral dan in de vorm van promotie van de activiteiten en communicatie van de acties aan het publiek van de regio.

Raakvlak, Polderrand en Ginter stemmen ook af over de ingebruikname van het nieuwe regionaal erfgoeddepot 'De Erfgoedfabriek' die momenteel in oprichting is in Brugge. Ginter en Polderrand volgen de ontwikkelingen op voor de partners en op de vergaderingen wordt verslag uitgebracht. Expertise wordt gedeeld over het opslaan van materieel erfgoed en de noodzaak hieraan. Finaal kunnen ook bovenlokale standpunten op dit vlak worden ingenomen.

Partners: dienst erfgoed van de 8 gemeenten van het IGS, de IOED Polderrand, de IOED Raakvlak, Vlaamse en nationale organisaties van themadagen rond erfgoed, Stad Brugge, de musea op het grondgebied, Vrienden van het Sint-Godelievemuseum Gistel, Vriendenkring vrijwillige molenaars Oostmolen, Hovaeremolen Koekelare, Lange Max Museum Koekelare, Wullepitmolen Zarren, Vrienden Museum Torhouts Aardewerk, Erfgoedforum Veldegem, Stichting Jean van Caloen (Kasteel van Loppem).

HOOFDSTUK 7. VISIE & BELEID

7.1. Visie

Geef een korte en kernachtige samenvatting van de visie van het intergemeentelijk samenwerkingsverband op de bovenlokale cultuurwerking in de regio.

Formuleer hier in enkele zinnen zo kernachtig mogelijk de visie van het intergemeentelijk samenwerkingsverband.

Door hun bovenlokale cultuurwerking staan onze lokale besturen er niet alleen voor bij het realiseren van belangrijke maatschappelijke doelstellingen als werken maken van een grotere cultuurparticipatie, voorzien in een divers aanbod, toeleiden van kansarme groepen, inzetten op een hernieuwde leescultuur, ... De middelen voor cultuur zijn niet langer 'geormerkt' en het provinciale tussenniveau is weggefallen. Het bovenlokaal cultuurbeleid, geïnstrumentaliseerd in het nieuwe decreet, biedt de kans om deze uitdagingen samen aan te gaan en hiervoor extra stimulansen en middelen te ontvangen.

Voor de intergemeentelijke samenwerking Ginter is het tegelijk de opportuniteit om **de opgebouwde bovenlokale werking te continueren en om het bovenlokaal cultuurbeleid naar een hoger niveau te tillen**. Het lokale beleid staat vaak onder druk en een gemeente kan (of moet) vandaag niet meer alles zelf (of alleen) doen. Het Vlaamse niveau staat aan de andere kant soms te ver van de burger en cultuurparticipatie. Zeker door het wegvallen van de provincies is het bovenlokale platform een perfecte en ook performante basis geworden voor samenwerking. Het nieuwe decreet op het bovenlokaal cultuurwerk biedt de perfecte aanleiding, stimulansen en ondersteuning om deze ambitie te formaliseren in een nieuwe samenwerking tussen de partners van Ginter.

Eenzijds omvat het decreet voor Ginter de mogelijkheid om **wat er in de loop van de afgelopen 17 jaar is opgebouwd, te continueren**. Het is tegelijk een moment van evaluatie, om te kijken wat de moeite waard is om mee te nemen naar 2020-2025, en wat minder. Het eerste geldt zeker voor de communicatiemiddelen die zijn uitgewerkt en voor de afstemming van het aanbod, wat uiteindelijk ook volop binnen de finaliteit van een bovenlokale regisseursrol ligt. Een aantal good practices en projecten die momenteel in uitvoering zijn (bv. Uniek Klassiek, schooltheaterproject met ondersteunende vorming, Jonge Makers, ...) worden eveneens in deze zin meegenomen.

Anderzijds biedt het decreet **mogelijkheden tot nieuwe perspectieven, tot nieuwe vormen van samenwerking, tot out-of-the-box denkpistes en mogelijkheden** voor cultuur op bovenlokaal vlak. Het is een boeiende uitdaging om cultuur vanuit dit perspectief te benaderen, om een 'helikoptervisie' te ontwikkelen op het cultuurbeleid in de regio. Tevens is het een denkoefening die past binnen een toekomstige visie op cultuur en cultuurbeleid, met meer samenwerking over gemeentegrenzen heen, meer samenwerking met diverse partners (ook uit andere domeinen en sectoren), nieuwe vormen van samenwerking (ook inhoudelijk), een grotere inzet op de eigen sterktes en aanvullend werken aan de andere actoren, een nog optimalere inzet van de beschikbare middelen en mensen, enz.

Ginter heeft de juiste voorgeschiedenis, een uitgebreide ervaring en de beste uitgangspositie voor het opnemen van een regierol binnen het bovenlokale cultuurwerk (aangezien het de partners zelf zijn die Ginter samen vormen). Ginter kan overheden, verenigingen, burgers, bedrijven, instellingen en andere actoren samenbrengen en beter met elkaar verbinden, samenwerking faciliteren en het bovenlokale cultuurbeleid verduurzamen. Niet door zaken 'op te leggen' van bovenaf (top-down), maar door ideeën en projecten te laten groeien van onderuit (bottom-up). Met respect voor en in

overleg met elke betrokken partner. Daar en op die manier kunnen we tot de beste realisaties en resultaten komen.

Geef een korte en kernachtige samenvatting van de wijze waarop het intergemeentelijk samenwerkingsverband de regisseursrol wil invullen.

Beschrijf kort de visie van het intergemeentelijk samenwerkingsverband op de regisseursrol. Hoe wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband dit invullen?

Missie : opnemen van een regierol door Ginter

Vanuit zijn regisseursrol zal Ginter elke individuele actor, hetzij de samenstellende gemeenten, hetzij het aanwezige middenveld, samenbrengen, begeleiden en sturen om te komen tot een gedragen bovenlokaal cultuurbeleid. Daarvoor zal Ginter:

- verbindende activiteiten organiseren zoals vergaderingen (met bijhorende verslaggeving), netwerkmomenten, gezamenlijke projecten, ...
- afspraken maken met de meewerkende partners en hiervoor een degelijk opvolg- en evaluatiesysteem uitwerken
- voldoende momenten van opleiding en intervisie plannen om de verschillende actoren slagkrachtig te maken
- de mogelijkheden en eigenheid van zowel lokale besturen als middenveld zo goed mogelijk uit de verf laten komen en hen zich verantwoordelijk laten voelen voor het dragen van een bovenlokaal beleid. Twee belangrijke inhoudelijke kapstukken die hierbij projectmatig samenwerken vereisen, zijn de Jonge Makers en Het collectief geheugen.
- erover waken dat er gezocht wordt naar transversaliteit in elke actie die wordt ondernomen
- een gedegen bovenlokale communicatie opzetten die zowel de lokale communicatie ondersteunt als informatie aanbiedt over bovenlokale acties en evenementen. Daarenboven wordt gepoogd om de lokale communicatie van de partners zo veel mogelijk te stroomlijnen.

Verbinder

Eenzijds zal Ginter als bovenlokaal regisseur het verbindende platform vormen tussen het lokale cultuurbeleid en het Vlaamse niveau. Anderzijds zal Ginter optreden als verbinder tussen de diverse actoren binnen de regio van de partners. Om het aanbod af te stemmen en te stimuleren, zal Ginter ook verbindende activiteiten organiseren zoals vergaderingen, info- en overlegmomenten, ondersteunen van evenementen voor de hele regio en samenwerkingsprojecten met diverse partners, enz.

Facilitator

Vanuit het bovenlokale cultuurveld zal Ginter de aanwezige actoren en hun aanbod mee helpen faciliteren en ondersteunen. Dit geldt ook voor organisatoren uit het middenveld, privé- of commerciële organisatoren waar mogelijk.

Faciliterende middelen zijn o.m. beschikbare ruimtes en infrastructuur, gebruik van materialen, het toekennen van subsidies, aanbieden van vorming en intervisie, enz. ... Deze aspecten en hoe ze zich

verhouden tussen de verschillende partnergemeenten moeten ook vanuit een bovenlokaal perspectief bekeken kunnen worden. Van welke zaken kan er eventueel een 'bovenlokaal aanbod' gemaakt worden?

Nu al gebeurt het bijvoorbeeld vaak dat gemeenten materialen van hun uitleendienst ter beschikking stellen van een partnergemeente. Dit kan nog beter in kaart gebracht en gestroomlijnd worden (wie heeft wat?). Ook het gebruik van zalen over de lokale grenzen heen is een punt dat de komende jaren op de vrijetijdsagenda zal staan.

Verduurzamer

Het doel van Ginter is om projecten op te zetten die inspelen op de actuele maatschappelijke noden en die duurzaam zijn. Door samen te werken op intergemeentelijk niveau moeten de partners oplossingen vinden voor de uitdagingen van vandaag en morgen. M.a.w. hoe kunnen we bovenlokaal 'winst' maken, wat kunnen we samen beter dan alleen? In de vijf strategische doelstellingen die hieronder worden geformuleerd, samen met de actiepunten, zitten deze ambities verwerkt. Het zijn deze zaken die – punt voor punt – een meerwaarde vormen voor de lokale cultuurwerking en die op het bovenlokale niveau samengesmeed worden tot resultaten met een duurzaam effect.

Om dit alles te realiseren, heeft Ginter zelf een 'regisseur' nodig. De rol van de coördinator zal in deze zin breder worden dan tot nu toe het geval was. Hij moet een soort 'trekker' of 'inspirator' voor het cultuurbeleid en cultuurwerk in de regio worden, terwijl het nu vooral om een administratieve en communicatieve invulling ging.

Positionering en samenwerking met andere actoren

Beschrijf de positionering en de samenwerking met andere actoren. Met welke actoren wil het intergemeentelijk samenwerkingsverband samenwerken en waarom?

Wat betreft de culturele actoren (bibliotheken, cultuurcentra, heemkundige kringen, culturele verenigingen, erfgoedcellen, ...) werkt Ginter al sinds zijn ontstaan volgens het principe van de 'transversaliteit': cross-sectoraal verbindend werken tussen de verschillende culturele sectoren en disciplines. In eerste instantie gaat het over de kunstensector, de bibliotheeksector en cultureel-erfgoedsector, maar ook amateurkunsten, sociaal-cultureel werk en circuskunsten vallen hieronder.

Wat betreft de beleidsdomeinoverschrijdende actoren (toerisme, onroerend erfgoed, onderwijs, welzijn, ruimtelijke ordening, lokale economie, sport, ...) zet Ginter zich eveneens in om bovenlokale samenwerkingen in een cultureel ecosysteem met andere beleidsdomeinen op te zetten en te stimuleren. Dit gebeurt nu al met bepaalde domeinen waarmee er natuurlijke en inhoudelijke raakvlakken zijn, zoals bv. Reveil (podiumkunsten/onroerend erfgoed), Refugees for Refugees (podium/welzijn), streaming van voorstellingen naar een WZC (podium/welzijn), Uniek Klassiek (podium/toerisme/onroerend erfgoed), Jonge Makers (kunsten/jeugd/onderwijs/lokale economie), schoolworkshops (podium/onderwijs), kunstroutes (beeldende kunst/toerisme), fiets- en wandelroutes (erfgoed/toerisme/lokale economie), erfgoedbrochures (erfgoed/toerisme), ... Met

andere domeinen kan dit op het eerste zicht minder voor de hand liggend lijken, maar daarom niet minder uitdagend zijn. Nieuwe denkpijlers en nieuwe samenwerkingen leiden tot vernieuwende praktijken en projecten.

Er zijn dus al goede voorbeelden van transversaal en interdisciplinair werken, maar de vaststelling is ook al gebeurd dat dit nog niet ver genoeg gaat, dat er nog te weinig afstemming is tussen de sectoren onderling en dat hier onbenutte kansen blijven liggen. Daarom zal Ginter in het kader van het nieuwe decreet **nog meer inzetten op verbindend en transversaal samenwerken**. We denken bv. aan optredens of voorstellingen van Jonge Makers tijdens Reveil, Erfgoed- of Open Monumentendag, Dit kan alleen maar interessante kruisbestuivingen opleveren met sectoren als bv. onderwijs (conservatoria of academies muziek, woord en beeld), de zorgsector, lokale economie, enz.

Hiertoe zal Ginter één tot twee keer per jaar op beleidsniveau samenkomen met alle deelcellen (erfgoed, kunsten en bibliotheken) met het oog op nog meer overkoepelend werken. Dit kan eventueel rond bepaalde thema's (in het verleden de Romeinen, 100 jaar Grote Oorlog) of themadagen (Erfgoeddag), maar dit is geen must. Waar mogelijk zullen activiteiten worden gekoppeld of komen projecten tot stand vanuit de verschillende domeinen. Samengevat wordt het een streven en zoeken naar vormen van transversaliteit bij elke actie die wordt ondernomen.

7.2. Beleidsplan

Laad een beleidsplan op waarin je een samenhangende, gedragen en consistente visie op het bovenlokale cultuurwerk formuleert, deze vertaalt in doelstellingen voor de hele subsidieperiode en daar acties aan koppelt. Geef daarbij duidelijk aan welke acties binnen de regisseursrol vallen. Je kan slechts 1 document opladen van max. 2MB.

Het beleidsplan moet minstens bestaan uit een samenhangende, gedragen en consistente visie op het bovenlokale cultuurwerk binnen het intergemeentelijk samenwerkingsverband, een beschrijving van de positionering en de samenwerking met andere actoren, een beschrijving hoe het intergemeentelijk samenwerkingsverband de regisseursrol als verbinder, facilitator en verduurzamer van het bovenlokale culturele veld wil invullen. Formuleer tot slot acties en doelstellingen voor de hele subsidieperiode, waarin je duidelijk maakt hoe het intergemeentelijk samenwerkingsverband zijn visie wil realiseren.

Opgeladen document : Ginter_cultuurnota 2020-2025_versie191001.docx - 480 KB (01/10/2019 16:44)

HOOFDSTUK 8. DOELSTELLINGEN EN ACTIES

Formuleer telkens een doelstelling waarop het IGS wil inzetten. Als er meer dan 1 actie per doelstelling is, voeg je elke actie apart toe en herhaal je per actie dezelfde doelstelling. Nadat je alle gegevens voor die actie hebt ingegeven, klik je op de knop 'ingevulde gegevens toevoegen' en kan je een volgende actie toevoegen.

Het actieplan voor het eerste werkjaar is een blauwdruk voor de werking tot en met 2025. Sommige van de vaste acties keren jaarlijks terug, andere zijn nieuw en worden vanaf 2020 opgebouwd (of dit proces is al bezig), met als bedoeling dat ze in de volgende jaren verder uitgewerkt en uitgediept worden.

Bij elke actie is er aandacht voor de regisseursrol die Ginter opneemt en voor transversaliteit. Per actie wordt ook telkens het voorziene budget voor 2020 vermeld.

8.1 Strategische doelstelling 1: Jong en Nieuw Talent krijgt in de regio Ginter alle kansen om zich te ontplooiën

8.1.1 Operationele doelstelling 1: Jonge en Nieuwe makers kunnen terecht bij Ginter voor structuur en ondersteuning

Uit de burgerbevraging 'Cultuurcontentement' over het lokaal cultuurbeleid in de Vlaamse gemeenten (zomer en najaar 2017) kwamen verschillende conclusies en aanbevelingen naar voor rond jonge makers. Investeren in creativiteit is investeren in de toekomst. Er is nood aan vernieuwing en experiment. Cultuur kan daarbij dienen als hefboom in andere sectoren, met specifieke aandacht voor de jongeren.

De gemeenten worden opgeroepen om in te zetten op de professionalisering van jonge kunstenaars. De lokale professionele kunstenaars kunnen daarbij dienen als rolmodel. Interessante mogelijkheden zijn de ondersteuning van startups en het aanbieden van vrije ruimtes om te creëren. Er moet gezorgd worden voor een spelverdeler die organisatoren helpt (deskundige regierol). Dit is maatwerk dat met respect voor het werk van onderuit aangepakt dient te worden.

Belangrijk is om helder te communiceren over de gemeentegrenzen heen. Jonge makers en wat ze doen moeten in de kijker geplaatst worden. Naar hen toe moeten we ook duidelijk communiceren over het cultuurbeleid. 'Regulitis' dient wel genezen te worden. Er is een duidelijke nood aan deskundige coaches.

Het wordt zoeken naar het juiste evenwicht tussen centralisatie en decentralisatie. Wat op een hoger niveau getild kan worden, zorgt voor een hogere daadkracht en efficiëntie. Maar nabijheid creëert ook dynamiek (vrijwilligers, lokaal talent, ...).

Ginter heeft dit traject al opgestart met een oproep naar en samenkomst van een aantal beloftevolle jonge makers in de regio. Het is de bedoeling om dit vanaf 2020 verder op de sporen te zetten en hier een kwalitatief bovenlokaal beleid rond te voeren.

8.1.1.1 Actieplan: Ginter inventariseert de jonge en nieuwe makers binnen de gemeenten die deel uitmaken van Ginter, bouwt hiermee een netwerk op en stelt dit ter beschikking van de deelnemende gemeenten

Actie: Ginter brengt jonge en nieuwe makers minstens één keer per jaar samen in een creatieve brainstormsessie

In 2019 vond al een eerste 'Jonge Makers Café' plaats en het is de bedoeling om het netwerk verder uit te breiden en te blijven actualiseren. De partnergemeenten zullen in een regie van Ginter minstens één keer per jaar zo'n samenkomst organiseren. Hier is iedereen welkom - zowel al bekende mensen als nieuwe gezichten - om meer te vernemen en van gedachten te wisselen over het bovenlokale project, informatie te sprokkelen over de lokale faciliteiten en mogelijkheden die kunnen bijdragen aan hun artistieke ontwikkeling en zelf ideeën aan te reiken waar ook wij mee aan de slag kunnen.

Zo kunnen ze contact houden met elkaar en blijven wij op de hoogte van de zaken waar een duidelijke behoefte aan bestaat. Er werd ook al een aparte facebookgroep 'Jonge Makers' opgericht om de communicatie rond dit project te voeren.

Idealiter kan dit netwerk op termijn evolueren naar een residentiewerking van en voor jonge kunstenaars. Hiervoor dient dan uiteraard de gepaste infrastructuur te worden gevonden om ze in onder te brengen (zie OD2).

Regisseursrol - Budget: 250 euro.

Actie: In elke actie die door Ginter wordt opgezet, worden de jonge en nieuwe makers actief betrokken als mogelijke participanten

Ginter en zijn partners uit de verschillende sectoren gaan binnen hun werking na waar welke jonge makers een rol kunnen spelen en bieden hen daartoe de kans (bv. muzikanten die een optreden verzorgen tijdens een gemeentelijk event, een beeldend kunstenaar die een tentoonstelling invult met zijn of haar werk, een dichter die voordraagt in de bib, jonge maker die uitgenodigd wordt op de Verwendag of een workshop komt geven, werken met een 'opdracht' (bv. tentoonstellingsruimte ontwerpen, presentatie maken, themastand aankleden, ... dus hoe zouden zij zelf de ruimte creatief gebruiken), ...

Regisseursrol - Budget: 150 euro.

Actie: Ginter publiceert jaarlijks de lijst van jonge en nieuwe makers met hun specialiteit

Ginter is als centraal aanmeldpunt al gestart en gaat verder met het inventariseren van de jonge en nieuwe makers in de regio. Ginter houdt de database up to date, houdt ook bij wie wat doet, en waar, en stelt – met toestemming van de deelnemers in kwestie – de lijst ter beschikking van zijn partners en het publiek. Het is de bedoeling dat met de naambekendheid van het project ook de deelnemersgroep verder verruimt.

Actorrol - Budget: 100 euro.

Actie: Ginter ontwikkelt een label voor jonge en nieuwe makers

Een sterke naam voor het project moet tegelijkertijd gaan fungeren als een soort 'label' of 'keurmerk' waaronder de makers werken. Aan dit label kan iedereen herkennen dat het project van de kunstenaar past binnen de bovenlokale werking van de regio. Het scheidt een soort verbondenheid,

ook voor de creatievelingen die eraan meewerken, en heeft eveneens de bedoeling om het project en zijn deelnemers te promoten. Deze naam en dit label zullen asap worden gekozen, bij voorkeur (uiteraard) in samenwerking met de makers zelf.

Regisseursrol – Budget: 1000 euro.

Actie: Ginter zet een netwerk op en ontwikkelt hierin een vorm van peterschap voor jonge en nieuwe makers

Het netwerk wordt opgezet in de schoot van het project, door residentiewerking, medewerking door de makers aan acties van de partners, ontmoetingsmomenten, ... Ginter zal op zoek gaan naar een bekende 'peter' (of 'meter') die het hele project een gezicht naar de buitenwereld, een positieve uitstraling en de nodige bekendheid kan meegeven. Ook op het vlak van persaandacht, promotie, ondersteuning en motivatie van de jonge makers kan dit een meerwaarde zijn.

In een verder stadium kan ook een meer gerichte vorm van peterschap (bv. voor muzikanten, beeldend kunstenaars, ...) interessant zijn.

Regisseursrol – Budget: 1000 euro.

8.1.1.2 Actieplan: Ginter creëert toonkansen voor jonge en nieuwe makers binnen de programmering van de onderscheiden gemeenten

Actie: Ginter biedt financiële en logistieke ondersteuning aan jonge en nieuwe makers die eigen projecten binnen de Gintergrenzen wensen te ontwikkelen

Jonge makers die een eigen project willen uitwerken (bv. productie of voorstelling cd, maken van een film of documentaire, creëren van een tentoonstelling, uitgeven van een boek, première van een nieuw theaterstuk ondersteunen, ...) kunnen terecht bij Ginter voor financiële en logistieke ondersteuning. Zij moeten binnen de regiowerking een platform vinden voor het ontwikkelen en tonen van hun werk (bv. ruimte ter beschikking stellen, tentoonstellingskasten of –panelen, residentiewerking opzetten, ...). Het resultaat wordt opgenomen en gepresenteerd binnen het cultuuraanbod van de Ginterpartners.

Actorrol - Budget: 3000 euro.

Actie: Ginter stimuleert toonkansen voor jonge en nieuwe makers binnen de regio

Ginter zal zich inzetten om jonge en nieuwe makers aan te bevelen en te promoten bij culturele actoren binnen de regio.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter promoot jonge en nieuwe makers in de drie stedelijke gebieden aangrenzend aan de regio

Ginter zal ook buiten de eigen grenzen mee promotie voeren voor het bovenlokale project en zijn deelnemers, meer bepaald in de 'driehoek' Oostende-Brugge-Roeselare, en ook daar toonkansen voor hen proberen te verzilveren.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter biedt samen met zijn partners jaarlijks gerichte vorming aan ter professionalisering van jonge en nieuwe makers

De vorming voor jonge makers zal zich richten op aspecten die ze niet of minder in het kunstonderwijs meekrijgen: professionele ondersteuning, info over wetgeving of het kunstenaarschap, carrièremogelijkheden, praktijkervaringen, atelierbezoeken, aanreiken van inspirerende voorbeelden, ...

Regisseursrol - Budget: 1000 euro.

8.1.2 Operationele doelstelling 2: Inwoners kunnen hun talent ontplooiën in aantrekkelijke en inspirerende infrastructuur

Een andere belangrijke aanbeveling binnen 'Cultuurcontentement' is werk maken van toegankelijke en betaalbare infrastructuur. Zowel het belang van ontmoeting als het zelf dingen doen (ruimte voor experiment en initiatief) staan daarbij voorop. De infrastructuur is het liefst dichtbij, bij voorkeur in elke (deel)gemeente.

Ginter zal werk maken van het zoeken naar geschikte atelier-, oefen- en repeterruimtes voor jong talent. Dit zal gekoppeld worden aan het uitbouwen van een kwalitatieve residentiewerking. Voor de regio is dit een totaal nieuw concept, waarbij de nadruk wordt gelegd op experiment en ontwikkeling van het initiatief in de loop van de komende jaren.

8.1.2.1 Actieplan: Ginter onderzoekt de noden en de mogelijkheden om te voorzien in repetitie- en atelierruimtes en de mogelijkheid tot bovenlokaal gebruik van deze infrastructuren

Actie: Ginter stelt een inventaris op van de beschikbare infrastructuur voor jonge en nieuwe makers en maakt die openbaar

Ginter gaat binnen zijn partnergemeenten na waar er zich geschikte werk-, atelier- of repetitieruimtes bevinden en communiceert over deze mogelijkheden. Dit hoeft niet beperkt te blijven tot overheidspatrimonium, maar kan zich ook richten naar de bedrijfswereld, vastgoedsector, kerkfabrieken, ... die dit project genegen zijn. Hier kan de link gelegd worden naar leegstand, lokale economie, ... De jonge en nieuwe makers kunnen bij Ginter een aanvraag doen om gebruik te maken van deze ruimtes.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.1.2.2 Actieplan: Ginter ondersteunt jong en nieuw talent in het ter beschikking gesteld krijgen van de nodige infrastructuur

Actie: Ginter subsidieert het huren van infrastructuur door jong en nieuw talent dat deel uitmaakt van het jongemakersnetwerk van Ginter

Jonge en nieuwe makers kunnen bij de Ginterpartners aan een laag tarief een ruimte huren voor het uitoefenen van hun artistieke bezigheden.

Regisseursrol - Budget: 2000 euro.

Actie: Ginter zet samenwerking op met en tussen de jeugddiensten

De jeugddiensten worden betrokken als partner in het bovenlokale artistieke project. Ook impulsen vanuit de jeugddiensten kunnen bijdragen aan het welslagen en mee vorm geven ervan.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter komt tussen bij de aangesloten gemeentebesturen om hun infrastructuur voor jonge en nieuwe makers structureel en laagdrempelig ter beschikking te stellen door dit op te nemen in de geldende verhuurregelingen

Jonge en nieuwe makers die hun werk willen presenteren in de gemeentelijke infrastructuur, moeten dit kunnen tegen lage(re) tarieven. Ginter zal zijn partners stimuleren om dit op te nemen binnen hun geldende verhuurtarieven.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.2 Strategische doelstelling 2: Ginter bewaart het Collectief Geheugen van de regio

8.2.1 Operationele doelstelling 1: De burger kent en (h)erkent zijn eigen verleden

Het is belangrijk dat de burgers van de regio hun gemeente en hun omgeving kennen, er kennis mee kunnen maken en er waardering voor kunnen opbrengen. Hiertoe leveren de partners hen samen met Ginter de nodige instrumenten aan.

Dit kunnen samenwerkingen zijn rond bestaande thema-erfgoeddagen, zoals bv. Erfgoeddag, Open Monumentendag, Dag van de Begraafplaatsen, Open Kerkendagen, Reveil, enz. Om dit aanbod optimaal in de kijker te plaatsen, publiceert Ginter twee maal per jaar een specifieke erfgoedbrochure. Dit magazine neemt ook de activiteiten en evenementen van actoren uit het middenveld mee op.

Om de burgers het verhaal van hun verleden te blijven vertellen vanuit verschillende perspectieven, ontwikkelen de partners ook andere en vernieuwende toeristische en erfgoedinitiatieven. Specifieke doelgroepen vragen om een specifiek aanbod en ook hierin wil Ginter een centraliserende rol spelen. We denken bv. aan mensen in woonzorgcentra, gezinnen met kinderen, jongeren, enz. In het kader van 'Erfgoed en dementie' zal Ginter een project opzetten in samenwerking met de rust- en verzorgingstehuizen dat de therapeutische effecten van erfgoed op (beginnende) dementie inzet (reminiscentie voor personen met dementie en hun mantelzorgers).

Ook het activeren van de burgers (burgerparticipatie) rond hun verleden kan hierin een mooie rol spelen. Zowel reactiveren van erfgoed als het creëren van nieuw erfgoed zijn hier uitingen van. Interessant zijn dus projecten die fierheid op het eigen erfgoed beogen, wijken in beweging zetten rond hun erfgoed en identiteit (bv. met Open Monumentendag: burgers erbij betrekken en hen ondersteunen via incentives), organiseren van een poëziewedstrijd rond legenden, nieuwe gerechten laten creëren, ...

Eén belangrijke focus wordt die op aardewerk en de actualisering ervan in keramiek. In dit project zal Ginter onderzoeken hoe oude tradities nieuw leven ingeblazen kunnen worden en welke partners hierbij betrokken kunnen worden (zeker economie, bv. baksteenbedrijven). Andere koek wordt het culinaire project, bestaande uit een oproep naar / inventarisatie van recepten o.b.v. regioproducten of vergeten groenten en fruit, hoe ze te conserveren, ... Dit speelt in op het streekproducten- en

korteketenverhaal en kan finaal resulteren in een publicatie, foodfestival, restaurants en lokale handelaars die deze producten opnieuw promoten, ...

8.2.1.1. Actieplan: Ginter coördineert bovenlokale en gezamenlijke publieksactiviteiten, publiceert een halfjaarlijks magazine rond erfgoed en draagt daarmee de communicatiekost voor Erfgoeddag en Open Monumentendag, alsook de communicatie van erfgoedinitiatieven van zowel gemeenten als derden

Actie: Ginter publiceert zesmaandelijks een magazine rond Gintererfgoed en -erfgoedactiviteiten

Twee keer per jaar publiceert Ginter samen met de partners en de IOED Polderrand een magazine rond erfgoed. De eerste editie draait rond Erfgoeddag en het aanbod van het voorjaar, de tweede uitgave rond Open Monumentendag en de erfgoedactiviteiten van het najaar.

Regisseursrol - Budget: 3100 euro.

Actie: Ginter gaat een structurele samenwerking aan met Westtoer om de door Ginter ontwikkelde producten op professionele wijze toeristisch te promoten

Zoals in het verleden zoekt Ginter externe partners voor het helpen uitwerken en promoten van de publieksactiviteiten (bv. publicatie toeristische themaroute die door Brugse Ommeland wordt gefinancierd en op grote schaal verspreid; opname van de toeristische activiteiten in de communicatiekanalen van Westtoer, ...).

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.2.1.2 Actieplan: Ginter ontwikkelt vernieuwende erfgoedinitiatieven, rekening houdend met een doelgroepen- en participatiebeleid

Actie: Ginter ontwikkelt een project in samenwerking met de WZC's in de regio

In het kader van 'Erfgoed en dementie' zal Ginter een project opzetten in samenwerking met de woonzorgcentra en rust- en verzorgingstehuizen dat de therapeutische effecten van erfgoed op (beginnende) dementie inzet (reminiscentie voor personen met dementie en hun mantelzorgers).

Regisseursrol - Budget: 250 euro.

Actie: Ginter start met de ontwikkeling van een project omtrent lokale ambachten en producten

Ginter zal samen met zijn partners inzetten op het activeren van de burgers rond hun verleden. Zowel reactiveren van erfgoed als het creëren van nieuw erfgoed zijn hier uitingen van.

Eén belangrijke focus wordt die op aardewerk en de actualisering ervan in keramiek. In dit project zal Ginter onderzoeken hoe oude tradities nieuw leven ingeblazen kunnen worden en welke partners hierbij betrokken kunnen worden (zeker economie, bv. baksteenbedrijven).

In latere instantie kan in een culinair luik een oproep gelanceerd worden naar recepten o.b.v. regioproducten of vergeten groenten en fruit (inventarisatie), hoe ze te conserveren, nieuwe gerechten ermee te creëren, ... Dit speelt in op het streekproducten- en korteketenverhaal en kan finaal resulteren in een nieuwe publicatie, foodfestival, restaurants en lokale handelaars die deze producten opnieuw promoten, ...

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter zet op een vernieuwende en aan de eigenheid van de regio gerelateerde wijze in op de ontwikkeling van projecten die aansluiten bij thema's die door anderen (OMD, EGD, Westtoer, ...) worden naar voor geschoven

Waar mogelijk haakt het aanbod van de Ginterpartners in op de themadagen en -projecten van organisaties uit de sector. Hierover worden afspraken gemaakt onder elkaar en er wordt ook gezocht naar vernieuwing en naar partners die de invulling een meer transversaal karakter kunnen geven.

Regisseursrol - Budget: 500 euro.

8.2.2 Operationele doelstelling 2: Lokale besturen worden structureel ondersteund in de ontsluiting van hun erfgoed

Naast het kennen van zijn verleden heeft de burger ook recht op toegang tot het beschikbare materiaal daarover. Dit vergt een goede organisatie binnen de wereld van de musea, collecties, archieven, ontsluiting, ... die vaak geen evidente zaak zijn voor een lokaal bestuur. Daarom sluiten de partners van Ginter een bovenlokaal partnership voor de bewaring en ontsluiting van hun erfgoed.

Het meest zichtbare resultaat hiervan zal de beeldbank 'Souvenhiers' zijn. Enkele gemeenten zijn al bezig met de publicatie van materiaal op deze 'intergemeentelijke' erfgoedbank. De bedoeling is om dit vanuit de regisseursrol verder uit te rollen, met ondersteuning van de werking, uitbouw van de vrijwilligerswerking, vorming, ontwikkelen van publieksactiviteiten, enz.

Daarnaast zullen de partners ook afstemmen over het gebruik van het regionaal erfgoeddepot van Brugge. Ginter zal de gemeenten bijstaan inzake de werking van de archiefdiensten. Dit kan gaan om overleg tussen de archivariissen, maar ook om projectwerking gebaseerd op bronnenmateriaal, (gespecialiseerde) samenaankopen, opstellen van gezamenlijke leeszaalreglementen, enz.

Een specifieke interessante piste met het oog op de toekomst is het onderzoeken van de mogelijkheid tot samenwerking van de stedelijke en gemeentelijke musea in een 'Gintermuseum'. Beheer, onthaal, promotie, publiekswerking, onderhoud, ... zijn aspecten die weinig evident zijn voor een lokaal bestuur om alleen te dragen. Daarom is het interessant om hierrond een traject op te zetten om te zien wat samen gedaan kan worden om op die manier efficiënter te kunnen werken. Er kan bekeken worden of ook de privé-musea hierin een rol kunnen spelen.

8.2.2.1 Actieplan: Ginter creëert, onderhoudt en promoot een erfgoedbeeldbank waarin de partners hun beeldmateriaal op een kwalitatieve wijze aan een groot publiek kunnen voorstellen

Actie: Ginter betaalt de nodige digitale ruimte en middelen om een beeldbank voor de partners mogelijk te maken

Na het wegvallen van de Beeldbank West-Vlaanderen en een onderzoeksfase naar de verschillende mogelijkheden om met een erfgoedbeeldbank te werken, maakte de raad van bestuur de keuze om in zee te gaan met de archeologisch-historische kring voor Koekelare en de regio vzw De Spaenhiers. Hun beeldbank 'Souvenhiers' biedt de kans om er met alle gemeenten (behalve Kortemark, die bij

Westhoek Verbeeldt zit) op aan te sluiten tegen een bijzonder betaalbare prijs. Een ander voordeel is dat de methodiek op deze manier voor iedereen dezelfde is en we dit dus samen structureel kunnen aanpakken (werving en opleiding vrijwilligers, omgaan met het materiaal, promotie, ...). Ginter staat in voor de coördinatie en het dragen van de kosten.

Regisseursrol - Budget: 2675 euro.

Actie: Ginter zet in samenwerking met de gemeentelijke archiefdiensten een vrijwilligerspool beeldbank op

Ginter start een campagne voor het werven van vrijwilligers die willen meewerken aan het voeden en stofferen van de erfgoedbeeldbank. Door dit samen te doen, kunnen de inspanningen en kosten gedeeld worden. Ook vorming rond de beeldbank gebeurt bij voorkeur samen.

Regisseursrol - Budget: 100 euro.

Actie: Ginter onderneemt jaarlijks in één van de partnergemeenten een toonmoment voor de beeldbank

Ter promotie van de beeldbank en ontsluiting van het lokale erfgoed zal Ginter elk jaar de organisatie van een publiek toonmoment in één van de partnergemeenten helpen ondersteunen.

Regisseursrol - Budget: 250 euro.

8.2.2.2 Actieplan: Ginter zet aan tot samenwerking van de in de regio aanwezige musea in één netwerk

Actie: Ginter publiceert een gezamenlijke erfgoedbrochure

Zie hoger.

Actie: Ginter organiseert een overleggroep met de in de regio aanwezige musea

Er wordt een project opgestart om na te gaan wat de mogelijkheden tot samenwerking van de aanwezige gemeentelijke musea kunnen zijn in Ginter en tegelijk wat hierbij de rol kan zijn voor de private verzamelingen en musea:

- Gistel: Sint-Godelievmuseum, Oostmolen & bezoekerscentrum, Flandrienmuseum,
- Ichtegem: Museum en Beeldentuin Irénée Duriez, SBR-Radiomuseum 't Eeuwfeestpaleisje
- Koekelare: Käthe Kollwitz Museum, Fransmansmuseum, Lange Max Museum
- Kortemark: Archeologisch Site-Museum (Werken), Molenmuseum / Couchezmolen, Tabaksfabriek N°253
- Oudenburg: Romeins Archeologisch Museum (RAM), Bezoekerscentrum Sint-Arnoldus en Sint-Pietersabdij, Oldtimer Motoren Museum
- Torhout: Museum Torhouts Aardewerk, Kasteel Wijnendale en bezoekerscentrum, Mosterdmuseum
- Zedelgem: Museum Kasteel van Loppem, Vloethemveld

Het kan zowel gaan over beheer (onderhoud, openingstijden, conservatorschap, ...) als promotie (samen promoten, aanbieden van bezoekerspakketten met meerdere musea, gekoppeld aan de regionale gidsenwerking, ...).

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter voorziet in een gezamenlijke promotiecampagne voor de in de regio aanwezige musea

Waar mogelijk bundelt Ginter de promotie van de musea binnen de regio (gezamenlijk promopakket binnen en buiten de regio). Elke legislatuur wordt hiervan ook een gezamenlijke 'museumpocket' gepubliceerd.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.2.2.3 Actieplan: Ginter neemt het voortouw in het denken over lokale en regionale erfgoeddepots

Actie: Ginter vertegenwoordigt de partnergemeenten in gesprekken met externe partners (Stad Brugge) aangaande depotwerking

De partnergemeenten van Ginter zijn allemaal betrokken bij de ontwikkeling van het nieuwe regionaal erfgoeddepot 'De Erfgoedfabriek' in Brugge, waarvan de opening gepland staat voor het voorjaar van 2021. In de voorbereidende fase vertegenwoordigt Ginter de partners en brengt het verslag uit over de vorderingen en de vragen vanuit de stad.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter onderzoekt de noden van de gemeenten en de onderlinge mogelijkheden tot samenwerking in de ontwikkeling van eigen kleine erfgoeddepots

Elke gemeente heeft kleinere archeologische of andere materieel-erfgoedstukken die bewaring in goede omstandigheden vereisen. Ginter start een traject om na te gaan of er op dit vlak gezamenlijke oplossingen voor (bepaalde aspecten van) deze problematiek gevonden kunnen worden.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.2.2.4 Actieplan: Ginter ondersteunt de werking van de archiefdiensten

Actie: Ginter zet een overleg op tussen de archiefdiensten met het oog op een integratie van deze diensten in een overkoepelende erfgoedwerking

De archiefdiensten binnen de regio 'smeken' bijna om samenwerking. Tot hiertoe was daar binnen de opdracht en middelen van Ginter weinig ruimte toe. Vanaf 2020 komt hier verandering in en zet Ginter volop in op samenwerking van de lokale archieven aangezien de uitdagingen voor alle diensten dezelfde zijn en er dus veel inspanningen gedeeld kunnen worden (en ook als 'netwerk' is dit overleg uiterst interessant).

Regisseursrol - Budget: 50 euro.

Actie: Ginter onderzoekt de mogelijkheden van bovenlokaal archiefbeheer en -werking bij de Ginterpartners (digitalisering kranten)

Onder de archivariissen zal bekeken worden welke middelen er eventueel voorhanden zijn om te komen tot bovenlokaal archiefbeheer. De digitalisering van lokale en regionale kranten vormt daarbij zeker een mooie aanzet.

Regisseursrol - Budget: 2000 euro.

8.3 Strategische doelstelling 3: De burger vindt zijn gading in de regio door middel van een Optimale Cultuurspreiding

8.3.1 Operationele doelstelling 1: De burger heeft elke kans het cultuuraanbod in de regio te leren kennen

Om het bovenlokaal cultuurbeleid te helpen uitdragen en het bovenlokaal cultuuraanbod van de partners in de kijker te plaatsen en te promoten, voorziet Ginter in een aantal 'bovenlokale' communicatiemiddelen: een cultuurmagazine en -nieuwsbrief, doelgroepfolders, erfgoedpublicaties, een website en een facebookpagina. De regierol kan dus ook op communicatievlak worden opgenomen waar het gaat over het uittekenen van de communicatie, centraliseren en verzamelen van de info, voorzien van het nodige budget voor bovenlokale communicatie, ...

Een sterke bovenlokale communicatie moet goed uitgedacht zijn en aanvullend werken aan de lokale middelen en kanalen. Er kan zeker nog verder geoptimaliseerd worden, vooral op het digitale vlak (bv. delen van elkaars aanbod op sociale media), maar ook aanwezig zijn in elkaars communicatie / promotie tout court. Dit werkt voor iedereen versterkend aangezien het lokale aanbod op die manier bij een heel ruim publiek terechtkomt dat hier anders nooit kennis mee maakt (bv. 1 voorstelling opnemen in de lokale seizoensbrochure of het gemeenteboekje als cultuurtip, ofwel een moeilijkere voorstelling onder de titel 'Niet te missen bij de burens van Ginter'). Ook het uitwisselen van promomaterialen onder elkaar behoort hiertoe, een praktijk die al volop en verder wordt toegepast.

Hiervoor dienen 'good practices' te worden gedeeld en vaste methodieken te worden uitgewerkt.

8.3.1.1 Actieplan: Ginter behoudt aandacht voor analoge publicaties die het cultuuraanbod ontsluiten

Actie: Ginter publiceert een bovenlokaal vrijetijdsmagazine

Hoewel we in digitale tijden leven, blijft de nood aan een goede mediamix bestaan: online én print. De Gintergazet is intussen uitgegroeid tot een vaste waarde bij de geïnteresseerde ontvangers. Iedereen die wil, kan het magazine drie maal per jaar gratis ontvangen. Dit vrijetijdsmagazine bevat o.m. een UiTagenda voor de regio, boeiende vooruitblikken en interviews met artiesten die naar onze gemeenten komen, gratis tickets, contact- en reservatiegegevens, ... De totale oplage is 7.500 exemplaren en het wordt verstuurd naar ruim 3.500 abonnees. Het is ook beschikbaar in de cultuur- en gemeenschapscentra, bibliotheken, gemeentehuizen, dokters- en tandartspraktijken, enz.

Het idee is om de inhoud nog aantrekkelijker te maken (meer 'sexy') in de vorm van diverse artikelen, interviews, cultuurtips, beeldverslagen, meet & greet, aanbieden van gratis tickets, enz. De pure kalender is minder belangrijk. Deze inhoud kan ook online een rol spelen, bv. magazine of artikelen publiceren op de website van de partners of andere instanties, zaken promoten op facebook om meer traffic te genereren (bv. ticketwedstrijd), enz.

Regisseursrol - Budget: 16000 euro.

Actie : Ginter verspreidt themapublicaties naar specifieke doelgroepen

Met de zogenaamde 'doelgroepfolders' (familieaanbod, Uniek Klassiek, ...) benadert Ginter de doelgroep specifiek en probeert die op deze manier ook uit te breiden. De familiefolder (twee maal per jaar) wordt bijvoorbeeld meegegeven in alle klassen van het lager onderwijs in de partnergemeenten (= meer dan 11.000 exemplaren!).

Regisseursrol - Budget: 4400 euro.

8.3.1.2 Actieplan: Ginter legt sterker de nadruk op digitale vormen van communicatie

Actie: Ginter verstuurt een digitale nieuwsbrief

Eén keer per maand stuurt Ginter een nieuwsbrief uit met highlights uit de programmering van de partners. Deze voorstellingen worden vastgelegd op de vergadering met de werkgroep. Er zijn ruim 2200 abonnees op de nieuwsbrief.

Regisseursrol - Budget: 350 euro.

Actie: De Ginterpartners hebben een gezamenlijke, 'bovenlokale' facebookpagina

De acties van Ginter en de evenementen van de partners worden vermeld of gedeeld op de pagina van Ginter. Er is wel nog vorming nodig om te leren hoe je als cultuurinstelling meer kunt halen uit sociale media en eventuele betalende promotie.

Regisseursrol - Budget: 100 euro.

Actie: De Ginterpartners hebben een gezamenlijke website

Momenteel heeft Ginter enkel een statische webpagina met doorverwijsmogelijkheden naar de verschillende UiTagenda's en mogelijkheid om in te schrijven op de nieuwsbrief. Dit is te beperkt. Vaak is er nieuws te melden dat nu decentraal gecommuniceerd moet worden (via de partners).

Een eigen 'bovenlokale' website is het geschikte kanaal om de communicatie te centraliseren en ook informatie te bieden over het bovenlokale aanbod, zowel wat betreft kunsten, bibliotheken als erfgoed en toerisme.

Om de ontwikkeling van een nieuwe website betaalbaar te houden en ook in te schakelen in de transversale werking, zal dit als een Jonge Makers-project op de sporen gezet worden. De bedoeling is dus dat dit een creatief project wordt dat toont waar Ginter voor staat.

Regisseursrol - Budget: 2000 euro.

8.3.1.3 Actieplan: Ginter stelt op basis van onderzoek een aangepaste communicatiestrategie op

Actie: Ginter voert een onderzoek naar doelgroepenbereik

Ginter onderzoekt hoe en met welke middelen je het best welke doelgroepen bereikt.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter voert onderzoek naar het territoriaal bereik van de bovenlokale communicatie

Ginter onderzoekt hoe het zijn wervingsgebied kan uitbreiden met zijn bovenlokale communicatiemiddelen (bv. richting omliggende gemeenten van de regio, steden als Brugge en Oostende, ...).

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter brengt de communicatieambtenaren samen in een werkgroep bovenlokale communicatie

Om de bovenlokale cultuurcommunicatie vorm te geven en uit te werken, brengt Ginter de communicatieambtenaren samen in een werkgroep.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter stelt een communicatiestrategie op aangepast aan de situatie anno 2022

Ginter stelt op basis van het gevoerde onderzoek rond de bovenlokale communicatie een strategie op die voldoet aan de noden en verwachtingen van de hedendaagse cultuurliefhebber en andere geïnteresseerden.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.3.2 Operationele doelstelling 2: De burger ervaart een brede spreiding van het cultuuraanbod in de regio

Al sinds jaar en dag maken de programmatoeren voorafgaand aan het vastleggen van elk nieuw cultuurseizoen sluitende afspraken over het aanbod dat ze willen brengen. Dit gaat zowel over de inhoud van het aanbod als over de timing ervan. Een belangrijke reden is om concurrentie onder elkaar te anticiperen en tegengewicht te bieden aan de boekingskantoren die zo veel mogelijk voorstellingen in de markt willen zetten zonder geografische bekommernissen. Ook de bibliotheken stemmen voor een stuk hun publiekswerking op elkaar af.

Het definiëren van eigen sterktes en ze aanvullen met die van anderen, alsook het in kaart brengen van het volledige bovenlokale cultuuraanbod (met inbegrip van alle actoren) dragen eveneens bij aan een optimale spreiding van het aanbod in de regio. Hierop zal dan ook blijvend worden ingezet.

Daarnaast zal Ginter, net als in het verleden (Romeins themajaar, Iedereen Komiek, Uniek Klassiek, overkoepelende poëzieavond met Rick de Leeuw, ...) ook in de toekomst samen circuits en grotere events blijven opzetten (Jonge Makers, Uniek Klassiek, schoolvoorstellingen met workshop, ...). Sommige organisaties zijn immers (productioneel of financieel) te groot, of net te specifiek, om alleen te dragen. Onder de titel 'Ip Visite' kan het ook gaan om het samen-organiseren van (grotere of moeilijkere) voorstellingen of producties voor eventueel specifieke doelgroepen bij één van de partners, of over grote namen (big shots) in het circuit. Een mogelijkheid hierbij is om gezamenlijke ticketing aan te bieden bij elke partner (iedereen is medeorganisator/-promotor) of een bepaald contingent tickets af te nemen bij elkaar of bij de grotere cultuurhuizen in onze provincie. Opnieuw is het interessant om hierbij die zaken uit te zoeken die de eigen programmatie aanvullen, bv. dans, circus, speciale familievoorstellingen, locatieprojecten, ...

Lacunes in het lokale én regionale aanbod kunnen dus a priori op een bovenlokale schaal aangepakt worden. De Ginterpartners kunnen elkaar inspireren en vooruithelpen in het cultureel aanbod waarin ze zelf minder sterk staan. Zo wordt een bovenlokaal circuit rond klassieke muziek opgezet onder de

noemer 'Uniek Klassiek'. De bibliotheken zullen ook elk jaar inzetten op de Poëzieweek met een gezamenlijke wervende actie en een poëzie-event, en jaarlijks een regionaal slotfeest van de Kinder- en Jeugdjury Vlaanderen organiseren in samenwerking met Iedereen Leest.

Tot slot zal Ginter ook meer samenwerking stimuleren in het beeldende kunstenbeleid. Eén uiting daarvan zijn de verschillende kunstroutes die in de regio georganiseerd worden, maar waarin weinig of geen lijn te trekken valt. Vanuit zijn regierol zal Ginter nagaan waar er samenwerking gestimuleerd kan worden, of er eventueel gezamenlijk promotie gevoerd kan worden, of er een uitwisseling van kunstenaars uit de regio uitgewerkt kan worden, enz.

8.3.2.1 Actieplan: De Ginterpartners stemmen het aanbod af onder alle actoren

Actie: De Ginterpartners maken afspraken onder de leden om overlappings te vermijden

Ginter ontwikkelde in het verleden al een afsprakenkader waarbinnen de cc's en gc's hun programmering uitwerken. Dit geldt zowel voor de inhoud van het aanbod als over de timing ervan. Zo proberen ze elkaar te versterken en vooruit te helpen in plaats van elkaar te beconcurreren. Ook op de eigen sterktes kan er op die manier beter worden ingezet.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: De Ginterpartners maken afspraken onder de leden om minder toegankelijke programmatieonderdelen onder elkaar te verdelen

De cc's en gc's maken afspraken over moeilijkere genres zoals bv. klassieke muziek. Hier wordt bovenlokaal op ingezet door het project 'Uniek Klassiek'. Ook rond familieaanbod of vorming worden collegiale maar duidelijke afspraken gemaakt. Niet iedereen zet er op in en verwijst het publiek graag door naar de buurgemeenten.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.3.2.2 Actieplan: Ginter ondersteunt de partners in het aanbieden van circuits, grotere events en minder toegankelijke kunstvormen

Actie: Ginter zet het lokale veld overstijgende circuits en events op ten behoeve van de partners met specifieke aandacht voor doelgroepenbeleid

Onder de titel 'Ip Visite' organiseert Ginter grotere of 'moeilijkere' voorstellingen of producties voor eventueel specifieke doelgroepen bij één van de partners. Bij dergelijke voorstellingen of evenementen die buiten de grenzen van een gewone programmering of een regulier doelpubliek vallen, kunnen de partners een beroep doen op elkaar door samen te werken, tickets aan te bieden bij elke partner (of een contingent tickets af te nemen bij elkaar of bij de grotere cultuurhuizen in onze provincie), mee te werken aan de voorstelling of omkadering, ...

We streven ernaar om elk jaar één project te plannen en starten hiermee tijdens de 'Week van de Diversiteit' in januari 2020 met de muziekproductie 'Refugees for Refugees' in Cc de Brouckere in Torhout. Iedere partner voert onder de noemer 'Ip Visite' mee promo voor deze voorstelling via de gemeente- of cultuurbrochure, website, nieuwsbrief, facebook, ... en krijgt 20 tickets om aan een voordeeltarief van 3 euro op de standaardprijs aan te bieden aan de eigen inwoners. De mensen kunnen hiervoor dus lokaal reserveren en betalen.

Regisseursrol - Budget: 2000 euro.

Actie: Ginter stimuleert meer samenwerking tussen de partners op het vlak van de beeldende kunsten

In zowat alle partnergemeenten is er een jaarlijkse of tweejaarlijkse kunstroute, maar hierin valt weinig of geen lijn te trekken. Ginter zal hier vanuit zijn regierol meer samenwerking in proberen te stimuleren (bv. samen promotie voeren, kunstenaars uitwisselen, de regio naar buiten brengen als 'kunstregio', kunstenaarsateliers in de kijker plaatsen, ...). De komst van de gemeente Jabbeke biedt hierbij extra perspectieven met de aanwezigheid van o.m. het Permekemuseum en de ateliers van enkele belangrijke hedendaagse kunstenaars.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: De Ginterpartners organiseren 'Uniek Klassiek' rond klassieke muziek

De Ginterpartners zetten een circuit rond klassieke muziek op onder de noemer 'Uniek Klassiek'. Enkele gemeenten staan daarin sterk, andere gemeenten kunnen er hun karretje aan vasthangen. Dit is geen opgelegd kader, maar een mogelijkheid om er lokaal iets mee te doen en het meteen in een groter geheel te plaatsen.

Het 'unieke' bestaat uit het feit dat het cultuurcentrum wordt verlaten voor concerten van kleinschalige ensembles op onverwachte (erfgoed)locaties, waarmee we meteen ook de brug slaan naar de erfgoed- en toerismesector.

De voorstellingen worden gepromoot via de partners, via de bovenlokale communicatiekanalen en via een aparte themafolder, met als bedoeling de doelgroep optimaal te bereiken en verder uit te breiden.

Regisseursrol - Budget: 1000 euro.

Actie: De Ginterpartners organiseren een actie rond de jaarlijkse Poëzieweek

De bibliotheken zetten elk jaar in op de Poëzieweek met een wervende actie en een poëzie-event. Naast de lokale acties rond gedichten kregen alle bezoekers van de regio in 2019 een doosje met een 'poëtisch chocolaatje' erin. Deze incentive vanuit de bovenlokale werking wordt verder gezet.

Vanaf 2020 wordt er ook een bovenlokaal poëzie-event georganiseerd, elk jaar in een andere bib. Hierbij krijgen lokale dichters en ook bekendere namen de kans om hun werk met het publiek te delen. Een streepje muziek helpt daarbij de juiste sfeer te scheppen.

De eerste editie vindt plaats in Oudenburg op donderdag 30 januari 2020.

Regisseursrol - Budget: 1000 euro.

Actie: De Ginterpartners organiseren een jaarlijks slotfeest van de Kinder- en Jeugdjury Vlaanderen

De bibliotheken van de regio organiseren sedert drie jaar een gezamenlijk slotfeest van de Kinder- en Jeugdjury Vlaanderen in samenwerking met Iedereen Leest. Hierbij komen auteurs toelichting geven bij hun boeken en kennismaken met hun 'juryleden'.

Er wordt voor de kinderen - die naar de centrale locatie gebracht worden met bussen - een leuke namiddag aan gekoppeld met spelletjes of een quiz. De winnaars in elke groep worden er ook bekend gemaakt, er wordt een slotfoto genomen voor de pers en als toetje zijn er lekkere frietjes of popcorn en een frisdrankje om het KJV-avontuur heerlijk af te sluiten.

Regisseursrol - Budget: 1500 euro.

8.4 Strategische doelstelling 4: De burger ervaart zo weinig mogelijk grenzen en obstakels in zijn wens deel te nemen aan het cultuuraanbod

8.4.1 Operationele doelstelling 1: De burger ervaart zo weinig mogelijk drempels bij de deelname aan cultuur

Cultuurparticipatie is voor veel mensen een ver-van-mijn-bedshow. Soms gaat men weliswaar naar grotere of meer commerciële producties in de grotere steden, terwijl het lokale cultuuraanbod vaak 'onbekend is onbemind' blijft. Of de juiste middelen tot deelname ontbreken. Ginter zal vanuit de bovenlokale invalshoek verschillende acties op poten zetten die de toeleiding naar het erfgoed-, bibliotheek- en cultuuraanbod verhogen. Dit gebeurt door het wegwerken van zo veel mogelijk drempels (sociaal, fysiek, intellectueel en administratief).

8.4.1.1 Actieplan: Ginter werkt fysieke drempels weg

Actie: Ginter onderzoekt en ondersteunt de mogelijkheden voor de Ginterpartners om voorstellingen naar een minder mobiel publiek te streamen

Verschiede Ginterpartners hebben de intentie om te experimenteren met livestreaming van voorstellingen naar een minder mobiel publiek (vergelijkbaar met streamen van de gemeenteraad, dat al bij sommige besturen gebeurt). In eerste instantie gaat dit over woonzorgcentra, lokale dienstencentra, andere seniorenvoorzieningen of ziekenhuizen (met ondersteuning als 'pilotproject' van Cultuurconnect). De partners zullen hierover hun ervaringen en expertise uitwisselen met de collega's. Indien mogelijk zullen hiervoor ook Jonge Makers worden ingeschakeld.

In Torhout wordt alvast de namiddagvoorstelling *Truken van de Foor, leven en liedjes van Piaf*, op 24 oktober 2019 in Aalst gestreamd naar WZC Sint-Augustinus. Ook Ichtegem heeft concrete plannen voor een livestream.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: De Ginterbibliotheken organiseren een jaarlijks bezoek aan de Boekenbeurs

Een vaste waarde is het bezoek aan de Boekenbeurs vanuit de regio met drie bussen. Sommige bibliotheken organiseerden dit vroeger op eigen houtje, maar nu wordt alle administratie rond de bussen, verzekeringen, afspraken rond vertrek- en aankomsturen, tickets, deelnameprijs, promotie, ... bovenlokaal geregeld. De deelnemers kunnen wel nog inschrijven in hun lokale bibliotheek.

Elk jaar nemen zo'n 200 bezoekers uit de regio hieraan deel!

Regisseursrol - Budget: 1500 euro.

8.4.1.2 Actieplan: Ginter werkt sociale drempels weg

Veel mensen blijven omwille van sociale drempels verstoken van enige vorm van cultuurbeleving. Elk lokaal bestuur staat achter de principes van (meer) vrijetijdsparticipatie door kansengroepen en probeert op zijn eigen wijze via systemen van sociale tarieven of incentives elke burger bij het

cultuur- en vrijetijdsleven te betrekken. Dit zijn echter allemaal versnipperde methoden en initiatieven die soms goed werken maar administratief heel intensief zijn. Soms missen ze echter ook hun effect doordat ze de doelgroep te weinig aanspreken. Hier is duidelijk nood aan goede praktijken en aan een trekker die deze complexe materie voor de partners aan een grondig onderzoek kan onderwerpen en het proces naar een mogelijke oplossing kan begeleiden. De partners van Ginter kunnen dus het best gezamenlijk deze uitdaging aangaan en de inspanningen op dit vlak delen.

In deze optiek zal de UiTpas-piste voor de regio verder onderzocht worden. Enkele partners hebben al concrete interesse om de UiTpas in te voeren. Na het onderzoek kunnen we dan zien of een uitrol voor de hele regio wenselijk en haalbaar is. Door de inspanningen te bundelen, kan er alleen maar winst geboekt worden op het vlak van ondersteuning, vorming, promotie, warm maken van nieuwe partners en leden, enz.

Actie: Ginter onderzoekt de UiTpas-piste voor de regio

Verschillende gemeenten zijn vragende partij voor het invoeren van de UiTpas. Andere minder. In 2014 werd in samenwerking met publiek (toen nog CultuurNet) een doorlichting gehouden en een onderzoek gevoerd naar de haalbaarheid en kostprijs van een uitrol over de regio. Toen was de conclusie dat de investering in mensen en middelen voor de partnergemeenten te hoog was om dit op papier mooie en ethische voordeel- en participatiesysteem over de hele regio in gebruik te nemen.

Het laatste jaar duikt de idee echter geregeld terug op in diverse gemeenten. We zitten intussen ook in een andere context en het UiTpas-systeem zelf is eveneens veel geëvolueerd. Daarnaast wijst de Vlaamse overheid de middelen ook in stijgende mate toe aan tussenkomsten voor bovenlokale participatie van mensen in armoede. Dit geldt ook voor de UiTpas. Daarom - en door de concrete interesse van enkele partners - dringt een nieuw onderzoek zich op. Dit zullen we voeren in de schoot van Ginter en dan zien welke richting we uit kunnen gaan.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter draagt de administratieve last voor de implementatie van de UiT-pas

Als blijkt dat de UiTpas een meerwaarde kan bieden voor het beleven van cultuur in de regio en dat de partnergemeenten hierop willen intekenen, dan wordt met deze actie bovenlokale administratieve ondersteuning mogelijk gemaakt (dus administratieve ondersteuning voor de partners in de vorm van personeel).

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.4.1.3 Actieplan: Ginter werkt competentiedrempels weg

De regio zal verder blijven inzetten op een zo breed mogelijke cultuurcompetentie. Dit zal gebeuren door het organiseren van lezingen (zowel literaire, historische als educatieve), het aanbieden van verschillende vormen van inspirerende cultuureducatie (bv. inleiding voor de voorstelling, interviews met artiesten en kunstenaars in het cultuurmagazine, communicatie en achtergrondartikelen rond erfgoed, ...), een omkaderingstraject rond schooltheater, het samen ontwikkelen van best practices inzake bezoekerspakketten voor specifieke doelgroepen aan de bibliotheek (klassen, senioren, jongeren, mensen in armoede, mindervaliden, verenigingen, ...) en bovenlokale initiatieven om

bibliotheekbezoek en leesbevordering te stimuleren. Deze initiatieven zorgen er mee voor dat mensen in aanraking komen met 'cultuur' die er anders nooit kennis mee maken (bv. kinderen die via een klasbezoek de bib binnenkomen).

De lezingen zullen op een iets grotere schaal aangepakt worden dan tot nu toe het geval was, bv. samen met het gc of cc of in samenwerking met een bovenlokale partner, of eventueel thematisch (over de sectoren heen). Jonge Makers die een meerwaarde kunnen vormen op dit vlak of bij het creëren van een educatieve workshop bij de schoolvoorstelling, zullen hiertoe de kans krijgen. De bibliotheken zullen ervaringen uitwisselen van wat werkt en wat niet in hun aanbod naar de scholen (themapakketten, lespakketten, koffers, klasbezoeken, ...) en dit ook opvolgen.

Actie: De Ginterpartners organiseren een lezingencircuit

Samen organiseren de partners van Ginter een lezingencircuit dat afgestemd is op de regio. De lezingen mikken op een bovenlokaal publiek en worden zo veel als mogelijk 'samen' georganiseerd.

Systematisch gaan de organisatoren na met welke andere actoren of domeinen ze in het kader van de lezingen kunnen samenwerken. Ook een jaarlijks poëzie-event in telkens een andere gemeente (zie hoger) hoort onder deze noemer thuis.

Regisseursrol - Budget: 2500 euro.

Actie: De Ginterbibliotheken ontwikkelen bezoekerspraktijken voor diverse doelgroepen

De bibliotheken gaan samen best practices ontwikkelen op het vlak van bezoekerspakketten voor specifieke doelgroepen (klassen, senioren, jongeren, mensen in armoede, mindervaliden, verenigingen, ...) en bovenlokale initiatieven nemen rond het stimuleren van bibliotheekbezoek en leesbevordering (Verwendag, Voorleesweek, Boekbaby's, KJV-slotfeest, leesgroepen, zomerlezen – leesgroepjes voor kinderen in de zomer, ...).

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: De Ginterpartners organiseren een omkaderingstraject rond schooltheater

Al drie keer organiseerde de kunstencel van Ginter (in een praktische uitwerking door Cc de Brouckere) met succes een omkaderingstraject rond schooltheater. Hiervoor wordt een voorstelling gezamenlijk ingekocht en ingepland voor een tournee door de regio, met eraan gekoppeld een workshop die in de klas wordt gegeven aan alle leerlingen die de voorstelling hebben gezien of gaan zien.

Uit de reacties die we krijgen van de leerkrachten leiden we af dat het niet altijd gemakkelijk is, maar wel vaak opmerkelijke resultaten oplevert en de kinderen met andere ogen naar theater of bepaalde maatschappelijke thema's laat kijken.

Dit waardevolle, a priori bovenlokale project verbindt theater met cultuureducatie en –spreiding en betreft optimaal het onderwijs als partner in het proces. Het is een mooie invulling van de regierol en een mooi voorbeeld van transversaal werken. Dit tweejaarlijkse project wordt dan ook volop verder gezet, met als eerstvolgende editie een nieuw traject in het najaar van 2020.

Regisseursrol - Budget: 7000 euro.

8.4.1.4 Actieplan: Ginter werkt administratieve drempels weg

Actie: De Ginterbibliotheken stemmen hun uitleenreglement af

De bibliotheken hebben de ambitie om te evolueren naar een soort 'regionale' bibliotheken. De intentie is om bij de instap in het Eéngemaakt Bibliotheeksysteem (EBS) in het voorjaar van 2020 in eerste instantie te komen tot een lidmaatschap voor de regio (samenwerkingsmodel 1 binnen het EBS) en in tweede instantie de uitleenreglementen op elkaar af te stemmen tot een 'bovenlokaal' uitleenreglement (model 2). Hiervoor werden de eerste stappen intussen al gezet.

De bedoeling hierachter is om het gebruiksgemak voor elke ontlener van de regio te verhogen en het aanbod verder te verruimen (en waar mogelijk ook te diversifiëren). Hieraan kunnen afspraken verbonden worden inzake collectievorming en –processen (zowel bij aankoop als bij afvoer), de budgetten per genre vergeleken en eventueel bijgestuurd worden, themapakketten of e-boeken via een regioabonnement aangeboden worden (dit kan in tussenstappen gebeuren), ...

Dit is geen 'verplichting' voor de partners, maar een kapstok waaraan een belangrijk deel van de administratie opgehangen kan worden. Uiteraard blijft er ruimte voor eigen accenten van de lokale besturen in de vorm van bv. retributiekosten, portkosten voor verzending, schadevergoeding, ...

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.5 Strategische doelstelling 5: Ginter ontplooit een professionele werking en bevordert de professionaliteit van de partnergemeenten

8.5.1 Operationele doelstelling 1: Ginter is intern professioneel georganiseerd

In het kader van nieuwe decreet op de bovenlokale cultuurwerking is het evident dat Ginter personeel in dienst heeft om de regierol op te nemen. Dit betekent toch een belangrijke evolutie tegenover het voorgaande decreet, waar de core business eerder in communicatie en administratie te vinden was. Dit laatste willen we echter niet zomaar verloren laten gaan, maar zien we op te vangen door een medewerker op C-niveau die tegelijk ook kan instaan voor de uitvoering van de acties uit het nieuwe beleidsplan 2020-2025. De 'regisseur' zien we eerder als een inhoudelijke medewerker op B-niveau die veel op het terrein aanwezig is om mensen en organisaties warm te maken, uit te nodigen, te ondersteunen, bij te staan, te verbinden met elkaar, hen te faciliteren bij hun werking, samenwerking met andere partners te stimuleren, ...

Uiteraard zal Ginter hiertoe ook op regelmatige basis structureel overleg organiseren tussen de deelnemende lokale besturen en hun vertegenwoordigers op vlak van cultuur, erfgoed, bibliotheken, toerisme, ... Niet enkel zal de uitvoering van de bovenlokale acties daar besproken worden, ook zal expertise worden uitgewisseld, zullen best practices in het cultuurbeleid worden onderzocht en zal de raad van bestuur toezicht houden op de werking en het financieel beleid van de projectvereniging.

Ginter zal ook in de mate van het mogelijke vrijwilligers inschakelen om te helpen bij het realiseren van doelstellingen en acties uit de cultuurnota 2020-2025.

Actie: Ginter heeft personeel in dienst om de regierol op te nemen (1/2 B-niveau)

Het nieuwe decreet bovenlokaal cultuurbeleid legt op aan de IGS'en om een regierol op te nemen. Heel wat van de acties die Ginter tot hiertoe ondernam, vallen onder die regisseursfunctie. Echter

was het overkoepelende kader onder het vorige decreet voor de afstemming van het aanbod en de cultuurcommunicatie totaal verschillend.

Het opnemen van een regierol vraagt dus een grotendeels nieuwe invulling van de IGS'en vanaf 2020. Om dit waar te maken, dient een specifiek personeelslid zich hiermee bezig te houden. Concreet zal deze persoon alle taken vervullen die horen bij de regierol: actoren samenbrengen en afspraken maken, aanbod afstemmen, samenwerkingen stimuleren of opzetten, projecten in goede banen helpen leiden en opvolgen, ...

Deze rol kan opgenomen worden door een B-functie in een parttime regime.

Regisseursrol - Budget: 30.247 euro.

Actie: Ginter heeft administratief personeel in dienst om de acties uit te werken (1/2 C-niveau)

Een andere medewerker zal instaan voor de meer praktische en administratieve werking van Ginter: algemene administratie, briefwisseling, realiseren van de verschillende communicatiemiddelen, boekhouding, praktische uitwerking van de acties, ...

Dit takenpakket kan opgenomen worden door een C-functie in een parttime regime.

Actorrol - Budget: 18.030 euro.

Actie: Ginter organiseert structureel overleg tussen de gemeenten

Ginter brengt beleidsmakers samen. De regelmatige vergaderingen op sectorniveau blijven, maar daarnaast zullen meer overlegmomenten op algemeen beleidsniveau (over sectoren heen) worden ingepland. De bedoeling hiervan is enerzijds om het beleid beter op elkaar af te stemmen en anderzijds te komen tot (nieuwe) transversale aanknopingspunten en verbindingen.

Dit kunnen een soort Ginterdagen of 'regiedagen' worden waarop verschillende niveaus van overleg elkaar opvolgen, er verbanden gelegd kunnen worden over de sectoren heen en dus meteen afspraken gemaakt kunnen worden rond de gezamenlijke beleidspunten.

Regisseursrol - Budget: 500 euro.

Actie: Ginter onderzoekt best practices in het cultuurbeleid

Het loont de moeite om good practices te onderzoeken, over te nemen van elkaar of bij elke partnergemeente systematisch uit te rollen. Dit kan bv. op het vlak van cultuureducatie en -verdieping, toeleiding, promoacties, ... om zo te komen tot een meer geüniformiseerd bovenlokaal cultuurbeleid.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

Actie: Ginter schakelt vrijwilligers in om te helpen bij het realiseren van de doelstellingen

Ginter zal in de mate van het mogelijke vrijwilligers inschakelen om te helpen bij het realiseren van de doelstellingen en acties uit de cultuurnota 2020-2025.

Regisseursrol - Budget: 750 euro.

8.5.2 Operationele doelstelling 2: De partners worden ondersteund in hun professionalisering

Ginter zal ten behoeve van de partners gezamenlijke opleiding en intervisie organiseren. Voor veel besturen en diensten lopen de ontwikkelingen, uitdagingen en wetgeving immers toch gelijk. Met zijn allen naar Gent, Brussel of Antwerpen trekken is praktisch moeilijk. We halen dan liever de expertise zelf in huis. Of afspreken dat er iemand naar die vormingsmomenten gaat en de conclusies brieft aan de groep, dat kan ook. Waar mogelijk kunnen we dus beter overkoepelende, bovenlokale vorming en ondersteuning voorzien. Dit geldt zowel voor leidinggevend als uitvoerend personeel.

Specifiek in de bibliotheeksector is hier grote nood aan (bv. expertise delen inzake games, volwassenenstrips, leesgroepen, ...), maar opleiding en intervisie kunnen ook breder over de hele vrijetijdsector (bv. intervisie jeugdverantwoordelijken of –diensten). Ook sensibilisering valt hieronder (bv. vorming sociale media voor jongeren moet je niet voorzien – wel voor volwassenen, maar wel vormen van sensibilisering).

Ginter zal ook de vrijwilligerswerking in de partnergemeenten ondersteunen en faciliteren met opleiding, netwerking, ... Dit gebeurt nu al binnen de contouren van de erfgoedsector, maar het kan even goed uitgebreid worden naar andere sectoren.

Ginterpartners kunnen tot slot een beroep blijven doen op elkaars uitleendienst in meer uitzonderlijke omstandigheden of voor het ontlenen van grotere materialen waar niet elk bestuur over beschikt.

Actie: Ginter organiseert opleiding en intervisie

Ginter zorgt ervoor dat er voldoende momenten van opleiding en intervisie zijn om de verschillende actoren slagkrachtig te maken. Dit geldt zowel voor de organisaties zelf als voor hun medewerkers.

Dit kan noodzakelijk zijn binnen de afzonderlijke sectoren als het over specifieke materie gaat (cultuur, erfgoed, bibliotheken, toerisme, archiefwerking, ...), maar ook sectoroverschrijdend (bv. communicatie). Voor elke partner zijn de uitdagingen dezelfde. Daarom pakken we ze beter samen aan en organiseren we culturele vorming bij voorkeur bovenlokaal.

De vorming kan zowel bestaan uit een expert die de vorming komt geven aan onze mensen, als iemand van ons die elders een vorming volgt en hierover verslag uitbrengt op de vergaderingen. Onderlinge kennisuitwisseling valt in principe eveneens onder deze noemer. Intervisie rond bepaalde thema's of vraagstukken kan ook perfect op de agenda van de overlegmomenten ingepland worden.

Uit de voorbereidingen op deze cultuurnota bleek dat er vooral nood is aan praktische, hands-on vormingen die vrij direct toepasbaar zijn op de werkvloer en in de dagelijkse praktijk. Naast sectorspecifieke thema's, ontwikkelingen of wijzigende wetgeving is vooral cultuurcommunicatie een domein waarin vorming voor de meeste betrokkenen blijvend noodzakelijk is en waaraan we dus samen tegemoet kunnen komen.

Regisseursrol - Budget: 750 euro.

Actie: Ginter ondersteunt de vrijwilligerswerking (opleiding, netwerking, ...)

Samen met de IOED Polderrand ondersteunt Ginter actief de verenigingen en vrijwilligers die op erfgoed- en toerismevlak actief zijn. Dit kan meerdere vormen aannemen: voorzien van opleiding bij de dagelijkse praktijk of de archiefwerking, organiseren van een specifieke gidsencursus, begeleiding van het voorbereiden en invoeren van beeldmateriaal op de erfgoedbeeldbank, organiseren van netwerkmomenten voor de sector, ...

Ook binnen de andere sectoren kan de vrijwilligerswerking ondersteund worden indien daar nood aan is.

Regisseursrol - Budget: 1500 euro.

Actie: De Ginterpartners kunnen een beroep doen op elkaars uitleendienst

Zoals tot hiertoe al het geval was, kunnen Ginterpartners een beroep blijven doen op elkaars uitleendienst. Dit gaat over meer uitzonderlijke omstandigheden dan om standaard ontleningen (bv. uitputting van bepaalde materialen) en daarnaast ook over de grotere materialen waar niet elk bestuur over beschikt (bv. tribune, mobiel podium, dansvloer, ...). Er zal onderzocht worden of daarbij een vorm van verankering noodzakelijk of gewenst is.

Regisseursrol - Budget: 0 euro.

8.5.3 Operationele doelstelling 3: Ginter zorgt voor een professionele administratie van het samenwerkingsverband

Hier gaat het over de organisatie van de werkplek en de werkomstandigheden. De gemeente Zedelgem treedt op als beherende gemeente, waar het personeel op de payroll staat en bijgevolg ook valt onder de personeelsadministratie van Zedelgem.

Ginter zorgt voor een vlotte terugbetaling van de (on)kosten gemaakt door Zedelgem, vooral voor personeel en vergoedingen verbonden aan de werkplaats (elektra, verwarming, print- en portkosten, gsm, onkosten voor verplaatsing, ...). Voor het bureaumateriaal en de aankoop van een laptop staat Ginter zelf in.

Daarnaast voorziet Ginter op de begroting ook een post voor kosten inzake catering (broodjes en drank tijdens vergaderingen, netwerkmomenten, ...), afsluiten van verzekeringen (bezoek aan de Boekenbeurs, KJV-slotfeest, ...), betalen van een accountant, ...

Actie: Ginter voorziet catering, verzekeringen, accountant, briefwisseling, ... in het kader van haar regierol

Ginter zorgt ervoor dat er (waar nodig) broodjes zijn tijdens de vergaderingen die ze samenroept, dat bovenlokale evenementen verzekerd zijn, dat er een accountant aangesteld wordt, dat de briefwisseling gebeurt, ...

Regisseursrol - Budget: 1500 euro.

Actie: Ginter betaalt vaste kosten voor haar gebouw, logistiek, ...

Zedelgem is de beherende gemeente van het IGS. Daar is dus ook de standplaats en wordt het personeel ingeschreven op de payroll. Jaarlijks worden de gemaakte kosten voor verwarming, vervoer, portkosten, gsm-gebruik, ... terugbetaald aan Zedelgem.

Actorrol - Budget: 2500 euro.

HOOFDSTUK 9. BEGROTING

Wat is het jaarlijks gevraagde subsidiebedrag?

Vul hier het bedrag van de jaarlijkse werkingssubsidie in, dat het intergemeentelijk samenwerkingsverband aanvraagt. Opgelet : je vult hier het jaarlijkse bedrag in, dus niet het totale bedrag voor de volledige 6 jaar.

56.857,50

Inbreng partners (wordt berekend op basis van ingevulde velden in scherm deelnemers aan IGS)

56.857,50

De totaalbedragen hieronder opgevraagd kan je overnemen vanuit het begrotingsjabloon dat je onderaan moet opladen.

2020

Wat zijn de totale geraamde inkomsten van het IGS in 2020 (incl. het gevraagde subsidiebedrag)?

115.215,00

Wat zijn de totale geraamde uitgaven van het IGS in 2020?

113.052,00

Wat is de totale kost van de acties die vallen onder de regisseursrol in 2020?

84.922,00

Geef kort (schematisch) een overzicht van de verschillende deelkosten die vallen onder de regisseursrol in 2020.

- Strategische doelstelling 1 - Ontplooiën jong talent: **5.400,00 euro**
- Strategische doelstelling 2 - Bewaren collectief geheugen: **8.925,00 euro**
- Strategische doelstelling 3 - Werken aan optimale cultuurspreiding: **23.850,00 euro**
- Strategische doelstelling 4 - Werken aan cultuurparticipatie/wegwerken van drempels: **11.500,00 euro**
- Strategische doelstelling 5 - Bevorderen van de professionalisering: **5.000,00 euro**
- Personeelslid regisseursfunctie - 0,5 VTE op B-niveau: **30.247,00 euro**

2021

Wat zijn de totale geraamde inkomsten van het IGS in 2021 (incl. het gevraagde subsidiebedrag)?

115.215,00

Wat zijn de totale geraamde uitgaven van het IGS in 2021?

106.276,00

Wat is de totale kost van de acties die vallen onder de regisseursrol in 2021?

77.029,00

Geef kort (schematisch) een overzicht van de verschillende deelkosten die vallen onder de regisseursrol in 2021.

- Strategische doelstelling 1 - Ontplooiën jong talent: **3.600,00 euro**
- Strategische doelstelling 2 - Bewaren collectief geheugen: **8.925,00 euro**
- Strategische doelstelling 3 - Werken aan optimale cultuurspreiding: **23.850,00 euro**
- Strategische doelstelling 4 - Werken aan cultuurparticipatie/wegwerken van drempels: **4.500,00 euro**
- Strategische doelstelling 5 - Bevorderen van de professionalisering: **5.000,00 euro**
- Personeelslid regisseursfunctie - 0,5 VTE op B-niveau: **31.154,00 euro**

2022

Wat zijn de totale geraamde inkomsten van het IGS in 2022 (incl. het gevraagde subsidiebedrag)?

115.215,00

Wat zijn de totale geraamde uitgaven van het IGS in 2022?

125.495,00

Wat is de totale kost van de acties die vallen onder de regisseursrol in 2022?

95.865,00

Geef kort (schematisch) een overzicht van de verschillende deelkosten die vallen onder de regisseursrol in 2022.

- Strategische doelstelling 1 - Ontplooiën jong talent: **3.600,00 euro**
- Strategische doelstelling 2 - Bewaren collectief geheugen: **19.675,00 euro**
- Strategische doelstelling 3 - Werken aan optimale cultuurspreiding: **23.850,00 euro**

- Strategische doelstelling 4 - Werken aan cultuurparticipatie/wegwerken van drempels: **11.500,00 euro**
- Strategische doelstelling 5 - Bevorderen van de professionalisering: **5.000,00 euro**
- Personeelslid regisseursfunctie - 0,5 VTE op B-niveau: **32.240,00 euro**

2023

Wat zijn de totale geraamde inkomsten van het IGS in 2023 (incl. het gevraagde subsidiebedrag)?

115.215,00

Wat zijn de totale geraamde uitgaven van het IGS in 2023?

109.920,00

Wat is de totale kost van de acties die vallen onder de regisseursrol in 2023?

79.112,00

Geef kort (schematisch) een overzicht van de verschillende deelkosten die vallen onder de regisseursrol in 2023.

- Strategische doelstelling 1 - Ontplooiën jong talent: **3.600,00 euro**
- Strategische doelstelling 2 - Bewaren collectief geheugen: **8.925,00 euro**
- Strategische doelstelling 3 - Werken aan optimale cultuurspreiding: **23.850,00 euro**
- Strategische doelstelling 4 - Werken aan cultuurparticipatie/wegwerken van drempels: **4.500,00 euro**
- Strategische doelstelling 5 - Bevorderen van de professionalisering: **5.000,00 euro**
- Personeelslid regisseursfunctie - 0,5 VTE op B-niveau: **33.237,00 euro**

2024

Wat zijn de totale geraamde inkomsten van het IGS in 2024 (incl. het gevraagde subsidiebedrag)?

115.215,00

Wat zijn de totale geraamde uitgaven van het IGS in 2024?

118.508,00

Wat is de totale kost van de acties die vallen onder de regisseursrol in 2024?

87.286,00

Geef kort (schematisch) een overzicht van de verschillende deelkosten die vallen onder de regisseursrol in 2024.

- Strategische doelstelling 1 - Ontplooiën jong talent: **3.600,00 euro**
- Strategische doelstelling 2 - Bewaren collectief geheugen: **8.925,00 euro**
- Strategische doelstelling 3 - Werken aan optimale cultuurspreiding: **23.850,00 euro**
- Strategische doelstelling 4 - Werken aan cultuurparticipatie/wegwerken van drempels: **11.500,00 euro**
- Strategische doelstelling 5 - Bevorderen van de professionalisering: **5.000,00 euro**
- Personeelslid regisseursfunctie - 0,5 VTE op B-niveau: **34.411,00 euro**

2025

Wat zijn de totale geraamde inkomsten van het IGS in 2025 (incl. het gevraagde subsidiebedrag)?

115.215,00

Wat zijn de totale geraamde uitgaven van het IGS in 2025?

117.434,00

Wat is de totale kost van de acties die vallen onder de regisseursrol in 2025?

85.040,00

Geef kort (schematisch) een overzicht van de verschillende deelkosten die vallen onder de regisseursrol in 2025.

- Strategische doelstelling 1 - Ontplooiën jong talent: **3.600,00 euro**
- Strategische doelstelling 2 - Bewaren collectief geheugen: **12.675,00 euro**
- Strategische doelstelling 3 - Werken aan optimale cultuurspreiding: **23.850,00 euro**
- Strategische doelstelling 4 - Werken aan cultuurparticipatie/wegwerken van drempels: **4.500,00 euro**
- Strategische doelstelling 5 - Bevorderen van de professionalisering: **5.000,00 euro**
- Personeelslid regisseursfunctie - 0,5 VTE op B-niveau: **35.415,00 euro**

Meerjarenbegroting

Laad een gedetailleerde meerjarenbegroting op voor de hele subsidieperiode (2020-2025). Maak hierin duidelijk welke inkomsten en/of uitgaven gelinkt zijn aan de regisseursrol. Gebruik hiervoor verplicht het begrotingssjabloon dat je kan downloaden op de [website](#). Je kan slechts 1 document opladen van max. 2MB.

De meerjarenbegroting moet voor de hele subsidieperiode (2020-2025) een overzicht geven van alle begrote inkomsten en uitgaven. De begroting moet een concrete vertaling zijn van de doelstellingen in het beleidsplan. Maak ook duidelijk welke inkomsten en / of uitgaven gelinkt zijn aan de regisseursrol.

Opgeladen document : 190723_2_sjabloon_begroting_igs.xlsx - 88 KB (01/10/2019 15:27)

Optioneel kan je hier een begroting in een andere vorm dan het sjabloon opgelegd door de administratie opladen. Je kan slechts 1 document opladen van max. 2 MB. (Let wel, de gedetailleerde meerjarenbegroting in het sjabloon opgelegd door de administratie moet hierboven verplicht worden opgeladen.)

Opgeladen document : Ginter_2020-2025_meerjarenbegrotingDEF.xlsx - 33 KB (24/09/2019 12:44)

HOOFDSTUK 10. BETALING

Opmerking: organisaties die onderdeel zijn van een inrichtende macht (bijvoorbeeld een museum dat onderdeel is van een stad) kunnen in dit scherm hun rekeningnummer als volgt doorgeven:

- U kiest eerst voor 'Betaling op een rekeningnummer van een andere organisatie' > 'Betaling op rekening van een binnenlandse organisatie'.
- Vervolgens geeft u het ondernemingsnummer, de naam en het rekeningnummer op van de inrichtende macht waar uw organisatie toe behoort. Waar gevraagd wordt om een overeenkomst op te laden tussen de aanvrager en de ontvanger van de subsidie, volstaat het om een (niet ondertekend) document op te laden waarin vermeld wordt dat uw organisatie onderdeel is van de opgegeven inrichtende macht.

Betalingsgegevens

Betaling op eigen rekeningnummer

BE94380018550414